

**Herzlich Willkommen
bei Werner & Mertz**



Werner & Mertz



Werner & Mertz heute



- GmbH in Familienbesitz
- Reinhard Schneider ist Geschäftsführender Gesellschafter und führt das Unternehmen in der fünften Generation
- Firmensitz mit Hauptproduktion ist Mainz
- Zweigwerk Hallein/Österreich mit der Produktion von Spezialprodukten



Zahlen – Daten – Fakten für das Geschäftsjahr 2023



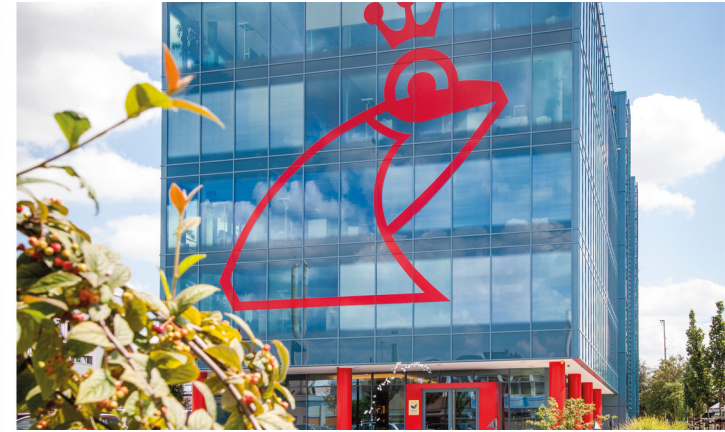
Geschäftsjahr 2023

Gesamtumsatz	583	Mio. €
Consumer	498	Mio. €
Professional	85	Mio. €

Beschäftigt	1.138	Mitarbeiter*innen
- in Deutschland	861	Mitarbeiter*innen
In 11 Berufen	50	Auszubildende
- in Deutschland	47	Auszubildende



Unsere Kompetenz



Eine nachhaltige Lebensweise „mehrheitsfähig“ zu machen, ist unser Antrieb. Wir erreichen dies in unseren Branchen durch vorbildliche ökologische Produkte und Konzepte der Reinigung und Pflege.



Gebündelte Kompetenz an den Standorten



Forschung & Entwicklung

Hauptaufgabe des Bereichs Produktentwicklung bei Werner & Mertz ist die Entwicklung innovativer Produkte inklusive

der zugehörigen Verpackung sowie die Pflege und Verbesserung der bereits am Markt eingeführten und etablierten Produkte.



Gebündelte Kompetenz an den Standorten



Produktversorgung

Werner & Mertz produziert am Standort Mainz in einer hochmodernen Kompaktfabrik Wasch-, Putz- und Reinigungsprodukte.

Der zweite Produktionsstandort in Hallein stellt hauptsächlich Kleinserien und Spezialprodukte her.



Unser Produktionszentrum L8





Unser Produktionszentrum L8

- Mit dem Bau des neuen Produktionszentrums schaffen wir die **größte Recyclat-Flaschen-Fertigung der Welt!**
- Einsatz der rechtlich größtmöglichen Menge an **Recycling-Beton**
- Die 4000 Quadratmeter große Fläche des Dachs ist zu zwei Dritteln mit **455 Photovoltaik-Modulen** bedeckt
- Für die Beheizung des Gebäudes wird unter anderem auf **Wärmerückgewinnung und Fernwärme** gesetzt
- Das ganze Gebäude ist mit **LED** ausgestattet
- Kontinuierlich **gute und frische Raumluftqualität** wird durch hohe Volumenströme gewährleistet
- Insgesamt **26 neue Parkplätze für E-Autos** mit Stromladestationen stehen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkt am Bau zur Verfügung
- Für einen grünen Ausblick und einen wichtigen Beitrag zur **Biodiversität sorgen ein innenliegender Dachgarten**, Bodendecker auf dem Dach des Baus sowie die Begrünung der Nordwand



Die Säulen der Nachhaltigkeit

GEMEINSAM NACHHALTIGKEIT LEBEN

ÖKONOMIE

Langfristiger Wertaufbau mit unseren Kunden statt kurzfristigem Profit

Spezialisierung auf stabile Marktnischen

Höchste Qualität über ausgewählte Standorte in Deutschland und Österreich

Wachstum durch Innovationen und Vertrauensaufbau

ÖKOLOGIE

Intensive Nutzung und Aufbau erneuerbarer Ressourcen

Sehr geringe Emissionen und komplette Wasseraufbereitung

Energiesparende Logistik „In-house“-Flaschenherstellung

W&M hat in Europa das breiteste Ecolabel-Sortiment

EMAS zertifiziert!

SOZIALES

Sehr hohe Standards bei Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Dauerhaftes Engagement für soziale Projekte

Ständige Ausbildung und Fortbildung der Mitarbeiter*innen

Lange Betriebszugehörigkeit zeigt hohe Motivation der Mitarbeiter*innen



Gemeinsam Nachhaltigkeit leben



WERNER & MERTZ

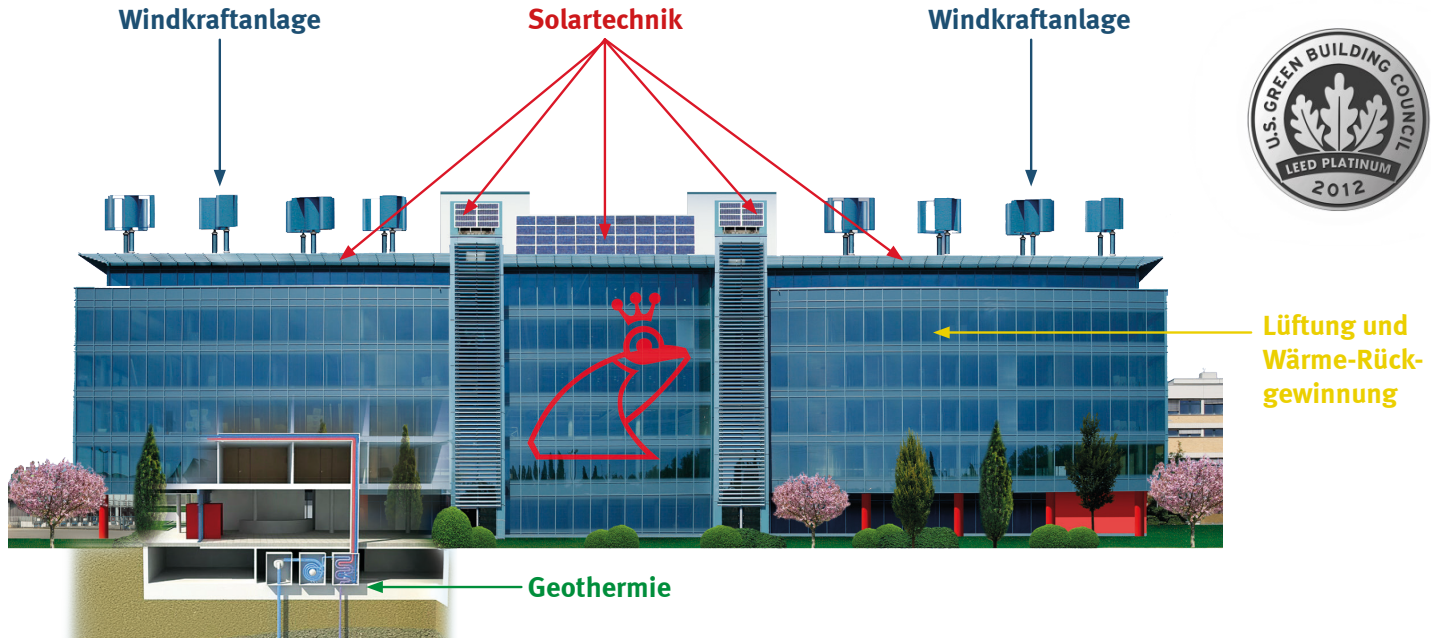


GANZHEITLICH-
NACHHALTIG.DE





Unsere Hauptverwaltung in Mainz





Werner & Mertz für aktiven Klimaschutz





Werner & Mertz für aktiven Klimaschutz

Tenside

Die Rezepturen setzen auf nachwachsende, pflanzlich basierte Inhaltsstoffe, zunehmend mit Rohstoffen aus europäischem Anbau

Projekte zur biologischen Vielfalt und Kooperationen mit NGOs (u.a. NABU und BOS Deutschland)

Biodiversität



Verpackungen

Hochwertiges Kunststoffrecycling aus der Quelle Gelber Sack sowie Design for Recycling

Produkte werden nach höchsten Umweltstandards in Deutschland und Österreich produziert. Dabei werden erneuerbare Energien genutzt.

Wasser & Energie

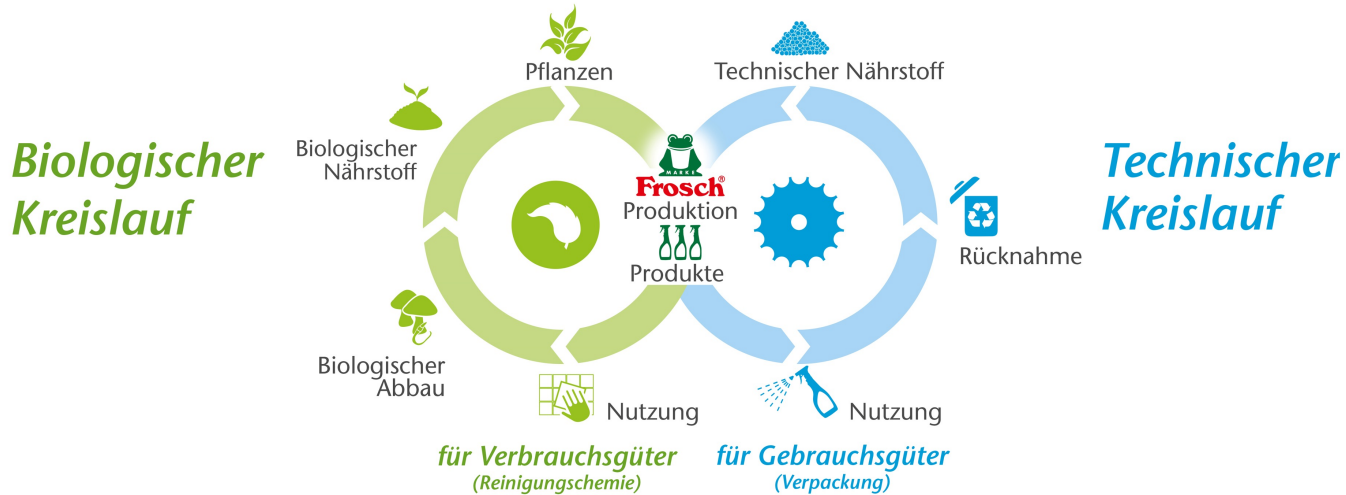


Weltmarktführer der ökologischen Reinigung





Von der Wiege zur Wiege „Cradle to Cradle®“



Öko-Effektivität; Die richtigen Dinge tun!
Aus „Müll“ wird „Nährstoff“!
„Kreislauf-Design“: Take – Make – Regenerate!



Die Recyclat-Initiative





Die Recyclat-Initiative

Die Recyclat-Initiative – werkstoffliche Verwertung voranbringen



Die **Recyclat-Initiative** bringt geschlossene Systeme für Produktion, Nutzung und werkstoffliche Wiederverwertung von Kunststoffverpackungen voran.

Dank der **Recyclat-Initiative** entstehen aus gebrauchten PET-Flaschen oder HDPE-Material wieder gleichwertige Verpackungen aus der europäischen haushaltsnahen Sammlung wie z.B. der Quelle „Gelber Sack“.





Unsere Erfolgsgeschichte



2012

START



Hoher PET-Post-Consumer-Recyclat-Anteil aus europäischen Flaschensammlungen

2014



100 % Recyclat, davon 20 % aus dem Gelben Sack

2016



Erste Flasche aus 100 % HDPE aus der Quelle Gelber Sack

2018



Standbodenbeutel aus 100 % recycling-fähigem Monomaterial

2019



Erste Kosmetikflasche aus 100 % HDPE aus der Quelle Gelber Sack

2021



100 % Recyclat, davon 50 % aus dem Gelben Sack

2022



Erster Trigger mit Post-Consumer-Recyclat in den mechanischen Bauteilen

2023



100 % Recyclat, davon 75 % aus dem Gelben Sack



Was bedeutet “Design for Recycling”?

Transparente Flaschen
(keine Farben)



Transparente Verschlüsse
(keine Farben)



**Fürs Recycling optimierte
Etiketten**
(abwaschbar im Recycling)





Europäisch und natürlich

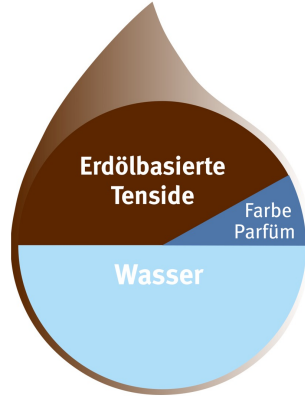


- Schützt den Regenwald in tropischen Regionen
- Spart Energie & Emissionen (Transporte)
- Nutzung von europäischen Ölpflanzen ohne Beeinträchtigung der Lebensmittelproduktion
- Rapsanbau renaturiert die Äcker
- Förderung der biologischen Vielfalt durch europäische Ölpflanzen



Einsatz europäischer Tenside in der Rezeptur

Herkömmliche Putzmittel



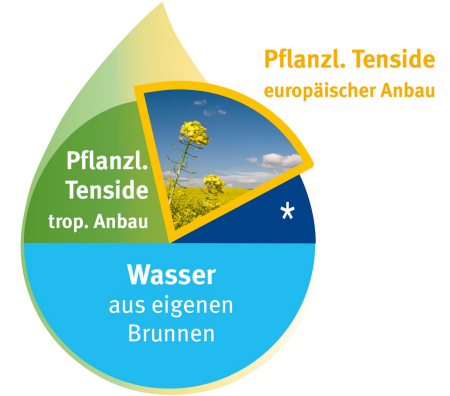
- Erdölbasierte Tenside
- Wasser
- Farbe, Parfüm

1. Generation
Öko-Putz- u. Spülmittel



- Pflanzlich basierte Tenside tropischer Anbau (Palmkernöl)
- Wasser aus eigenen Brunnen umweltschonend mittels Umkehr-Osmose-Anlage demineralisiert

2. Generation
Öko-Putz- u. Spülmittel



- Pflanzlich basierte Tenside europäischer Anbau (dt. Raps)
- * Lebensmittelfarbstoffe, Naturwirk- u. Duftstoffe nach Kosmetikrichtlinien



Es geht auch ohne Mikroplastik

Das komplette Frosch-Produktsortiment entfaltet seine volle Reinigungs- und Pflegewirkung meerschonend ohne Mikroplastik!

Spülen



Putzen



Waschen



Baby



Dusche



Creme-
Seife



Die gesamte Produktpalette von Frosch ist **frei** von Mikroplastik







Website: Ganzheitlich Nachhaltig

WERNER & MERTZ
ganzheitlich-nachhaltig.de

HANDLUNGSFELDER ZERTIFIZIERUNGEN KONTAKT 🔍

Nachhaltigkeit bei Werner & Mertz: Was uns antreibt.

Produktion und Umwelt

12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION

13 KLIMASCHUTZ UND ANPASSUNG

14 LEBEN UNTER WASSER

Unsere Verantwortung für mehr Nachhaltigkeit


Als traditionsreiches Familienunternehmen in fünfter Generation, das seit jeher Nachhaltigkeit als das eigene Fundament begreift, sind ökologische und soziale Verträglichkeit der Produkte selbstverständlich. Wir beschäftigen uns mit der Frage, wie eine nachhaltige Lebensweise mehrheitsfähig werden kann. Die Überwindung des vermeintlichen Widerspruchs zwischen Ökologie und Leistungsfähigkeit ist dabei das Anliegen von Werner & Mertz. Konkret bedeutet dies, mit allen wesentlichen Elementen unseres Produktes, d. h. bei Rezeptur, Verpackung und Produktionsumständen, mindestens eine Entwicklungsgeneration vor der bisherigen ökologischen Benchmark zu liegen.

Zu einer nachhaltigen Lebensweise gehört auch der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen. Daher ist die Maxime in unserer DNA: validiertes Produktqualität immer „die richtigen Dinge richtig tun“. Durch den ressourcenschonenden Einsatz von Rohstoffen wird das Maximum an Wirkung erzielt, so dass die Umwelt – lokal, aber auch global – durch unsere Geschäftstätigkeit im Gleichgewicht bleiben kann. Wo immer möglich, schließen wir Kreisläufe, hochwertiges Qualitätsmanagement und -sicherung sind für uns unverzichtbar, um mögliche negative Auswirkungen zu verhindern und Schäden zu vermeiden.

Recycle Climate bei Verpackung

Smart! Lebensmittel-Recycling als auch umweltfreundlicher Plastikmüll als auch Bioplastik bringen enorme Umweltprobleme mit sich. Das Müll in Bioplastik kann dabei zweifelsfrei biologisch abgebaut (biobasierend) oder biologisch abbaubar. Beide Varianten sind aufgrund anhebender Probleme (z. B. Monokulturen, Schmelzgebieten bei der biologischen Abbaubarkeit und Resten an Mikroplastik) nicht nachhaltig.

Werner & Mertz hat sich standesgemäß für den Ansatz des Verstoffkreislaufs entschieden. Wir setzen als ein Die Plastik schon seit Jahren auf nachwachsenden Rohstoffen im geschlossenen Wirtschaftskreislauf. Jedes Plastik in einem unserer Produkte geht durch und immer wieder neu verwendet wird, muss kein neues Plastik aus 1000 Herstellern werden. Das minimiert die CO₂-Bilanz jedes einzelnen Plastikproduktes und hilft zugleich Plastik aus der Umwelt fern. Dank hochmoderner Sortier- und Verarbeitungsanlagen stammen seit einigen Jahren bei den transparenten PET-Flaschen unsere Mineralflaschen schon zu 100 Prozent aus recyceltem Material aus dem Gelben Sack. Selbst die Kapselchenverschraubungen der Flaschenoberflächen bestehen aus dem Gelben Sack. Sie bestehen zu hundert Prozent aus recyceltem PE. Die Flaschen der ormai BioReife, der green Care Professional Reife und die Duschgel Flaschen von Fresh können sogar komplett mit recyceltem HDPE-Abfall aus dem Gelben Sack hergestellt werden. Wir verfolgen Recycling, bei dem Plastik ähnlich wie Glas oder Biotreibstoff in einem geschlossenen Wirtschaftskreislauf geführt wird, profitiert die Umwelt also gleich doppelt. Zum einen vermeidet es die Vermüllung von Landschaft und Meer, zum anderen sichert es die natürlichen Ressourcen, weil nicht permanent neues Plastik aus Rohöl nachproduziert werden muss.



Die Website zeigt, auf welche Sustainable Development Goals der UN unsere Aktivitäten und Innovationen einzahlen.

A young child with curly blonde hair and a white bow is shown in profile, wearing a blue dress. The child is sitting outdoors, with a blurred background of greenery and water. A semi-transparent white banner is overlaid on the image, containing the text.

**Wir wollen eine nachhaltige Lebensweise
mehrheitsfähig machen!**