

FOCUS on innovation















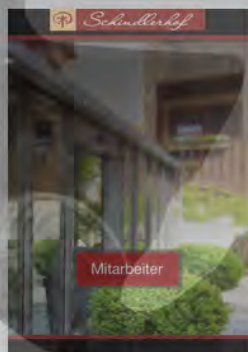




[valido](#)[Unternehmen](#)[Lösungen](#)[Referenzen](#)[Aktuelles](#)

AKTUELLES

Mitarbeiter-App



IDEENWERKSTATT IM SCHINDLERHOF

Gemeinsam mit dem Führungsteam der Kobjoll-Gruppe entwickeln wir neue Lösungen im Bereich mobiler Unternehmens- & Mitarbeiterkommunikation.

Die MAX-Toolbox mit den Modulen MitarbeiterAktienindex und Mitarbeiter-App ist derzeit branchenübergreifend bei mehr als 300 Unternehmen in 8 Ländern im Einsatz. Lernen Sie unsere Mobile- und Online-Tools sowie weitere Dienstleistungen kennen.

Ihr valido-Team

STIMMEN ZU VALIDO



valido-Tools kommen sehr erfolgreich im Schindlerhof zum Einsatz.

Nutzen Sie unser erprobtes Praxiswissen für Ihren Erfolg, und Sie bringen Ihr Unternehmen auf Pole-Position!
(Klaus Kobjoll)

LÖSUNGEN

MAX-Toolbox MitarbeiterAktienindex



SPECIALS

Mobile- und Online- Entwicklung





MAXToolbox



DIE GANZHEITLICHE FÜHRUNGS- UND KOMMUNIKATIONS- TOOLBOX

„Die Aufgabe von Führungskräften ist es:

**Rahmenbedingungen für hohe
Mitarbeiterleistung
zu schaffen!“**

Reinhart Sprenger

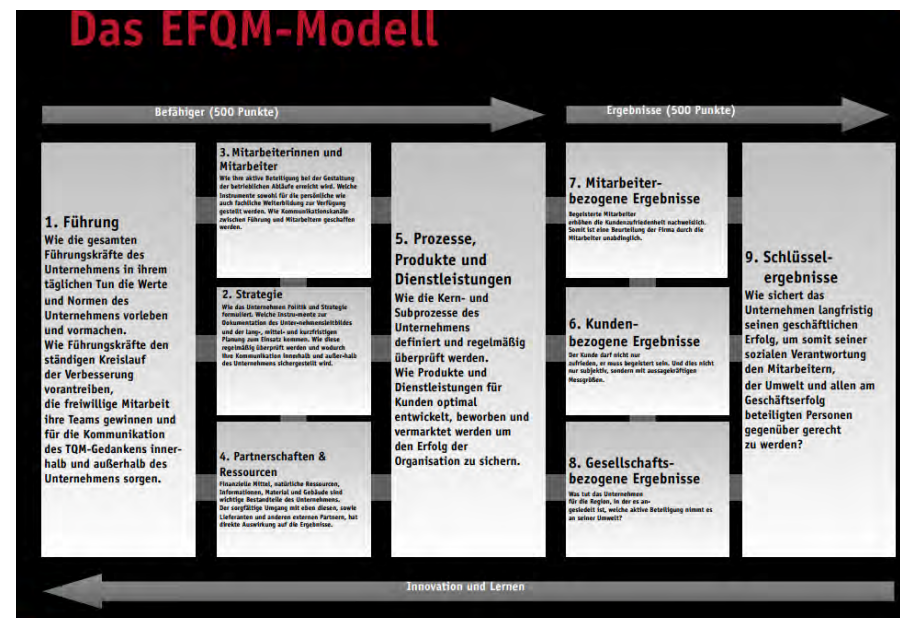
valido – Ideenwerkstatt im Schindlerhof

Entwicklung kreativer digitale Tools – mit dem Fokus auf EFQM



- **Mitarbeiterkommunikation und Information**
- **Leitbild,**
- **Qualitäts- und Wissensmanagement**
- **Führung im Unternehmen,**

um vorhandene Technologien und Menschen zu verbinden.





**„Wir lassen uns nicht von der Technik führen,
sondern wir führen die Technik – zur
Unterstützung von Transparenz, Vernetzung,
mobiler Kommunikation und optimalen
Serviceleistungen“**

(Klaus Kobjoll – Schindlerhof).





Unsere Lösung – MAX-Toolbox (Mitarbeiter-Feedbacksystem)

Informations- und Arbeitsplattform – bei 500 Unternehmen in 8 Ländern im Einsatz.



- ✓ Mitarbeiter-App & Social Intranet (Tool 1)
- ✓ Projekte & Ideen / kontinuierlicher Verbesserungsprozess KVP (Tool 2)
- ✓ MAX – MitarbeiterAktienindex (Tool 3)





**„Man entdeckt keine neuen
Erdteile, ohne den Mut zu
haben, alte Küsten aus den
Augen zu verlieren.“**





**„Die Fähigkeit zur
Innovation entscheidet über
unser Schicksal.“**

**Roman Herzog
Bundespräsident a.D.**





Klima für Innovationen schaffen

1. Unternehmenskultur – Vorleben durch die Führung





... Der Aufbau einer lernenden Organisation verpflichtet uns zu außergewöhnlichem Engagement und Innovation....





Klima für Innovationen schaffen

1. **Unternehmenskultur – Vorleben durch die Führung**
2. **Mitarbeiterführung / Mitarbeiterauswahl**





**„Vergiss die Leute, die Dir
erzählen, dass es nicht
funktionieren kann, und hol
Dir die, die sich für Deine
Ideen begeistern.“**



Michael Dell, Gründer der Computerfirma Dell





**Der Erfolgsfaktor Nummer EINS
ist heute der Spirit des Unternehmens...**

„CULTURE EATS STRATEGY FOR BREAKFAST“

*Mitarbeiter, die hoch motiviert sind, finden für jedes
Problem eine Lösung!*

*Mitarbeiter, die nicht motiviert sind, finden in jeder
Lösung ein Problem!*





Klima für Innovationen schaffen

1. Unternehmenskultur – Vorleben durch die Führung
2. Mitarbeiterführung / Mitarbeiterauswahl
3. Innovationsfalle Erfolg





**„Unsere größte Gefahr ist
nicht die Konkurrenz,
sondern dass uns der Erfolg
träge macht.“**



Jürgen Weber – ehem. Vorstand der Lufthansa



Klima für Innovationen schaffen

1. **Unternehmenskultur – Vorleben durch die Führung**
2. **Mitarbeiterführung / Mitarbeiterauswahl**
3. **Innovationsfalle Erfolg**
4. **Bereitschaft zu neuen Ufern aufzubrechen**





„Wir müssen von den 08/15
Produkten unabhängig werden.
Produkte billiger machen kann
jeder Depp, sie besser oder
anders zu machen erfordert die
Bereitschaft zum
Unkonventionellen.“





Kulinarische Weltreise

In einer Nacht durch
die 7 Weltmeere –
Ihre kulinarische Reise
mit der



MS Schindlerhof

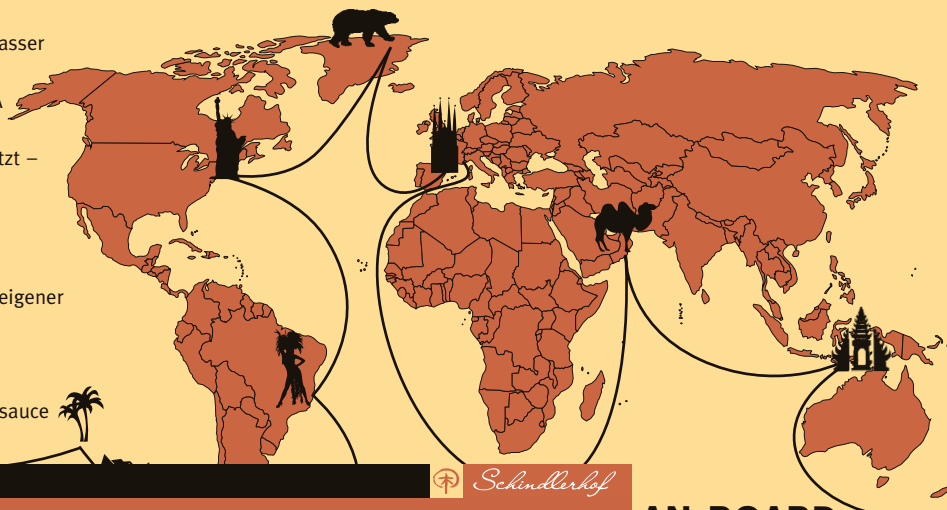
Neues Themenbankett...



MS Schindlerhof – eine kulinarische Weltreise.

Einmal im Zeitraffer um die Welt – virtuelles Salzwasser unter dem Kiel mit kulinarischen Landgängen:

- ◊ Boarding in **BARCELONA** – mit prickelndem CAVA zur Einstimmung auf die Reise
- ◊ Feuer & Eis: **GRÖNLAND** Garnelen in Szene gesetzt – mit Sellerie und feuriger Cocktailsauce
- ◊ **NEW YORK** – Caesar Salad mit Tranchen vom US-Roastbeef und weißem Speckmousse
- ◊ **SAO PAULO** bringt frischen Fisch und Samba... im Bananenblatt gegartes Kabeljaufilet mit haus eigener BBQ Würze auf Papayarisotto
- ◊ **SÜDSEE** – Surf & Turf – Duett vom gebratenem Rinderfilet & Hummer
- ◊ **BALI** – Eisbombe mit exotischen Früchten & Balisauce
- ◊ **OMAN** – orientalischer Kaffeegenuss



In

M



MS Schindlerhof



Schindlerhof

AN BOARD.

7 Weltmeere in einer Nacht.

Zeit	Datum	Abreise	Ankunft
		Barcelona	Marseille
Name			
Begleitperson/en			

GUTE REISE.

www.schindlerhof.de

Beiträge



Schindlerhof Kobjoll GmbH

Gepostet von Nicole Kobjoll [?] · 3 Min · 🌐

Jeden Tag werden so viele Tiere geschlachtet - anonym...

Und dann kaufen wir sie in einzelnen Teilen ein - je nachdem, was wir brauchen - am liebsten natürlich die Filet Stücke.

Wir möchten unseren Umgang mit Fleisch gerne ändern und haben etwas Neues ausprobiert:

Zum Ersten Mal haben wir eine ganze Kuh gekauft - sie wurde gestern geschlachtet - ein komisches Gefühl - und gleichzeitig auch ein gutes Gefühl...!

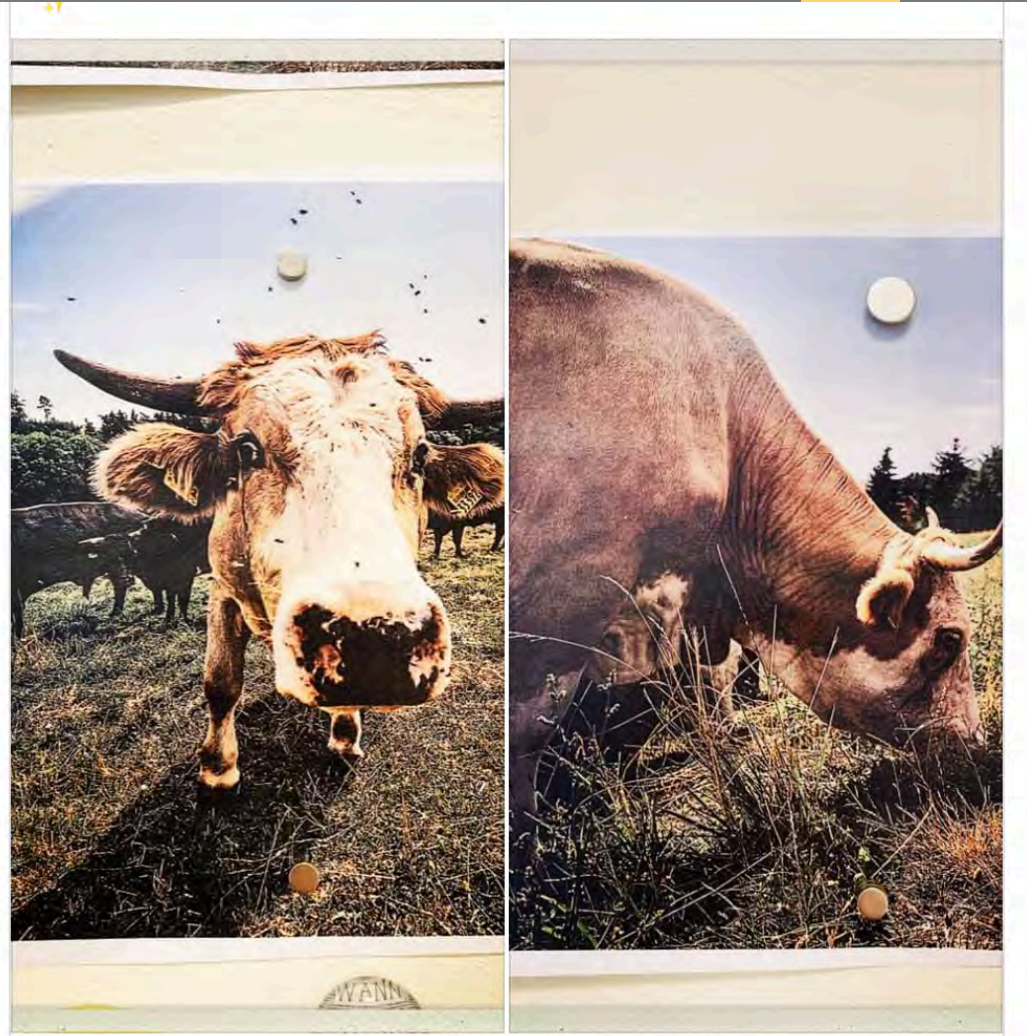
Die Kuh hatte ein wunderbares Leben auf der Weide - sie kommt von Johannes Fetz: er war vor vielen Jahren schon sous chef im Schindlerhof, hat vor 6 Jahren Hof & Gastronomie seiner Eltern übernommen und in einen Biobetrieb umgewandelt.

<https://www.baumannshof.de/biolandhof-fetz.html>

Wir freuen uns sehr jetzt wieder mit ihm zusammen zu arbeiten und Danken dafür von Herzen! ❤️ (Man muss erst einmal eine Kuh finden, die heutzutage wirklich so gehalten wird... schön!!!)

Und die Kuh - sie wird in unserer Genusswerkstatt- der Küche - von Michael Behr und unserem gesamten Küchen Team - in all Ihren Teilen liebevoll und achtsam zubereitet werden - um dann genussvolle Momente im Schindlerhof zu schenken... 🎁

„Enjoy your meal“ bekommt so wesentlich mehr Tiefe und Glaubwürdigkeit! Wir freuen uns auf unser Experiment und sind sehr gespannt darauf, wie es bei Ihnen /bei Euch ankommen wird... ✨ ✨





Klima für Innovationen schaffen

1. **Unternehmenskultur – Vorleben durch die Führung**
2. **Mitarbeiterführung / Mitarbeiterauswahl**
3. **Innovationsfalle Erfolg**
4. **Bereitschaft zu neuen Ufern aufzubrechen**
5. **Fehler zulassen**





„Ich habe Fehler honoriert,
indem ich den Leuten
Belohnungen gegeben habe,
die Fehlschläge erlitten
haben, denn sie haben
Schwung in die Bude
gebracht.“



Jack Welch – ehem. Chef von General Electrics



**„Untätigkeit ist die
schlimmste Verfehlung,
vielleicht die einzige
Verfehlung, die bestraft
werden sollte, wenn Sie
Innovation fördern wollen.“**



Robert Sutton, Stanford Engineering School



»Fehler des Quartals«

Damit verlieren MitarbeiterInnen die Angst

**Fehler zu machen,
und Fehler zuzugeben!**







Klima für Innovationen schaffen

1. **Unternehmenskultur – Vorleben durch die Führung**
2. **Mitarbeiterführung / Mitarbeiterauswahl**
3. **Innovationsfalle Erfolg**
4. **Bereitschaft zu neuen Ufern aufzubrechen**
5. **Fehler zulassen**
6. **Alle Sinne sind wach**



WAHRNEHMUNG SCHÄRFEN...



**Sinnes-
wahrnehmung:**
**nach aussen
und
nach innen
gerichtet**

Sehen

Hören

**Tasten/
Berührung**

Schmecken

Riechen

**Bewegung
Gleichgewicht**

Leben

Wärme

Sprache

Gedanken

Ich



partner&comp
INTEGRAL DEVELOPMENT

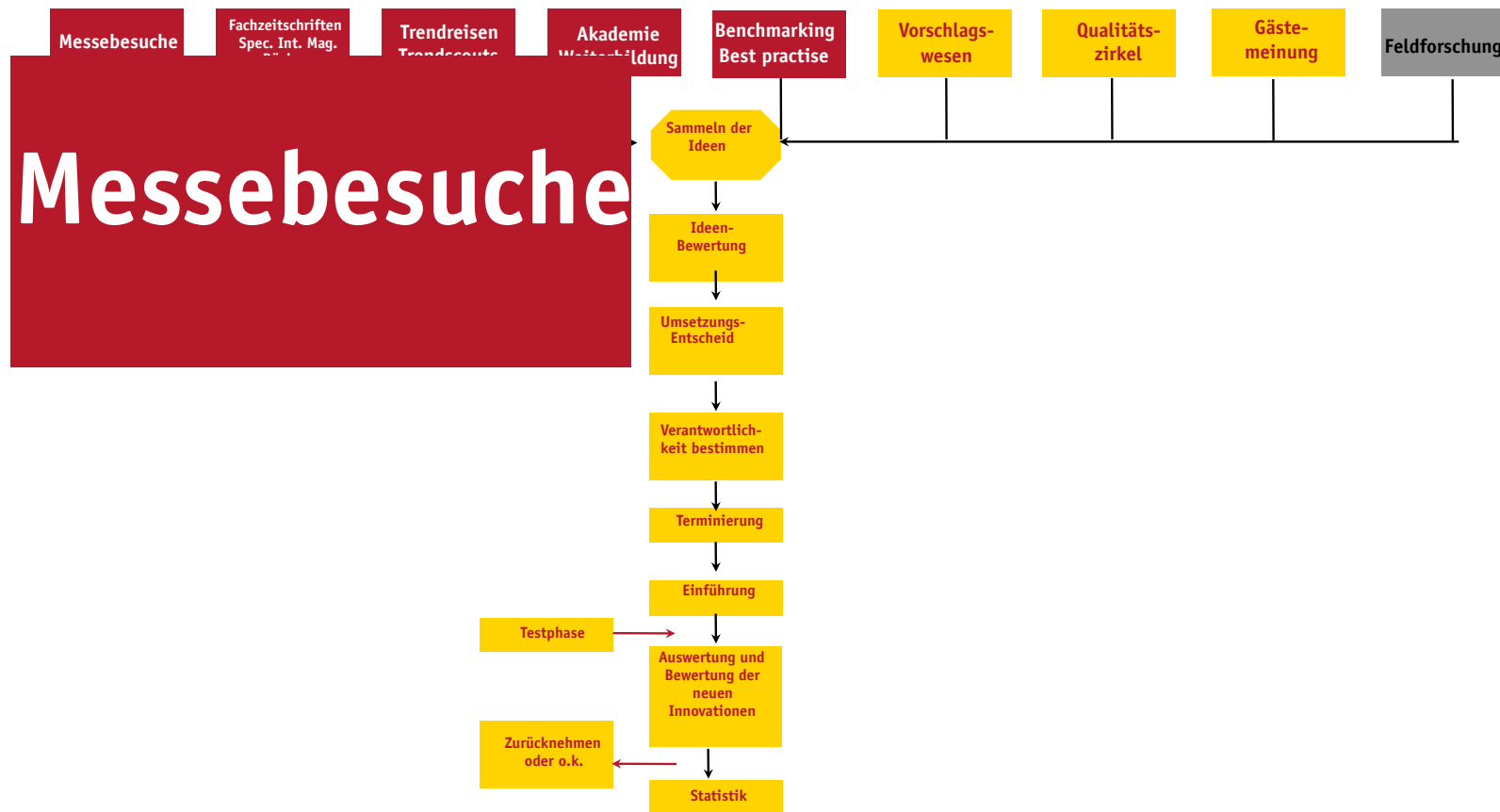


„Da Zeit zum Wettbewerbsfaktor Nr. 1 geworden ist, muss man das Gras wachsen hören. Wer auf gesicherte Erkenntnisse wartet, kann allenfalls noch mit anderen Zauderern um die Krümel streiten.“





Innovationsprozeß



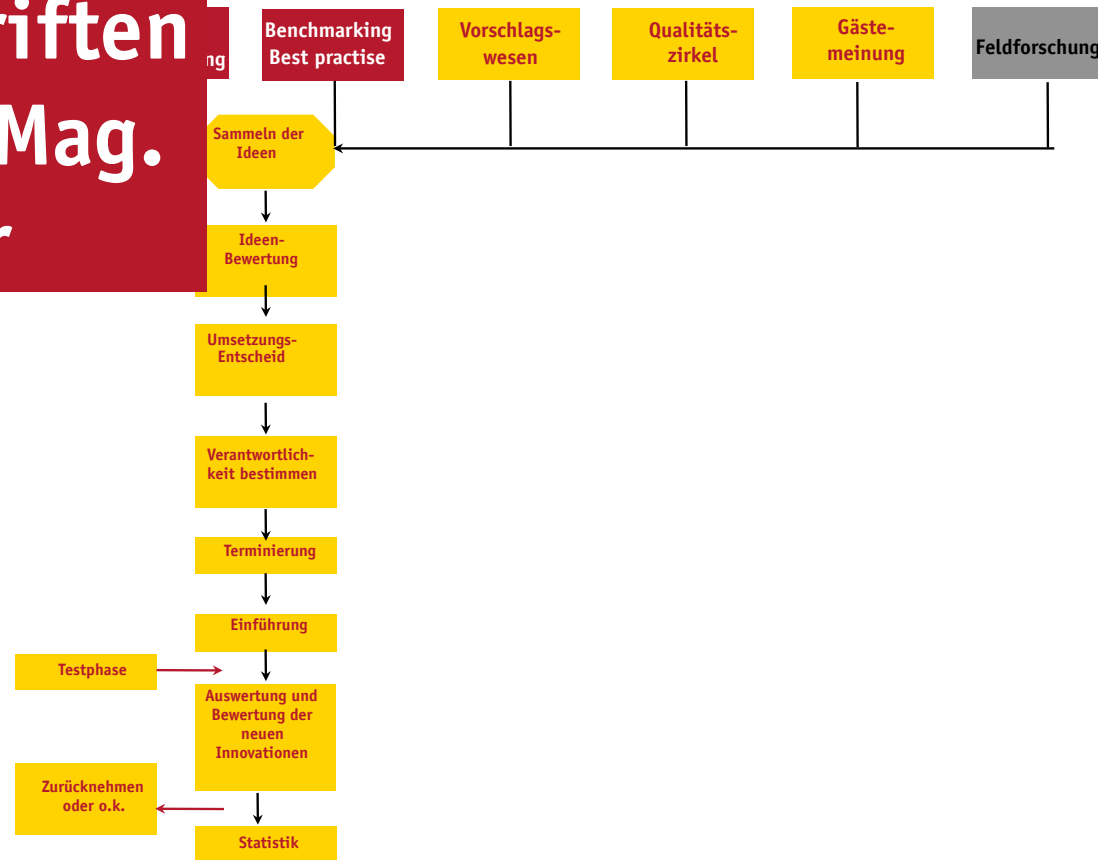
Blumendeko auf der Tendenz





Innovationsprozeß

Fachzeitschriften
Spec. Int. Mag.
Bücher





Schindlerhof

Media**box**

Herzlich willkommen im Schindlerhof,

jetzt gibt es für unsere Gäste aktuelle Zeitungen
und Magazine digital fürs Tablet oder den Laptop
täglich frisch.

Und so einfach geht's: Geben Sie bitte in Ihren Browser
<https://mediabox.media-carrier.de/?B=98637>
ein und wählen Sie zwischen über 500 internationalen
Titeln in 17 Sprachen aus 33 Ländern aus.

Bitte vergessen Sie vor lauter Lesen nicht das Schlafen!

Zeitungen unter anderen:

DIE ZEIT
Süddeutsche Zeitung
Frankfurter Allg. Zeitung
Handelsblatt
Der Tagesspiegel
Neue Züricher Zeitung
Düsseldorfer EXPRESS
Nürnberger Nachrichten
Stuttgarter Zeitung
Berliner Zeitung

Magazine unter anderen:

arte
auto motor sport
chip
Gala
RUNNERS
stern
VOGUE
WIENER
WIRED
WirtschaftsWoche





Businesswissen auf den Punkt gebracht

Die weltgrößte Quelle für Businesswissen:
die besten Businessbuch-Zusammenfassungen sowie
Zusammenfassungen von Reports und Videos

Kostenlos testen

oder

Abonnieren

Zwei Zusammenfassungen gratis

Abos erhältlich ab € 89

10 000+

Zusammenfassungen

7

Sprachen

Businessbuch-Zusammenfassungen

Bringen Sie Ihr Businesswissen im Nu auf den neuesten Stand! Wir
bieten Ihnen die weltweit umfangreichste Onlinebibliothek relevanter
Businessbuch-Zusammenfassungen.

„Kluge Menschen haben in
dummen Organisationen
keine Chance.“





Internet ist Chefsache

Erfahren Sie noch heute, warum das Internet Chefsache bleiben sollte. Lesen Sie, welche Verkaufslücken und Vertriebsstrategien im Internet stecken – und wie die Zukunft des Internets aussehen könnte, um mehr Kunden zu finden. Wir stehen erst ganz am Anfang des Webs!

Viele Unternehmer und Chefs glauben nach wie vor, dass man das Internet an die IT-Abteilung delegieren könnte, und schon hat sich damit alles erledigt. Doch das Web ist mehr als nur reine Suchmaschinen-Optimierung und das regelmäßige Schalten von Google-Adwords-Kampagnen. Mit einem Satz: Internet ist Chefsache!

Erfahren Sie noch heute, warum das Internet Chefsache bleiben sollte. Lesen Sie, welche Verkaufslücken und Vertriebsstrategien im Internet stecken – und wie die Zukunft des Internets aussehen könnte, um mehr Kunden zu finden.





Zwei Megatrends:

1. Videos einstellen und neue Domains sichern: .tv







Zwei Megatrends :

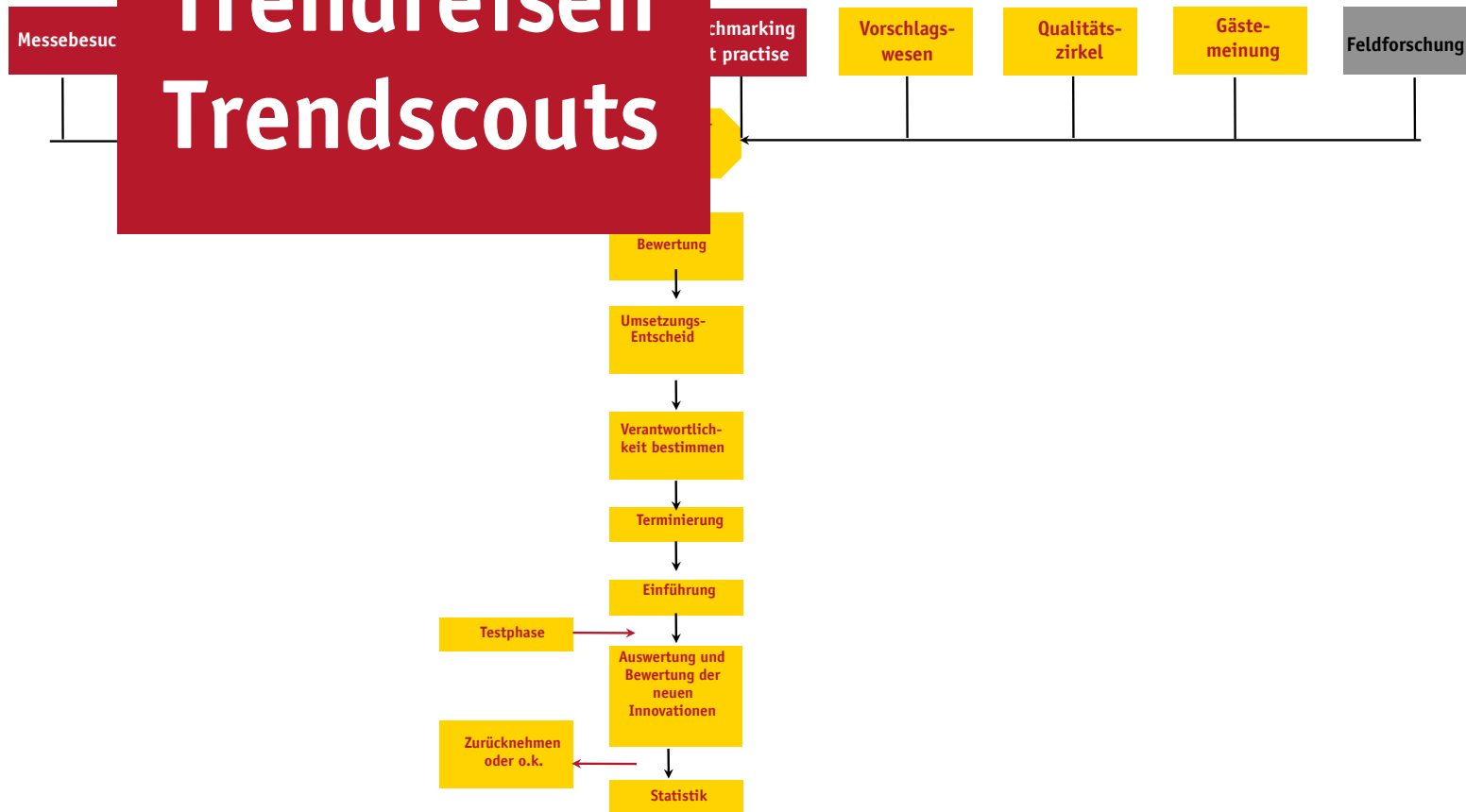
1. Videos einstellen und neue Domains sichern: .tv
2. Kaufeinladungen im Internet





Innovationsprozeß

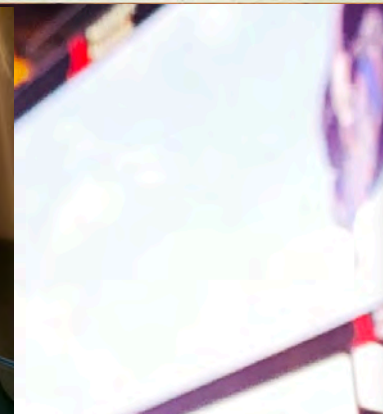
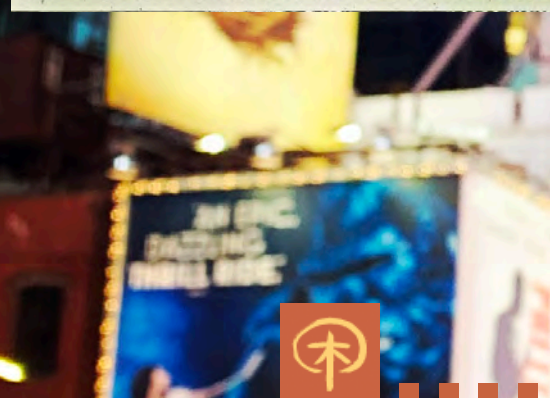
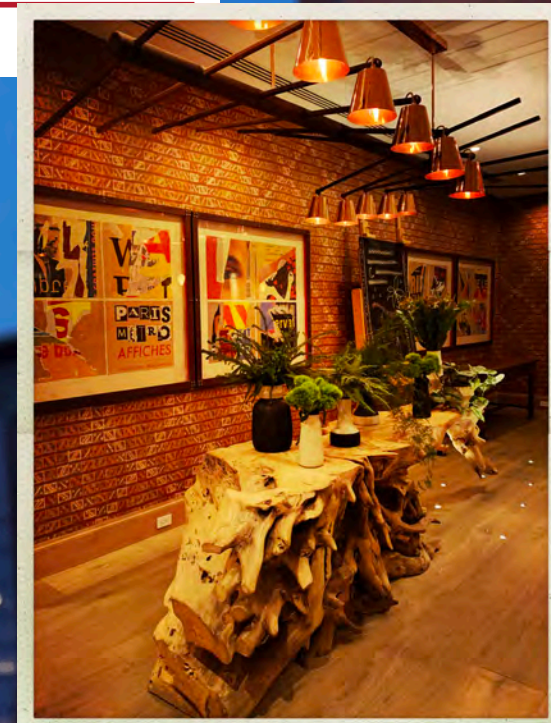
Trendreisen Trendscouts



Trendreise New York - 27. - 31.3.2019



"Every time I return home to New York, I step into the stream of energy that's here. It never stops."





MINOLTA Copy-Shop



GeschmacksART

unsere Kaffeespezialitäten

im  Schulz

Original italienische Caffè - Spezialitäten

Caffè	€ 2,10
Caffè Espresso	€ 2,20
Caffè Espresso doppio (doppelter Espresso)	€ 3,30
Caffè Macchiato (kleiner Espresso mit Milchschaum)	€ 2,25
Cappuccino (Espresso mit Milch und Milchschaum)	€ 2,50
Latte Macchiato (Espresso im Glas mit viel heißer Milch)	€ 2,50

Somit empfehlen wir Ihnen Cappuccino mit unserem Kaffeesirup.

Fraggels 0,2 l

Fraggel wildstrich	- Kaffee, Sahne, Mandelsirup	€ 2,50
Fraggel chokolat	- Kaffee, Sahne, Schokoladensirup	€ 2,50
Fraggel high cream	- Kaffee, Sahne, Irish-Creamsirup	€ 2,50
Fraggel zitrone	- Kaffee, Sahne, Zitrussirup	€ 2,50
Fraggel ananasso	- Kaffee, Sahne, Ananasssirup	€ 2,50

Alle Fraggels servieren wir Ihnen **eiskalt** aus unseren Shakes im Sommer!

Käselein aus der Größe 0,4 l

Eiskaffee	- Kaffee, Vanilleeis, Sahne	€ 4,95
Eisbrotklee	- Schokolade, Vanilleeis, Sahne	€ 5,95

„HappyBreak!“

Neuere Kaffeespezialitäten
sind in Ihrer Kaffeepause enthalten.











WAS
SICHT
NUR
GUT
DAS
HERZEN
GUT.



WAS
SICHT
NUR
GUT
DAS
HERZEN
GUT.

LIEBE IST DAS
EINZIGE,
WAS WÄCHST.
WENN
WIE ES
VERSCHWENDET.





Mosiman's, London







Private Room:

Davidoff

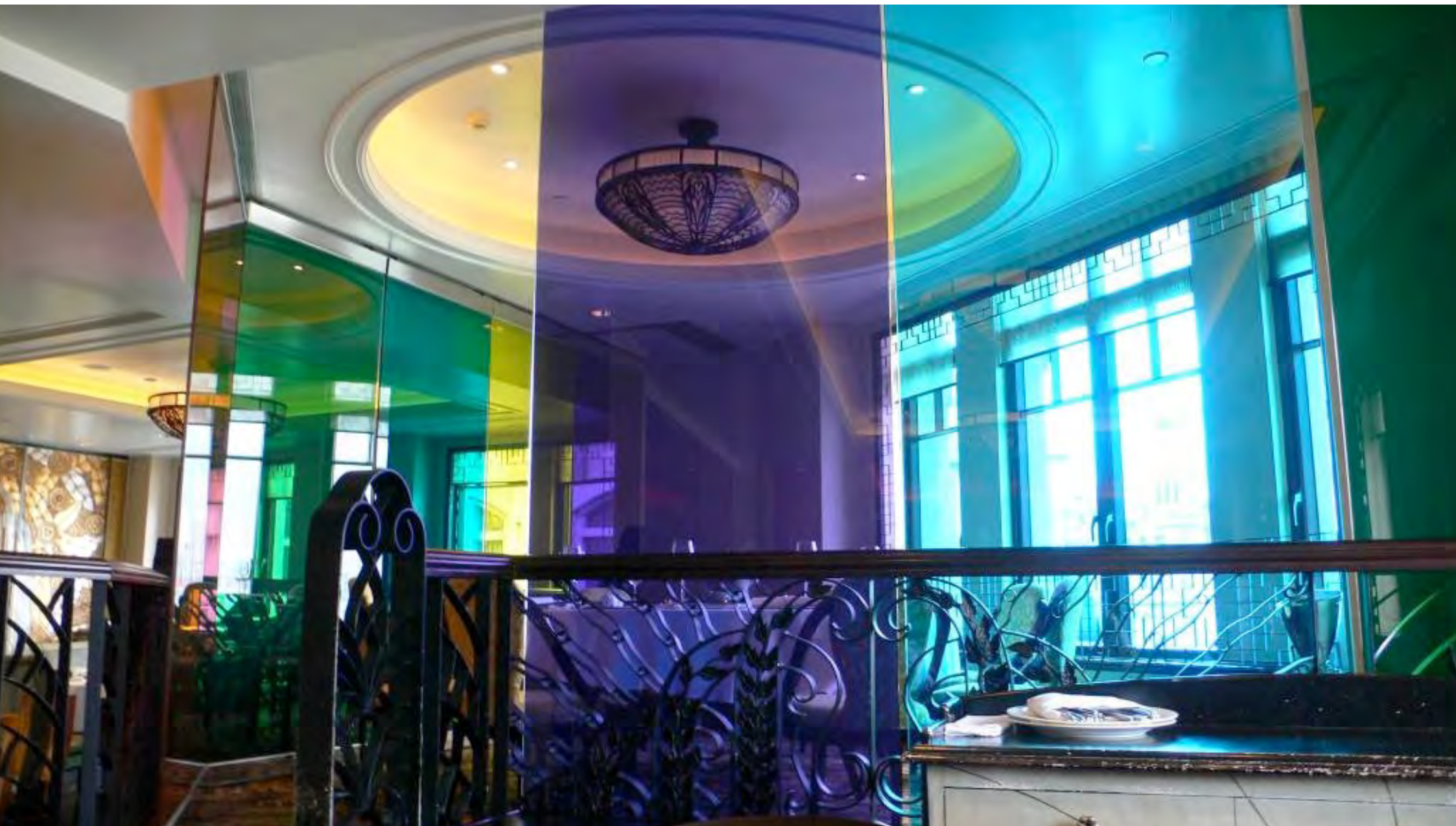
























Azubiausflug Hamburg





RESTAURANT



BAR & LOUNGE



UPPER EAST



EVENT & ENTERTAINMENT

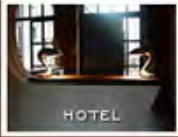


THE SUN RISES IN THE EAST

TSOO

HAMBURG

HOTELRESERVIERUNG



HOTEL



CONFERENCE



WELLNESS



EAST SPORTING & SPA

iFeedback ©2013 BHM Media Solutions GmbH



Schindlerhof

iFeedback®

*Zufrieden?
Ihre Meinung ist
uns sehr wichtig!*



www.ifbck.com/schindlerhof

Herzlichen Dank
fürs Mitmachen!
Ihr Schindlerhof-Team





MAXToolbox



DIE GANZHEITLICHE FÜHRUNGS- UND KOMMUNIKATIONS- TOOLBOX



Herzlich Willkommen
im Schindlerhof

AKTUELLES

ZIMMER BUCHEN





**„Die Präsenz im Web wird
wichtiger als die klassische
Webpräsenz (eigene Homepage).
Facebook, Twitter, etc. spielen eine
große Rolle!
Meinungen, die hier kursieren sind
die neue Währung.“**

Verfasser

Stefan Niemeyer, strategisches Online-Marketing für ncm.at



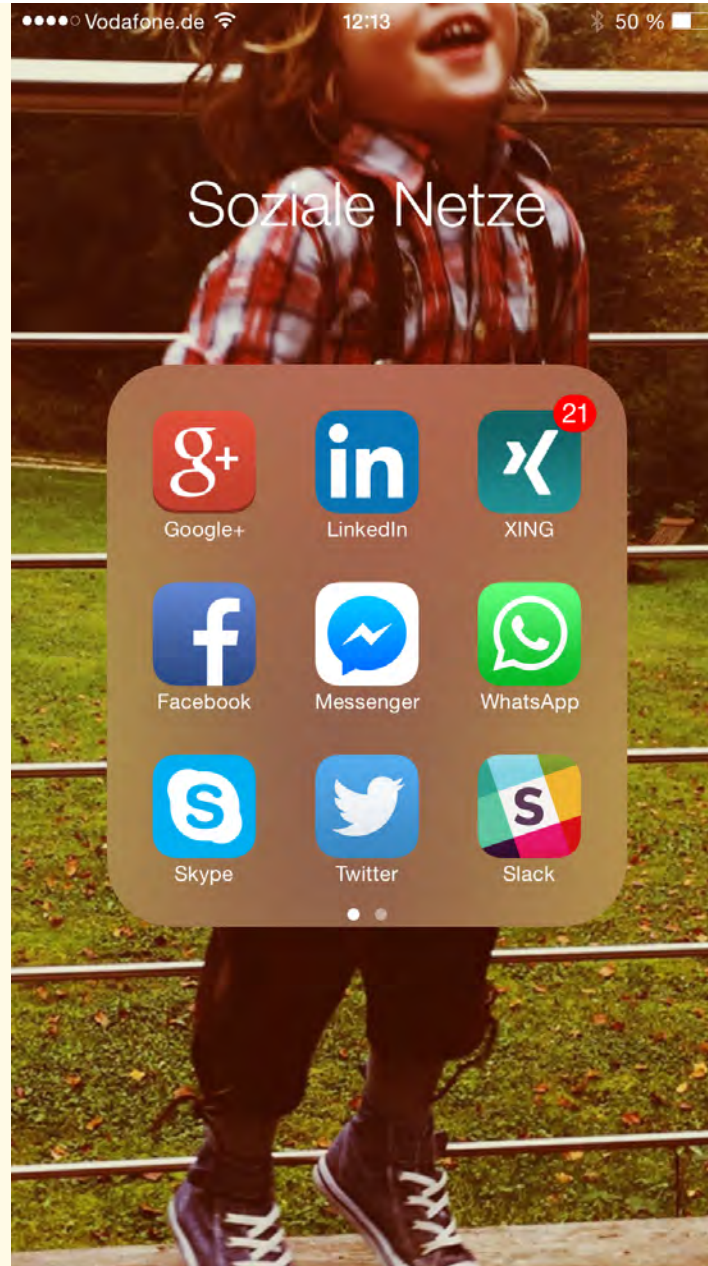


Kommunikation wird transparent!

**Themen verbreiten sich wie von alleine –
aber die Art der Kommunikation ändert
sich!**

**Gäste sagen: „komm an den Ort, an dem
ich jeden Tag kommuniziere (Facebook...),
aber schicke mir keinen Newsletter mehr“.**





Klaus
Kobjoll

"Bloggen" Sie mit mir!





Neu! Kommuniziere mit deinen Abonnenten und poste Bulletins auf ihren YouTube-Startseiten. [Weitere Infos](#)



Bulletin posten

Einstellungen

Hintergründe und Farben

Module

Videos und Playlists

Schließen

Nachricht eingeben

YouTube-Video-URL eingeben (optional)

Bulletin posten oder [abbrechen](#)

Bulletin von **glowtingle**

Bulletin-Vorschau

Das Bulletin wird auf den Startseiten deiner Abonnenten (10) und Freunde (0) und auf deiner Kanalseite gepostet. [Weitere Infos](#)



Kanal von glowtingle

Alle

Uploads

Favoriten



Uploads (8)



Wissen Sie wirklich genau, was Sie

200 Aufrufe - vor 1 Woche



Freiheit ist nur ein anderes Wort für nichts

256 Aufrufe - vor 3 Wochen



Ein Manager ist noch lange kein Leader

501 Aufrufe - vor 1 Monat

[Alle anzeigen](#)

[Anordnen](#)

Favoriten (0)

[Alle anzeigen](#)

[Anordnen](#)



SCHINDLERHOF

TV





Werden Sie Themenführer

Lassen Sie die Gäste mitreden

UND begeistern Sie die Gäste vor Ort.







Mitarbeiter-App & Social Intranet
(Tool 1 der MAX-Toolbox)
2018



Unsere Lösung – MAX-Toolbox (Mitarbeiter-Feedbacksystem)

Informations- und Arbeitsplattform – bei 500 Unternehmen in 8 Ländern im Einsatz.



- ✓ Mitarbeiter-App & Social Intranet (Tool 1)
- ✓ Projekte & Ideen / kontinuierlicher Verbesserungsprozess KVP (Tool 2)
- ✓ MAX – MitarbeiterAktienindex (Tool 3)



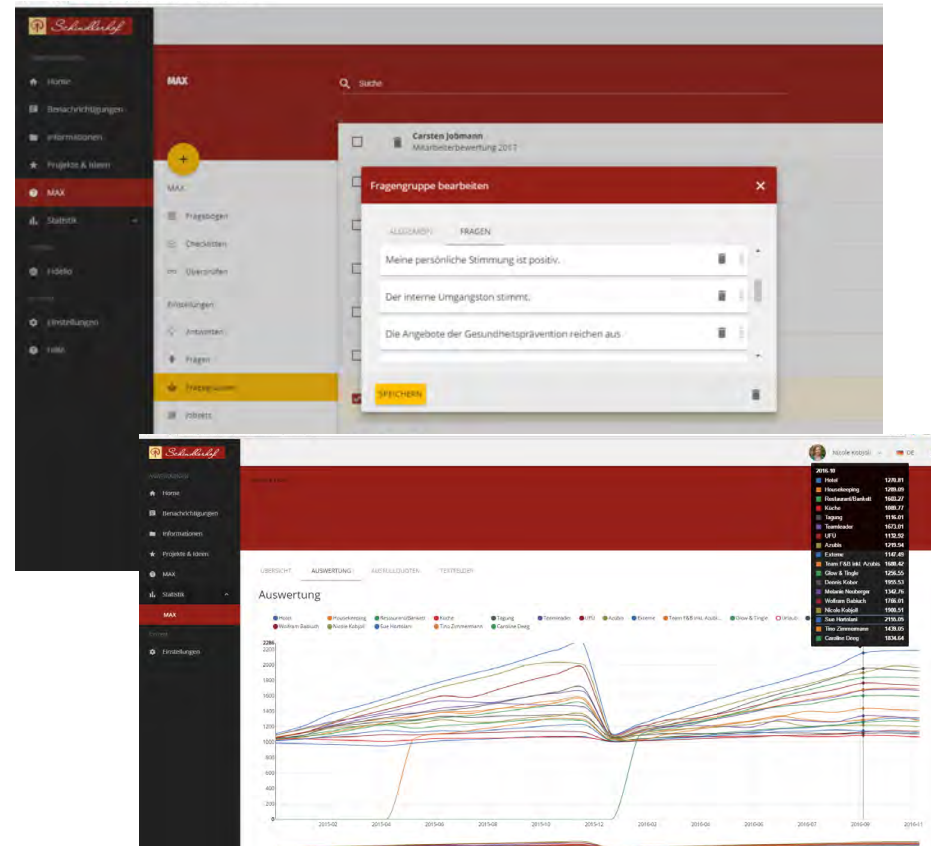
KVP / Ideenmanagement (Tool 2 der MAX-Toolbox)





MAX- MitarbeiterAktienindex (Tool 3 der MAX-Toolbox)

- ✓ Digitale Mitarbeiterbeurteilung - MitarbeiterAktienindex
- ✓ 360° Feedback / Mitarbeiter beurteilen Führungskräfte
- ✓ E-Learning (Videos mit Kontrollfragen)
- ✓ Stimmungsbarometer
- ✓ Checklisten
- ✓ Befragungen (Mitarbeiter, externe Zielgruppen, wie Kunden, Partner, Lieferanten etc. über Rechtsteuerung





Dank Mitarbeiter-App ist der Schindlerhof, Deutschlands bester Arbeitgeber 2013 und 2018, auch Sonderpreisträger "Wissen & Kompetenz".



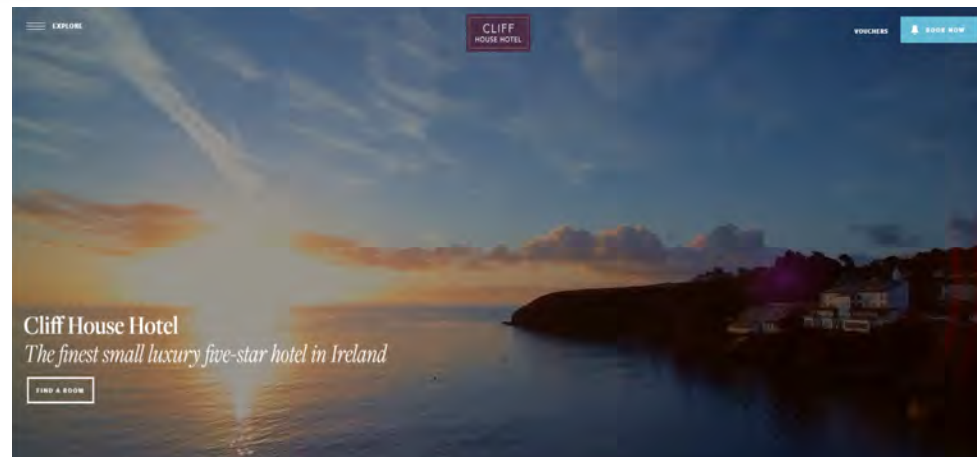
Mit Fokus auf **Employer Branding** leistet valido für den Schindlerhof auch einen sehr wichtigen Beitrag zur Stärkung der **Arbeitgebermarke**.

In 2018 haben sich über 300 Azubi-Bewerber für 10 freie Ausbildungsplätze im Schindlerhof beworben

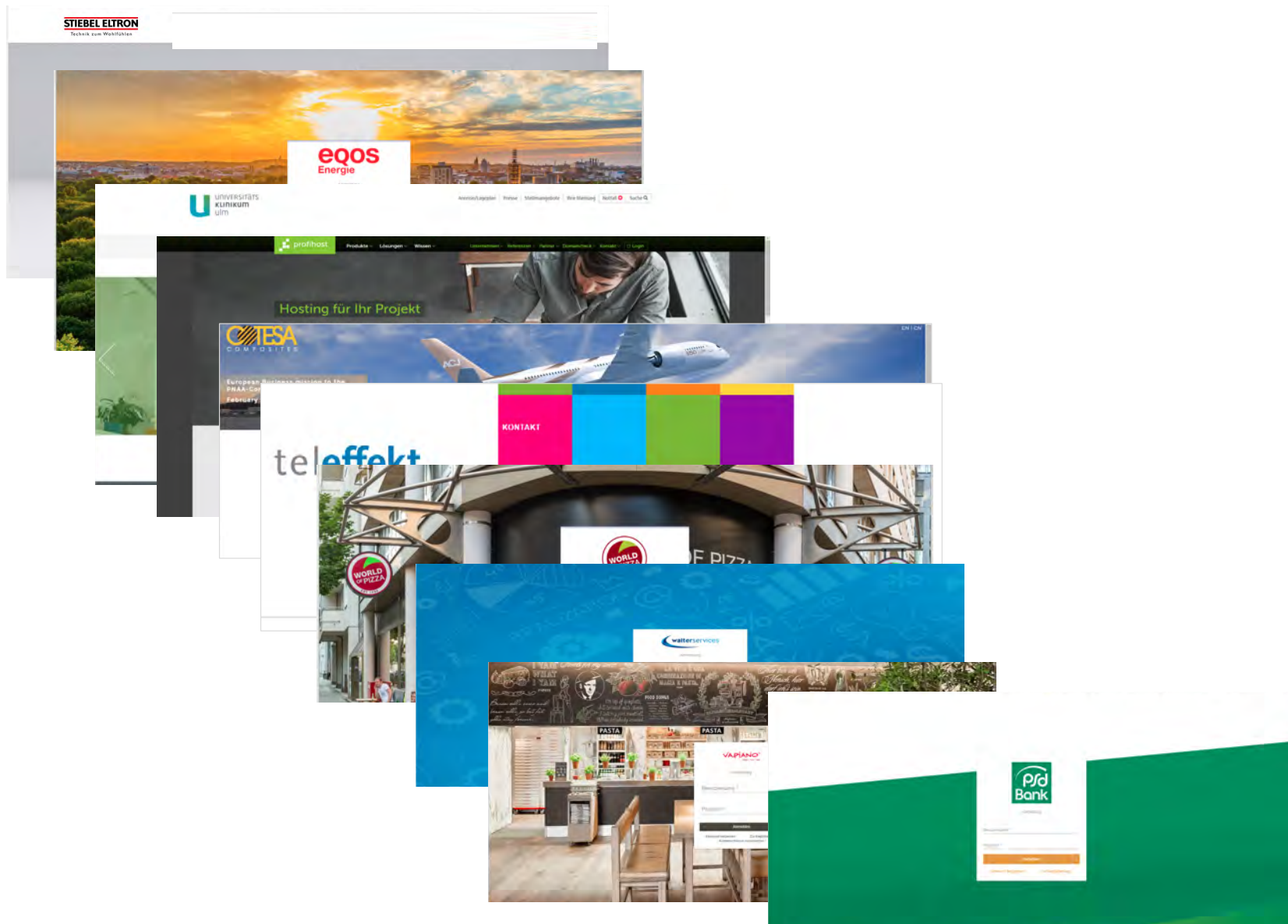


Sonderpreis 2018 für Humanpotentialförderndes Personalmanagement

Anwender der MAX-Toolbox



Anwender der MAX-Toolbox



Gründe für Einführung der App in der VR Bank Starnberg-Herrsching-Landsberg eG

- Mitarbeiterwunsch BYOD (Mitarbeiterumfrage 2017)
- Heranführung der Mitarbeiter an mobiles Arbeiten
- Förderung interaktives, soziale Kommunikation für Mitarbeiter
- Mobiles arbeitsplatzunabhängiges System
- Läuft auf Windows, IOS und Android
- Einfaches, schnelles Erstellen von zielgruppenorientierten Posts und Inhalten
- Sichere Chats (DSGVO)
- Ablösung von klassischen Notes-Datenbanken
- Interaktive Kommunikation über Mail, Telefon aus der App
- Push-Funktionen für relevante Informationen und Nachrichten
- Videos und Fotos einbindbar



DATENHALTUNG & SPEICHERUNG NUR IN DEUTSCHLAND:

Das **Sicherheits- und Datenschutzkonzept** der Mitarbeiter-App wurde **zusammen mit der VR-Bank gemäß DSGVO, MaRisk** entwickelt.

Ihre Daten liegen zu 100% auf Servern* in Deutschland (**ISO 27001/EU-DSGVO**) und werden direkt von uns betreut (keine Cloud) oder liegen auf Wunsch On-Premise auf Ihrem Server.

* Strombezug mit dem Produkt ÖkoBasis (100% Ökostrom)

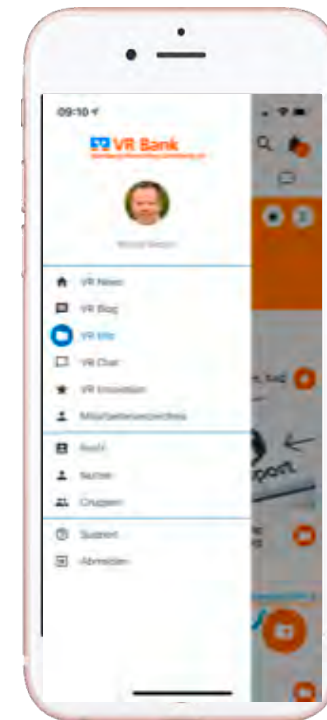
- Verschlüsselte Datenübertragung (sicherer als E-Mails)
- Agile Weiterentwicklung der valido-Plattform



Mitarbeiter-App & mobile Intranet: Keyfacts



- Native Script - Google Angular 8 / Material Design
- Browser-Version & Native App (Android & iOS). valido kann entweder selbst zum Intranet ausgebaut werden oder bestehende Intranets anbinden
- Geschlossene Plattform & Collaboration Tool – sicherer Zugang für Ihre Mitarbeiter, Kunden & logische Gruppen



Mitarbeiter-App & mobile Intranet: Basis-Funktionen



Für die schnelle Interaktion und innerbetriebliche Abstimmung nutzen wir die **gleichen Werkzeuge**, die in der privaten Kommunikation längst selbstverständlich sind:

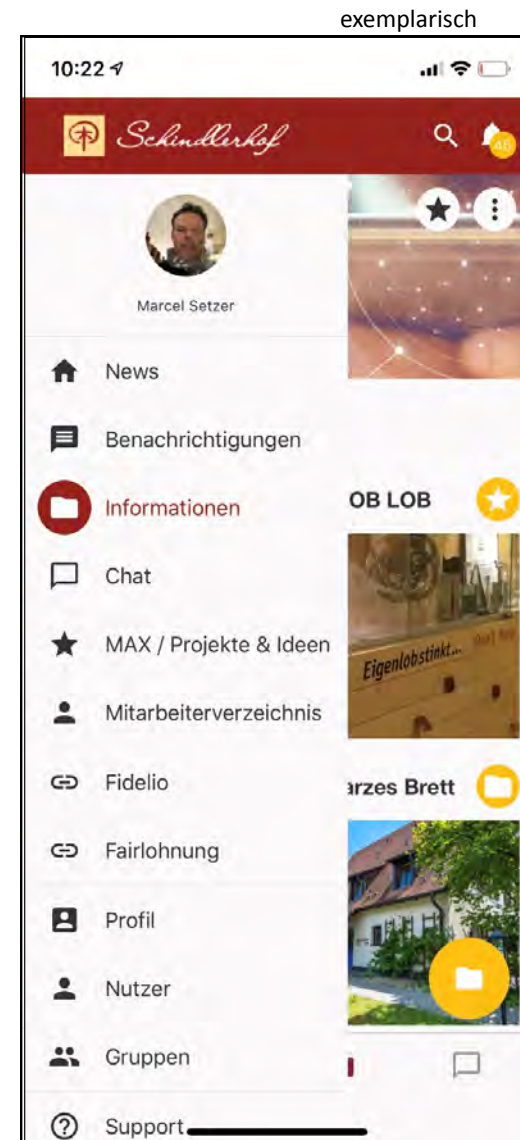
- Benachrichtigungen / Activity Streams: News Feeds / Posts analog Facebook für Unternehmen, Teams, Standorte, Kunden, Lieferanten inkl. Uploads (Dateien, Videos) etc., Integration RSS-Feeds (Webseiten), SharePoint
- Chats/Messenger analog WhatsApp, inkl. Speech to Text pro User, eigene Gruppen (keine Speicherung der Daten auf Mobilgeräten)
- Fokussierte Puls-Befragungen
 - Informationen einholen und auswerten
 - Bis zu 6 offene / geschlossene Fragen (z.B. für Onboarding inkl.*Videos, pdf)
 - Auswertung in Echtzeit, 3D, Export

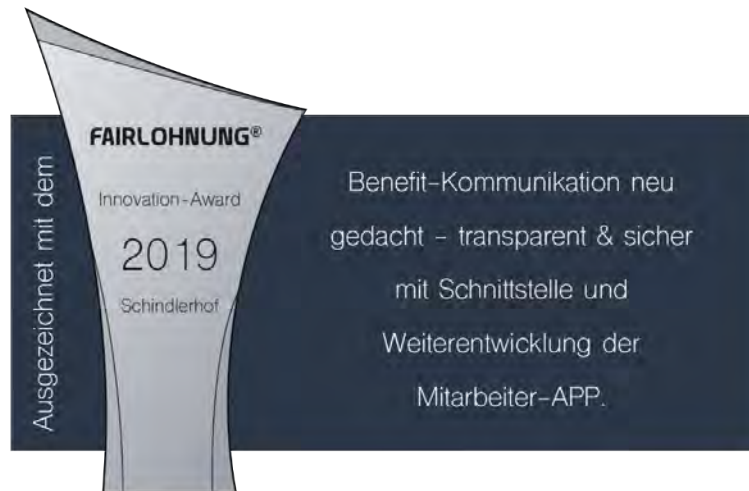


The screenshot displays the 'VR Blog' mobile app interface for creating a survey. The header is orange with the text 'VR Blog' and a back arrow. Below the header, the title 'Puls-Befragung erstellen' is shown. The form consists of several orange header sections: 'Zielgruppe' (with a menu icon), 'Pushnachricht', 'Start-Datum' (with a date picker icon), 'End-Datum' (with a date picker icon), 'Anonyme Befragung' (with a 'Ja' button), 'Auswertung öffentlich' (with a 'Ja' button), and 'Thema'. The 'Thema' section has a 'Titel *' label and a text input field.

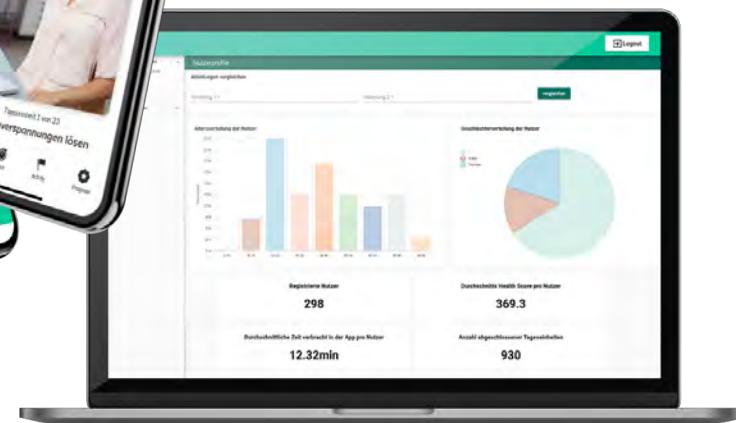
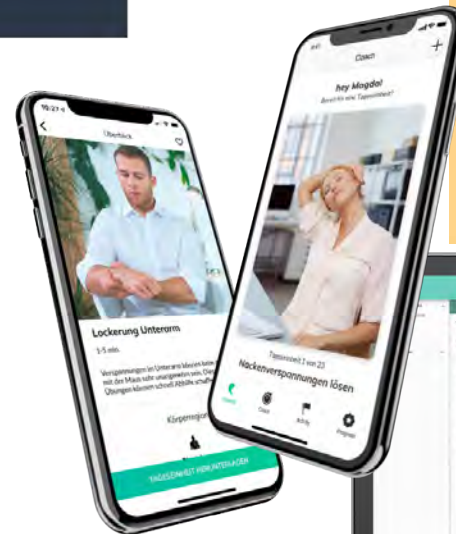
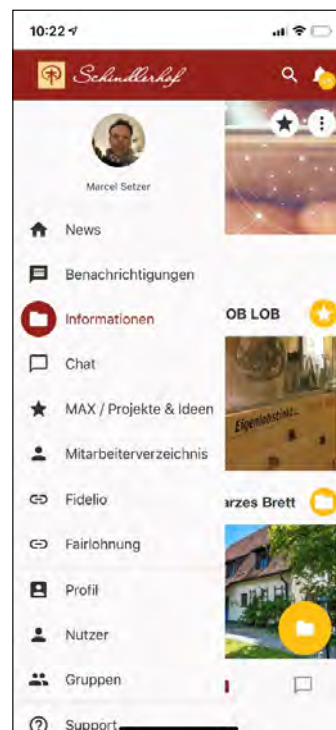
Mitarbeiter-App & mobile Intranet

- Informationen / firmeninternes Wiki für Team und Kunden, Volltext-Suchfunktion (auch innerhalb von Dokumenten)
- Mitarbeiterverzeichnis (mobil direkt anwählbar) inkl. Zusatzinformationen, Suche- und Filterfunktion
- Nutzer: csv / Active Directory Schnittstelle / LDAP
- Anbindung externe Apps & Links (Dropbox und pdf Expert)





ORACLE®
HOSPITALITY





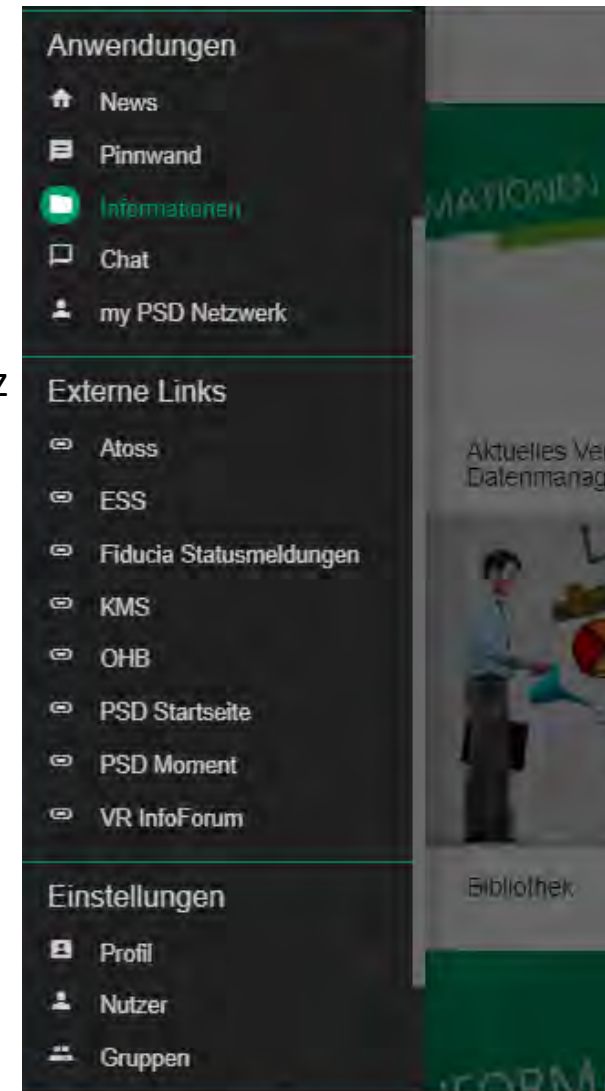
Besitz-Kommunikation neu
gedacht – transparent & sicher
mit Schnittstelle und
Weiterentwicklung der
Mitarbeiter-APP



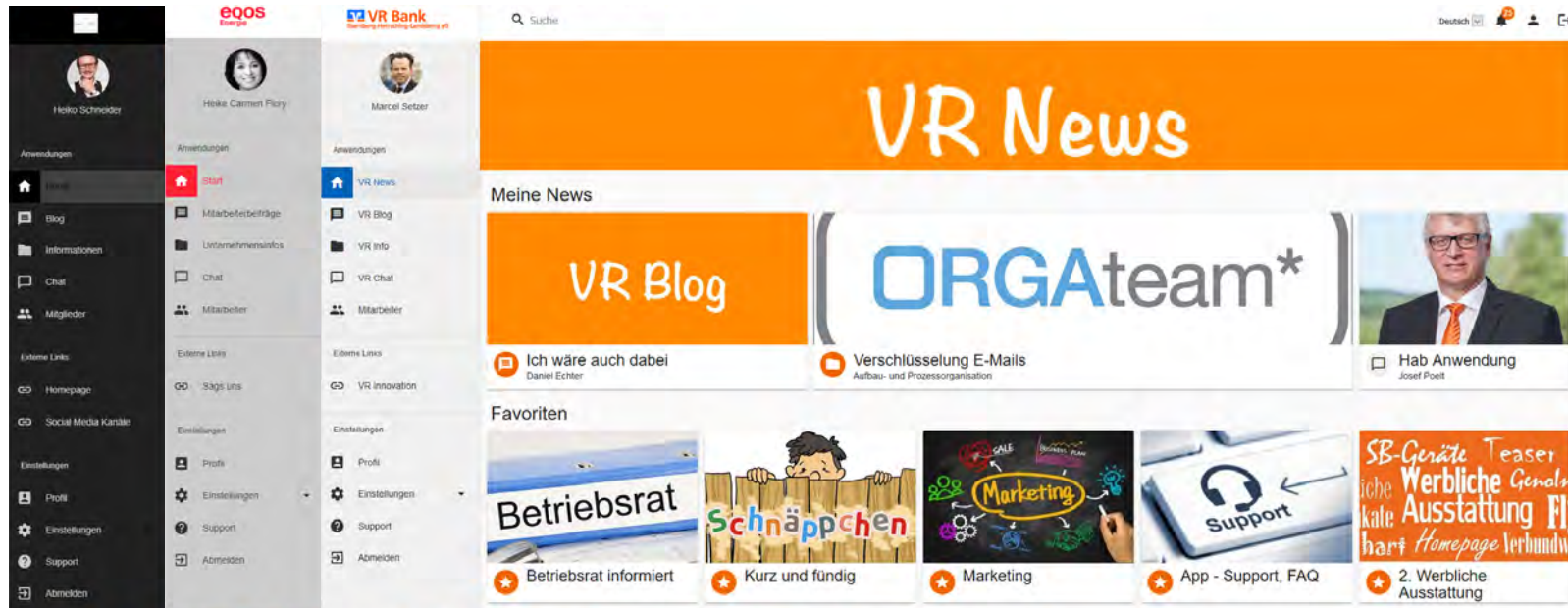
Mitarbeiter-App & mobile Intranet

- Über Schnittstellen können eigene Systeme, Intranet-verknüpfungen & Applikationen angebunden werden
- Zentraler **mobiler Zugangspunkt** für Mitarbeiter auch zum bestehenden Intranet (z.B. SharePoint) mit direkter Anbindung an bereits bestehende bzw. häufig genutzte Systeme hin zum digitalen Arbeitsplatz (Digital Workplace)
- Sicherheit – Login: Touch-ID/Face-ID und/oder PIN, BN/PW, Kundenschlüssel, Abgleich Geräte-ID (optional: 2-Faktor-Authentisierung)
- Umfassendes Rechtesystem /
Abspeichern von Dokumenten wird in der App systemtechnisch unterbunden (auf Wunsch können Inhalte gespeichert oder weitergeleitet werden)

exemplarisch



Start: News – alles auf einen Blick



- Individuelles Menü, Wording & Sprachen
- News aus den Modulen individuell pro User / interaktive Kacheln
- News aus jedem Modul (automatisch), dynamisch



Glocke/Push: neue Nachrichten (offen) und gelesene Nachrichten

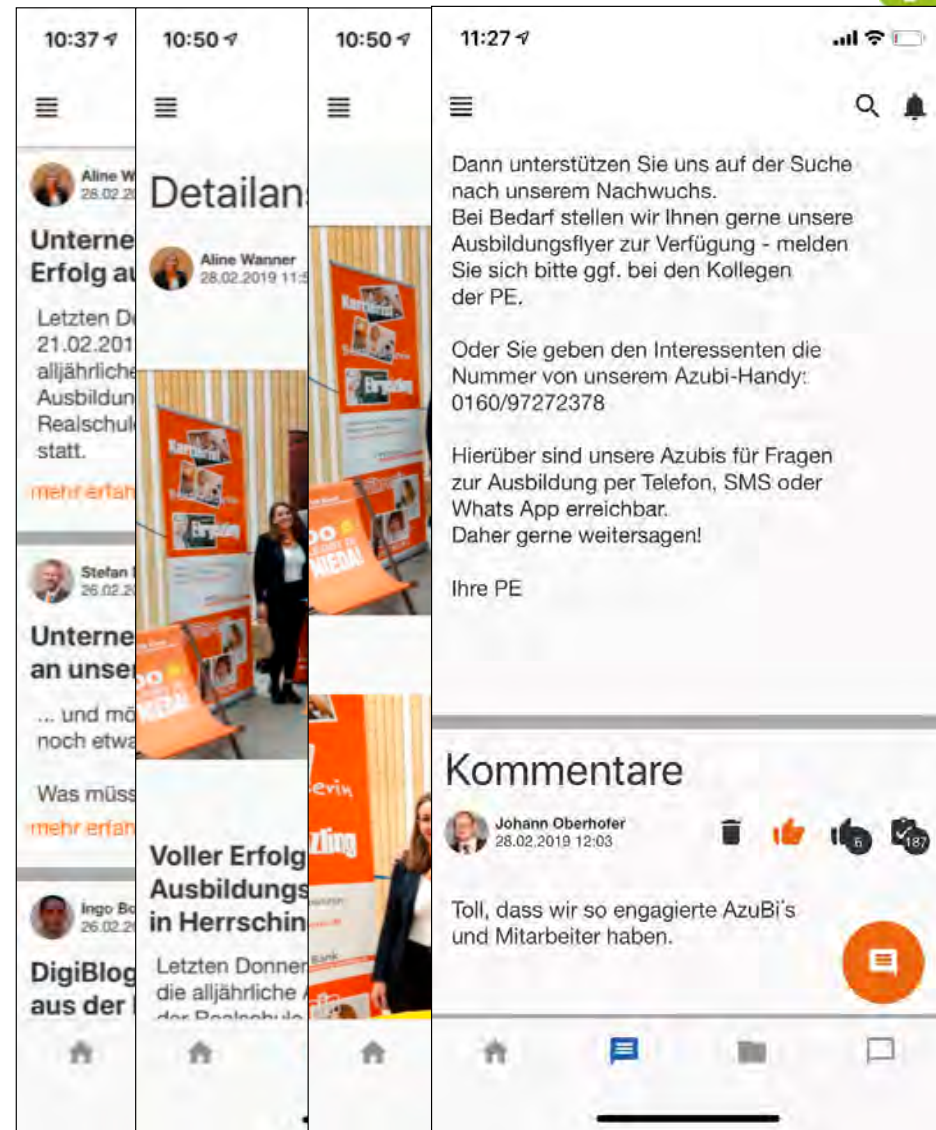


- Nachrichten direkt anklickbar
- Nachrichten zur Kenntnis genommen
- Gelesene Nachrichten mit Sortierfunktion
- Ruhezeiten für Mitarbeiter einstellbar
- Push-Nachrichten flexibel



Benachrichtigungen / Activity Streams

- News-Feeds:
Unternehmen &
logische Gruppen, Teams
- Lesebestätigung
- Likes, Kommentare
- Push-Nachrichten flexibel



Anwendungen

Startseite

Mitarbeiter

Informationen

Chat

Projekte

Mitarbeiter

Tor

Anwendung

News

Mitarbeiter

WOP-W

Chat

Ideen

Mitarbeiter

Externe Link

clever st

Einstellungen

Profil

Nutzer

Gruppen

Allgeme

Support

Abmelden

VR Blog

Detailansicht: Alle Nutzer

Theresa Willi

28.06.2019 11:58

Eis Eis Baby....

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

was für eine Hitze im Büro!
Daher möchte der Vorstand diese Woche gerne ein Eis ausgeben.

Die Organisation wird von Ihrer Führungskraft übernommen.
In der Niederlassung Herrsching wird die Organisation zentral von Herrn Domschitz und Frau Willi am Donnerstag übernommen.

Viel Spaß beim Eis schlecken :-)
Ihr Vorstand

142

29

Kommentare

Nicole Raphael

28.06.2019 15:57

Vielen, vielen Dank an unseren Vorstand für die tolle Idee, wir haben uns gestern bei tropischen Temperaturen einen Eiskaffee gegönnt.

0

225

Rainer Fichtl

28.06.2019 12:15

Spasibo za morozhenoye!
Die Auslandsabteilung

2

240

Tobias Menzel

28.06.2019 11:31

15:17

4G

Maximilian Thomas

18.10.2019 18:18

Liebes Schindlerhof-Team,

Danke für die hervorragende Küche und den stets zuvorkommenden Service sowie die Tanzeinlagen zu denen wir euch zu später Stunde überreden konnten. Ihr habt unsere Hochzeit für uns und unsere Gäste zu einem wundervollen Tag gemacht.

Herzlichst
Eva & (Name)

Bleistener

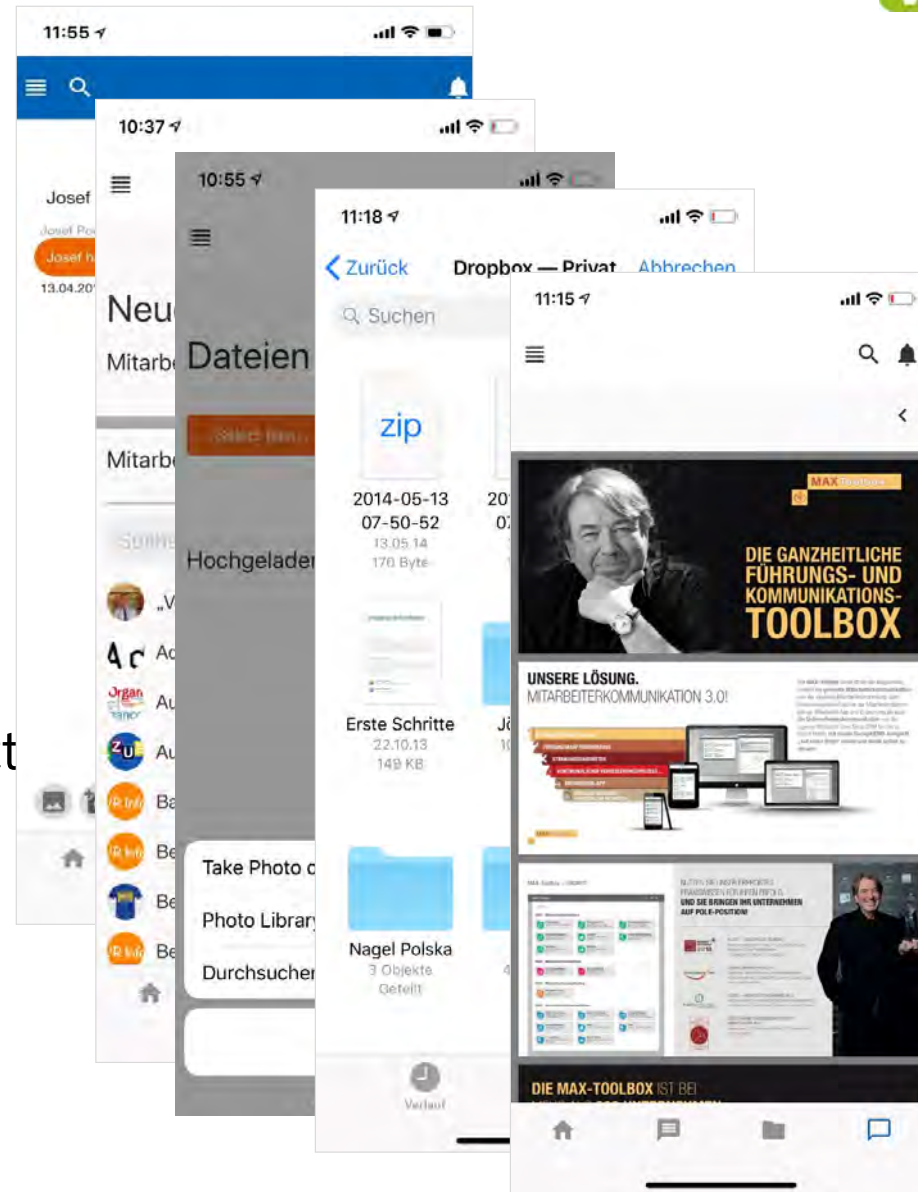
Grußworte Hzt Bleisteiner

Infoscreens – Aufenthaltsräume



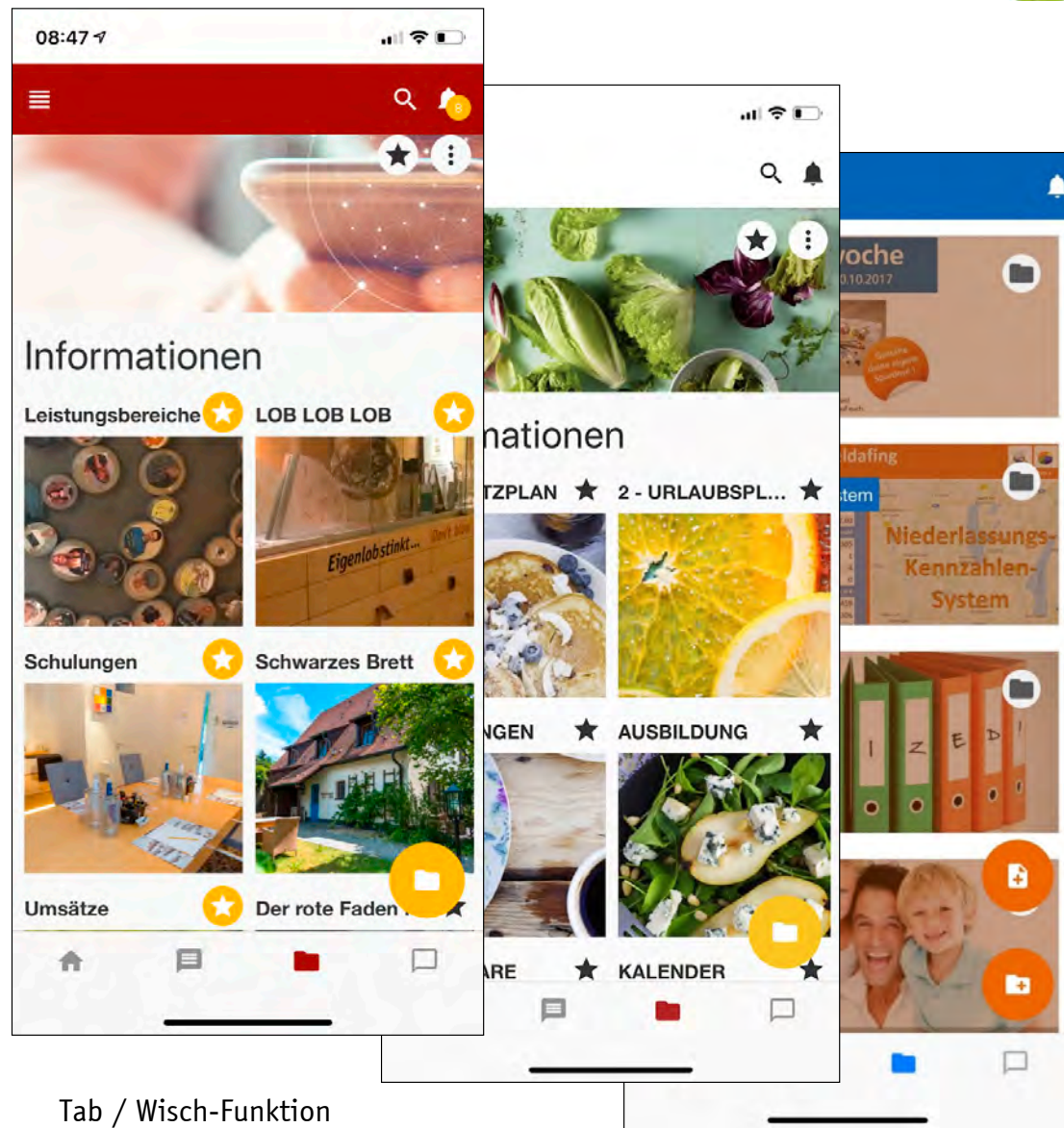
Chats / Messenger

- Chat (bilateral, eigene Gruppen etc.)
- Push-Nachrichten flexibel
- Lesebestätigung flexibel
- Inhalte vor Dritten geschützt

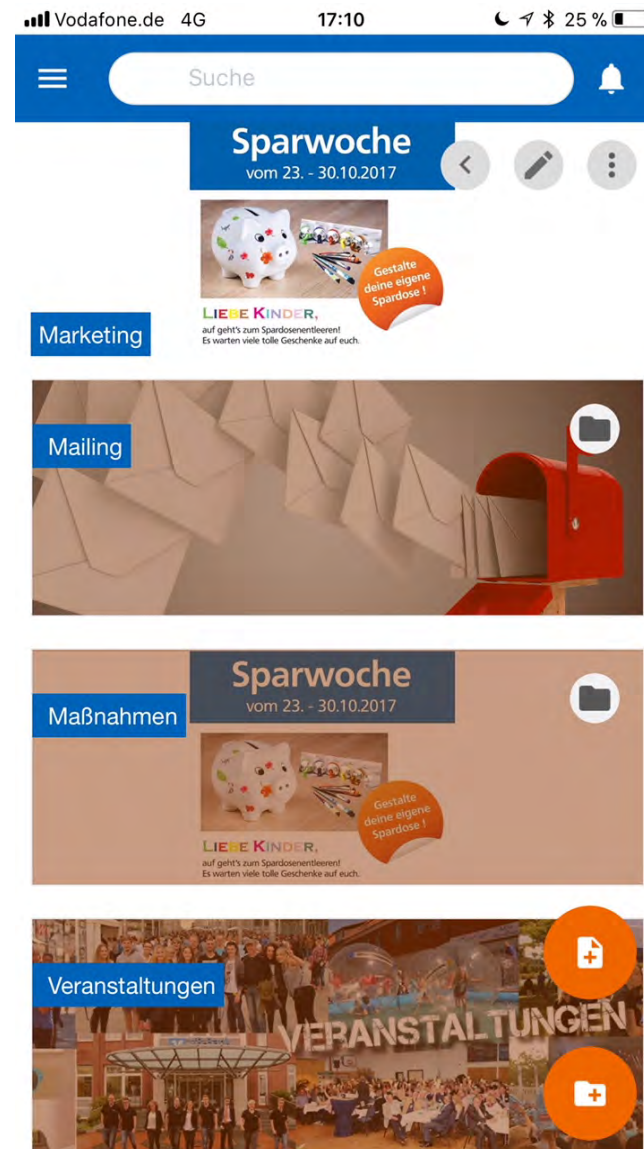


Informationen / Wiki

- Menü flexibel
- Intern / extern
- Push-Nachrichten flexibel
- Favoritenfunktion
- Volltext-Suchfunktion
- Bildaktualisierung der Ordner



Wiki: Ordner / Unterordner



- Inhalte anlegen
- Ordner anlegen



Wiki / Edit

Vodafone.de 4G 12:38 25 %

Suche

Inhalt erstellen

Typ

Text und Bild

Inhalt

Überschrift

Nachricht

Dateien

Hochgeladene Dateien



Wiki / Upload

- Mitarbeiterzeitschrift
- Speisepläne
- Dienstpläne
- ISO-Standards
- Videos
- Onboarding, Teilzeit etc.
- Push-Nachrichten flexibel

STIEBEL ELTRON GROUP: DIE MITARBEITERZEITUNG

AEG STIEBEL ELTRON
tecalor LTM

24 | 05/2019

DIE LETZTE GEDRUCKTE INSIDE

Ich bin ein Freund der gedruckten Buchstaben. Tatsächlich habe ich zuhause eine Tageszeitung abonniert, und Bücher lese ich als Taschenbuch oder Hardcover-Ausgabe. Eintauchen in Geschichten – das geht am besten, wenn man es sich mit dem Buch irgendwo gemütlich macht, in der Leseecke im Wohnzimmer, der Gartenliege oder auf dem Handluch am Urküststrand. Ein Buch auf einem elektronischen Gerät zu lesen, kommt für mich nicht in Frage. Das mag altmodisch sein.

Aber: Trotz der Vorliebe für Papier ist natürlich das Smartphone ständiger, schneller und verlässlicher Informationsgeber. Die „ursprünglichen News“ hole ich mir unter anderem über die Tagesschau- und heute-Apps, natürlich sind auch Kicker und Eurosport installiert. Und genau in dieser Sparte der Nachrichten-Apps ist demnächst auch die INSIDE-vertreter!

Warum wir auf den digitalen Kanal wechseln? Ganz einfach: Immer mal wieder kann bei Betriebsversammlungen, aber auch in direkten Gesprächen mit Ihnen Euch der Wunsch auf, dass die Mitarbeiter zeitlicher über Themen informiert werden. Mit unserer neuen INSIDE-App können wir diesem berechtigten Wunsch viel besser gerecht werden. Demnächst werden Beiträge, die sonst bis zur nächsten Ausgabe der INSIDE hätten warten müssen, direkt hochgeladen und verteilt. Auch unsere Pressemitteilungen, die wir aktiv an Journalisten versenden, werden über die App zur Verfügung gestellt. Schneller und umfangreicher wissen, was läuft in der STIEBEL ELTRON-Gruppe: mit der INSIDE-STE-Group-App.

Wir freuen uns, wenn möglichst viele von Ihnen/Euch unser Angebot annehmen!

Hendrik Schütz,
Leiter Unternehmenskommunikation

INSIDE goes digital

Infos schneller und komfortabler: News-App für alle aktuellen und ehemaligen Mitarbeiter der Gruppe

1982 gestartet als „Depesche“, dann „heute“, anschließend „WIR“ und schließlich „INSIDE“ – die Mitarbeiterzeitschrift ist im Laufe der Jahre mit unterschiedlichen Titeln und in verschiedensten Formaten erschienen. Jetzt steht ein neuer Umbruch an: Wir werden digital – diese INSIDE ist die letzte gedruckte Ausgabe.

Ab sofort stellen wir auf die „INSIDE STE-Group“-App um. Einfach die App wie unten beschrieben installieren und aufrufen – schon können die neuesten Informationen demnächst regelmäßig und vor allem zeitnah auf das Smartphone. Außerdem: erscheinen alle Meldungen demnächst auch im Internet.

Mit der App können die Informationen deutlich schneller als bisher an die Leser transportiert werden – zwischen Redaktionsschluss und Verteilung der gedruckten Ausgabe der INSIDE lagen bisher mindestens vier Wochen, teilweise waren die Themen deutlich älter. Das Problem der fehlenden Aktualität hat sich mit der App erledigt: Sobald ein Bericht geschrieben ist, geht er online. Dabei ersetzt die App weder das beschriftete Infotext, noch die schwarzen Bretter. Es handelt sich ausschließlich um eine News-App, über die Neuigkeiten und Berichte über die Gruppe an Interessierte verteilt werden.

Wichtig: Jeder potenzielle Nutzer entscheidet frei, ob er das Angebot annimmt – niemand wird verpflichtet, die App zu installieren.

So einfach klappt es mit der INSIDE-App:

1. Scannen Sie mit dem Handy einfach den nebenstehenden QR-Code oder rufen Sie www.stiebel-eltron.de/inside auf.
2. Stimmen Sie der Installation zu und folgen Sie den Anweisungen auf dem Bildschirm – dabei ggf. der Quelle „Valido“ vertrauen.
3. Nach dem Start der App müssen Sie sich einmal anmelden: als Benutzername die drei Buchstaben „ste“ sowie die aktuelle bzw. (bei Neutem) ehemalige Personalnummer eingeben. (Beispiel: Personalnummer = 7340 > Benutzername „ste7340“, als Kennwort „stiebel“ eingeben und den Nutzungsbedingungen zustimmen (die Anführungszeichen nicht mit eingeben).

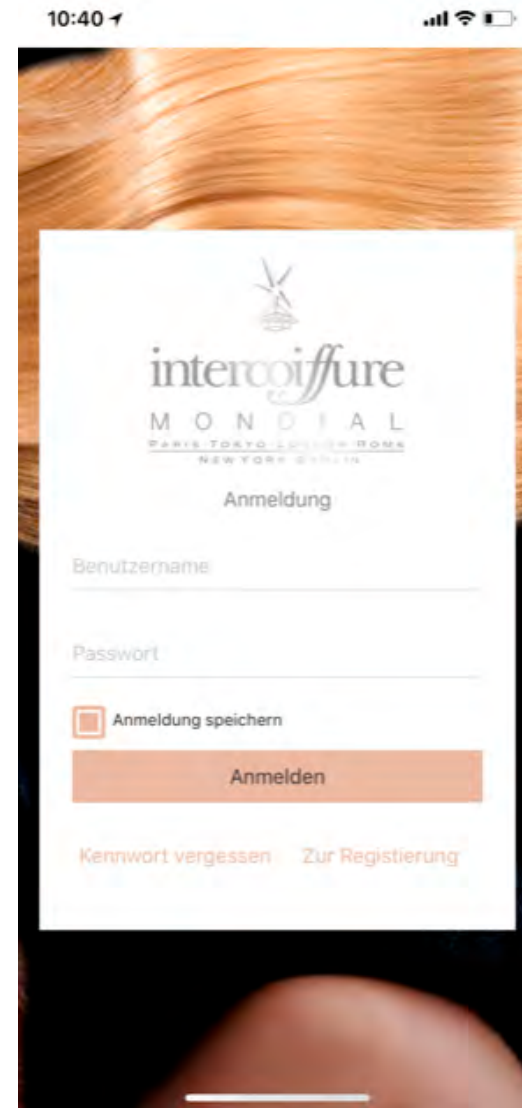
Schon wäre es, wenn Sie der App erlauben, Nachrichten zu senden – so bleiben Sie immer aktuell informiert! Fragen? Hier wird Ihnen geholfen: Valido GmbH, Tel.: 0911/93 02 306 | info@valido-consult.com

QR-Code liefern

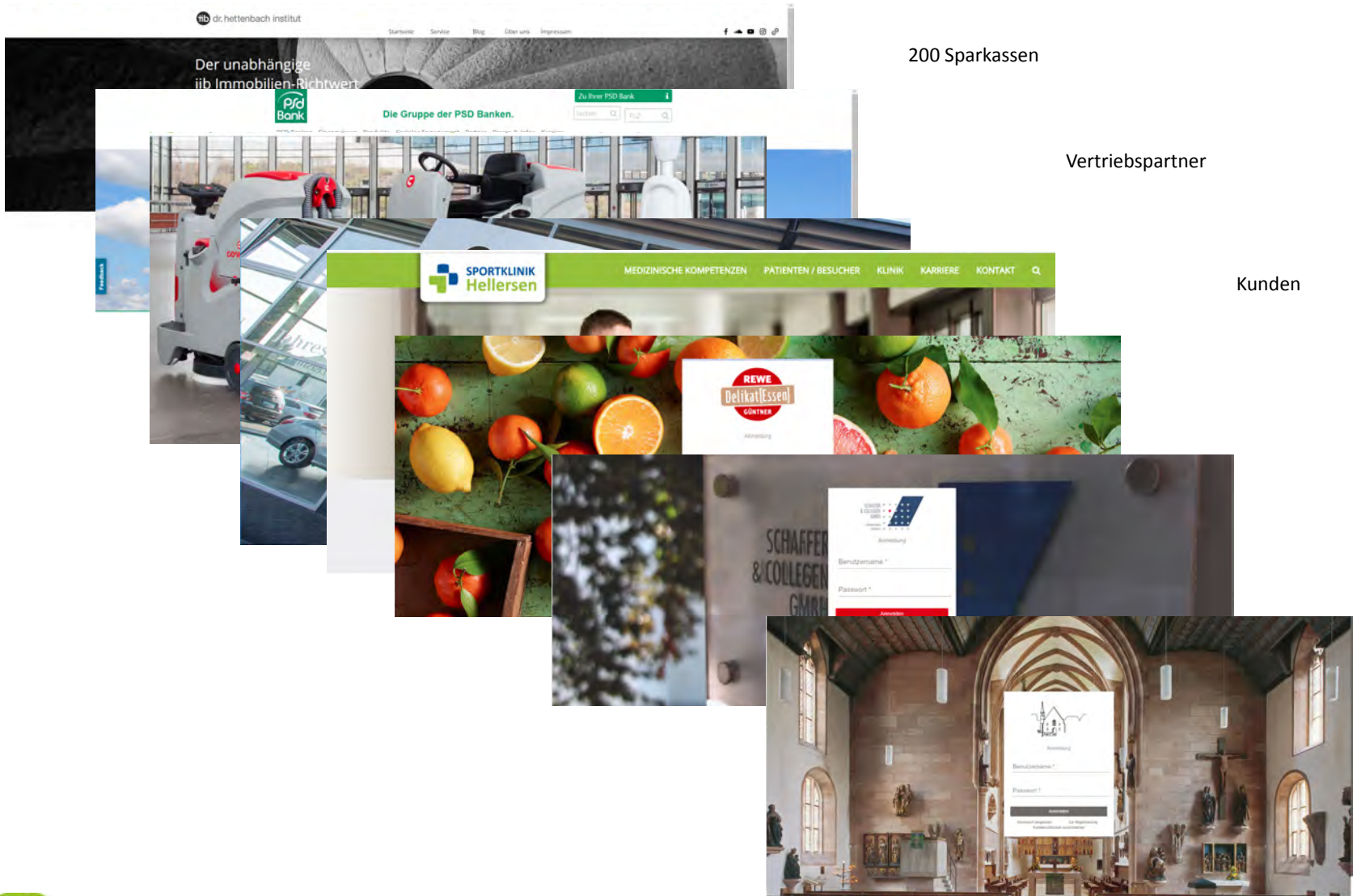
ERY+Freisteller

Mitarbeiter-App & Collaboration Tool

- Mitarbeiter-App und Collaboration Tool mit eigenem Branding / CI
- 3 Zielgruppen: Mitarbeiter, externe Top-User mit Login, User ohne Login*,



Plattform zur sicheren digitalen Kommunikation und Information mit Kunden



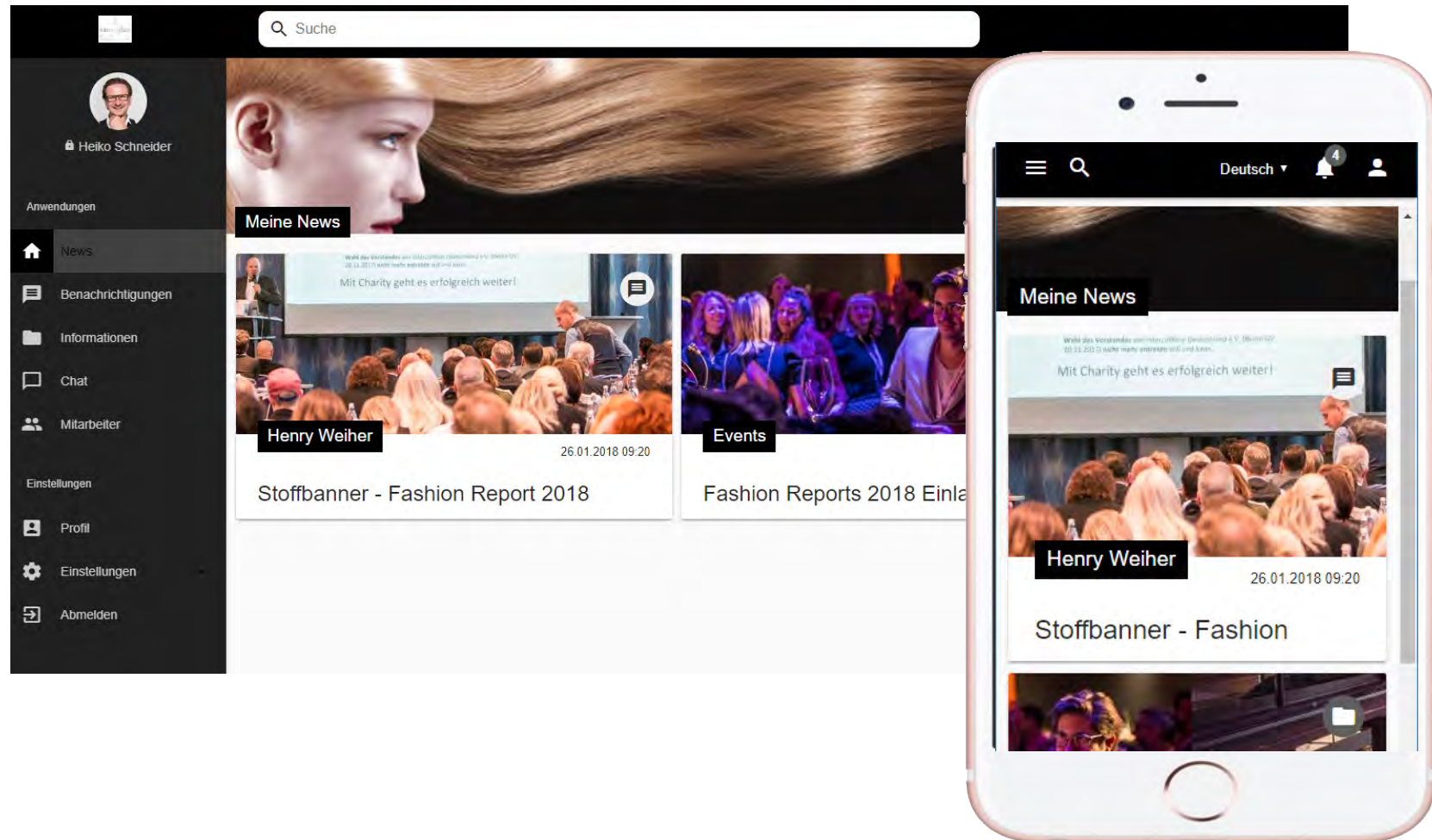
200 Sparkassen

Vertriebspartner

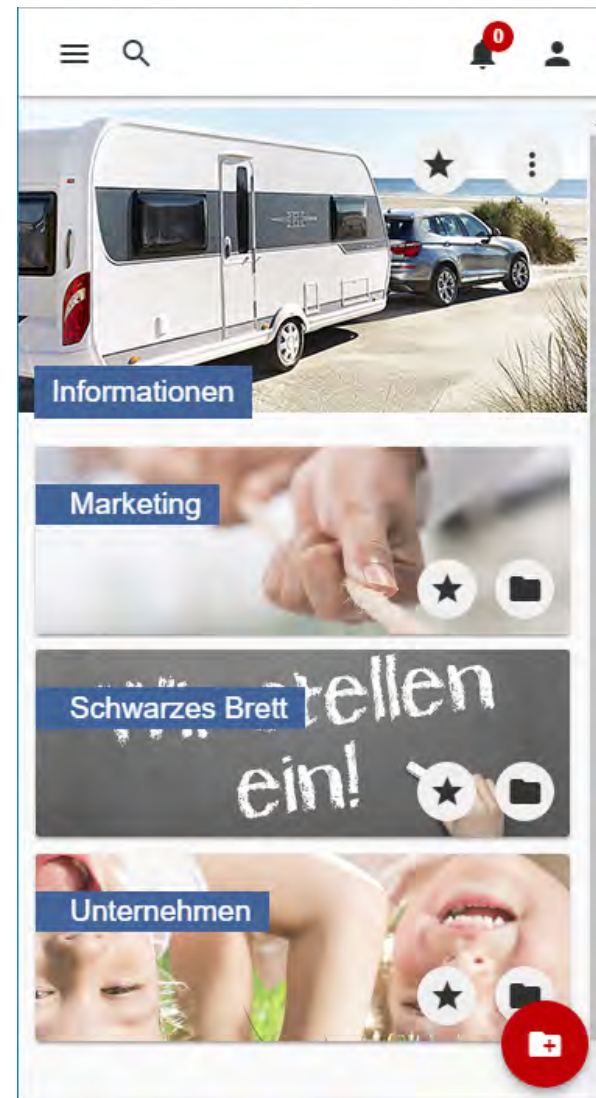
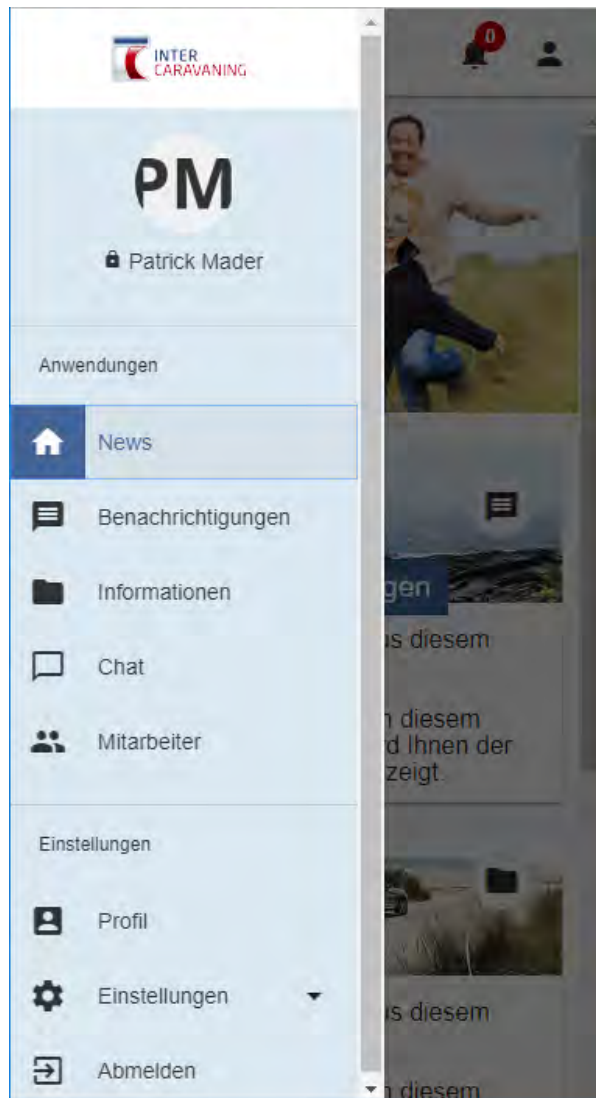
Kunden



Varianten der Mitarbeiter-App: Intercoiffure – Mitglieder / Verband



Varianten der Mitarbeiter-App: Intercaravaning-App



Ausblick: Next Tools coming Q1 / 2020



- ✓ Kalender & Veranstaltungen
 - Urlaub digital beantragen, Veranstaltungen, Termine
 - Abgleich mit bestehenden Kalendern Office 365/Outlook, Google, Lotus Notes etc.
- ✓ Formulare & Dokumentenmanagement
 - Urlaubsanträge, Krankmeldungen,
 - Gehaltszettel (persönliche Weiterverwendung)
- ✓ Mehrsprachigkeit via DeepL Pro (API)
- ✓ Digitale Zeiterfassung



MAXToolbox



 *Schindlerhof*



MitarbeiterAktienindex

MAX

Unser
Instrument
für eine
optimale
Teamentwicklung

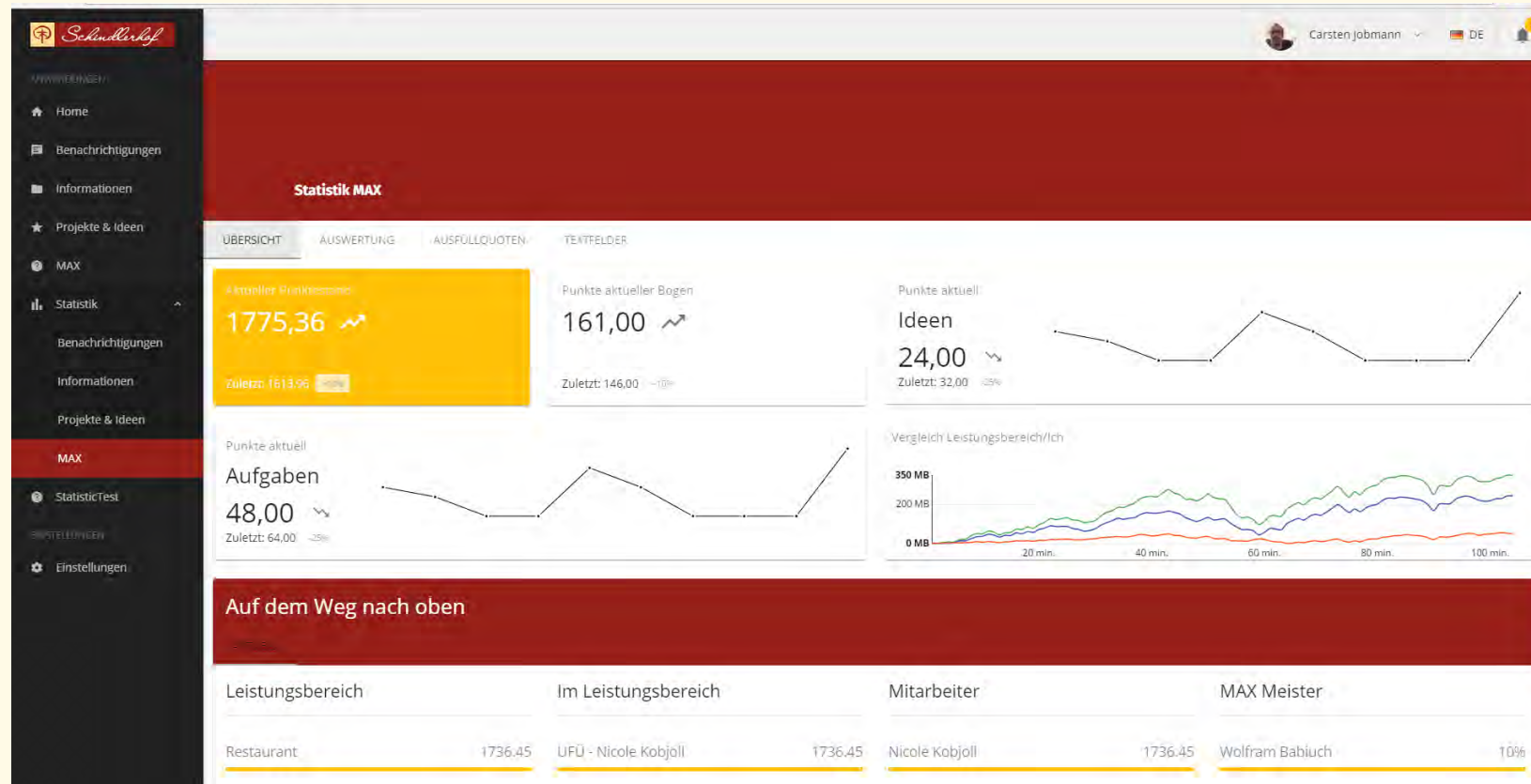
MAX



Statistik: MAX, KVP, Mitarbeiter-App

Auswertungen auf Unternehmens-, Leistungsbereichs- und Mitarbeitererebene

Onlineversion
exemplarisch

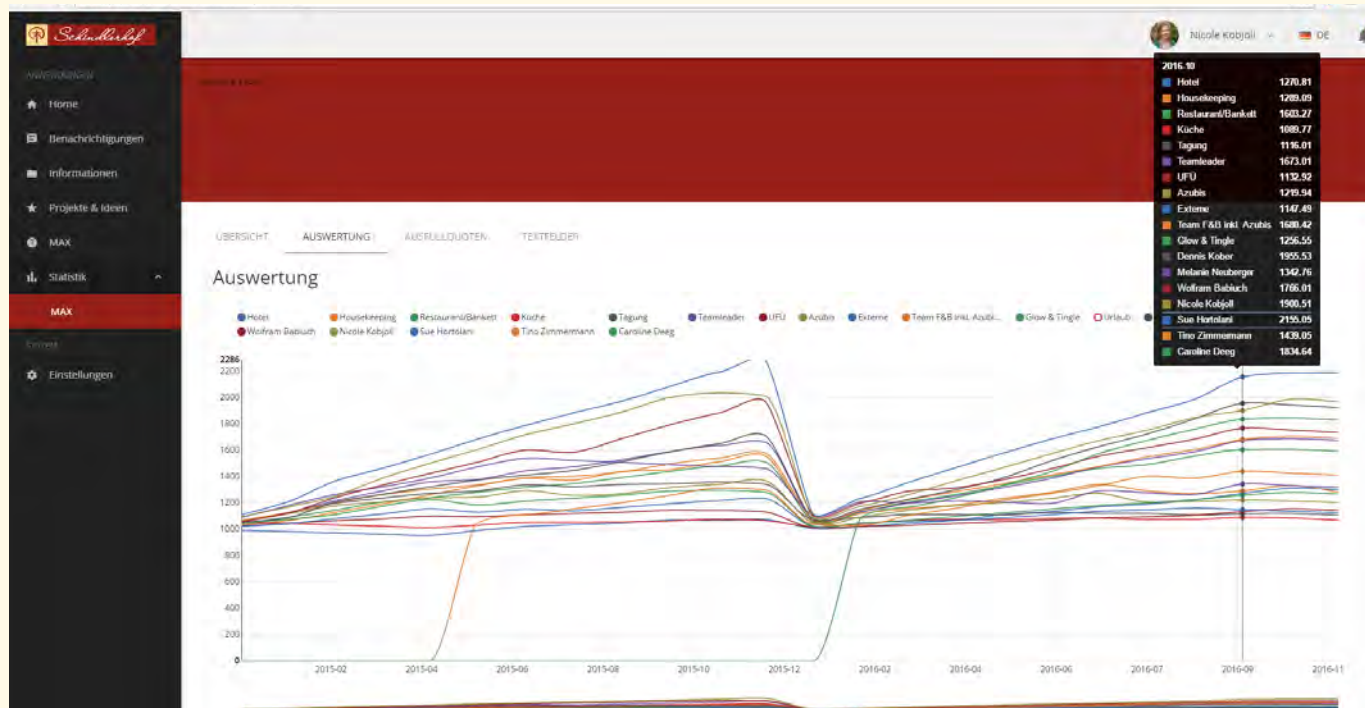




Statistik: MAX, KVP, Mitarbeiter-App

Auswertungen auf Unternehmens-, Leistungsbereichs- und Mitarbeitererebene

Onlineversion
exemplarisch



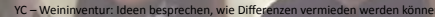


Es reicht heute nicht mehr aus, ein- bis zweimal im Jahr ein Mitarbeitergespräch zu führen.

Mitarbeiter erwarten vielmehr regelmäßig von Ihren Führungskräften ein transparentes Feedback zu ihrer Leistung.

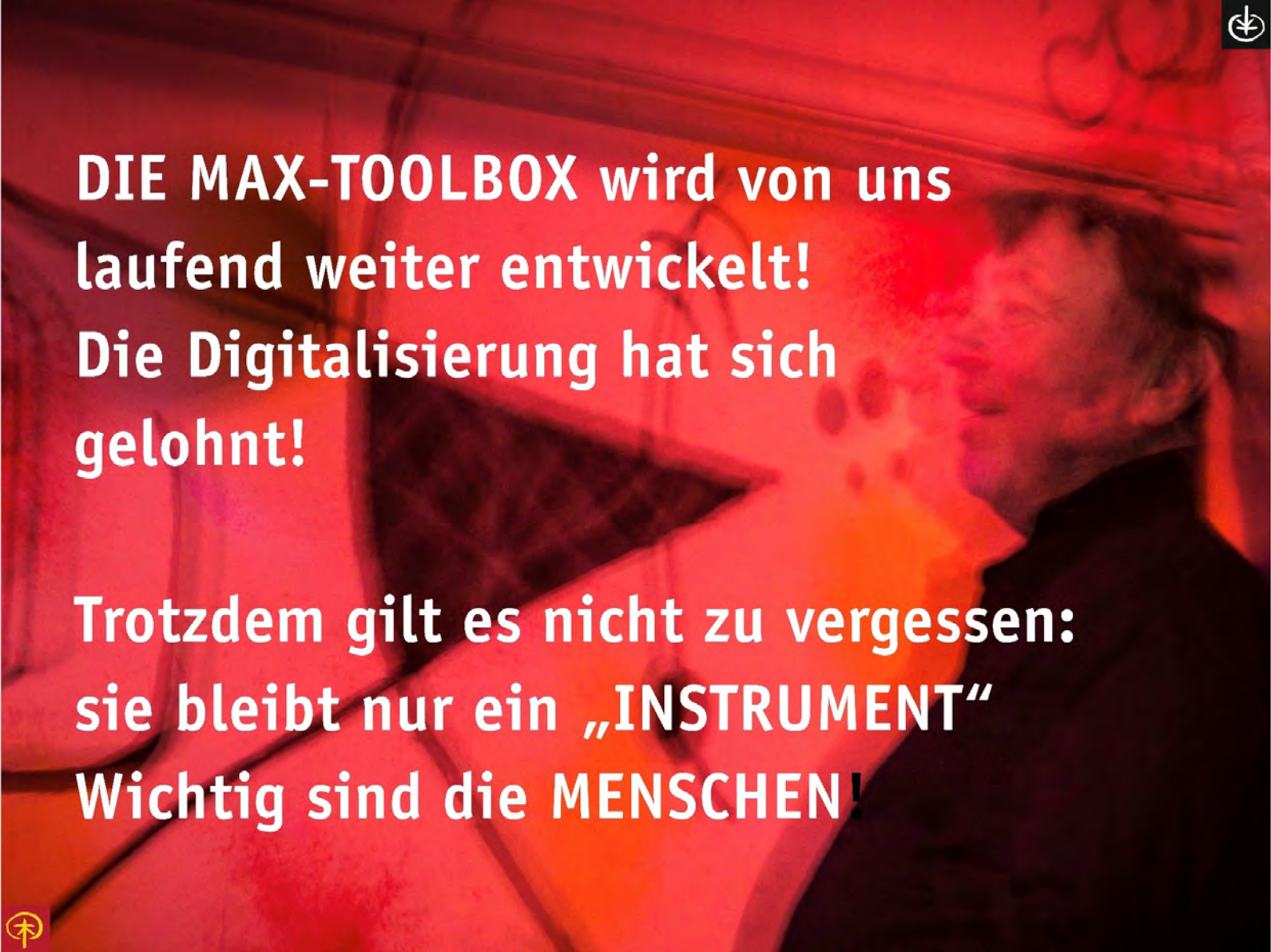
**Auch für Führungskräfte im Unternehmen gilt:
Nur wer Begeisterung vorlebt, kann sie weitergeben.**





360° Feedback



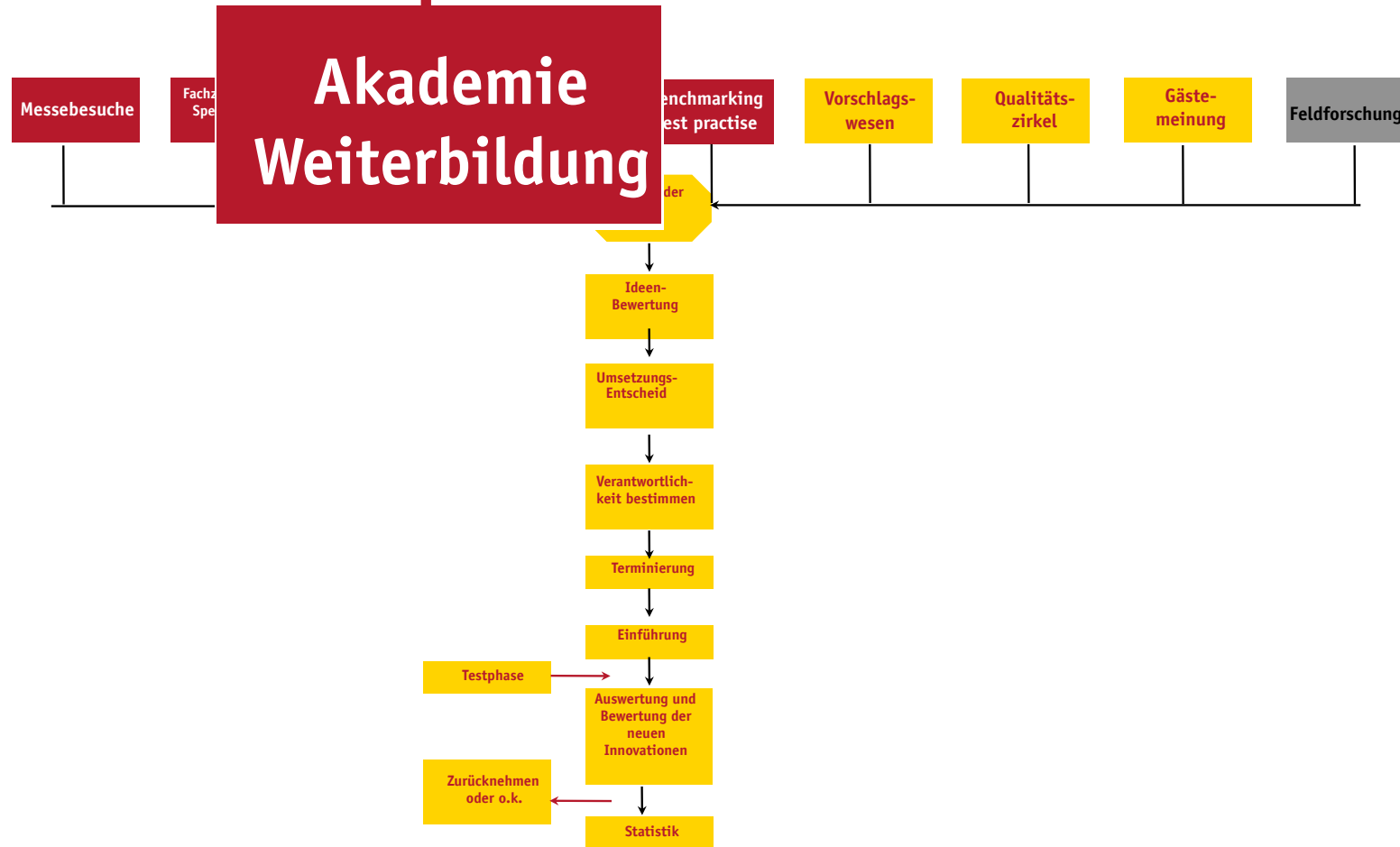
A person is shown in profile, looking towards a whiteboard. The whiteboard has some faint, illegible markings. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text is in white, bold, sans-serif font.

**DIE MAX-TOOLBOX wird von uns
laufend weiter entwickelt!
Die Digitalisierung hat sich
gelohnt!**

**Trotzdem gilt es nicht zu vergessen:
sie bleibt nur ein „INSTRUMENT“
Wichtig sind die MENSCHEN!**



Innovationsprozeß





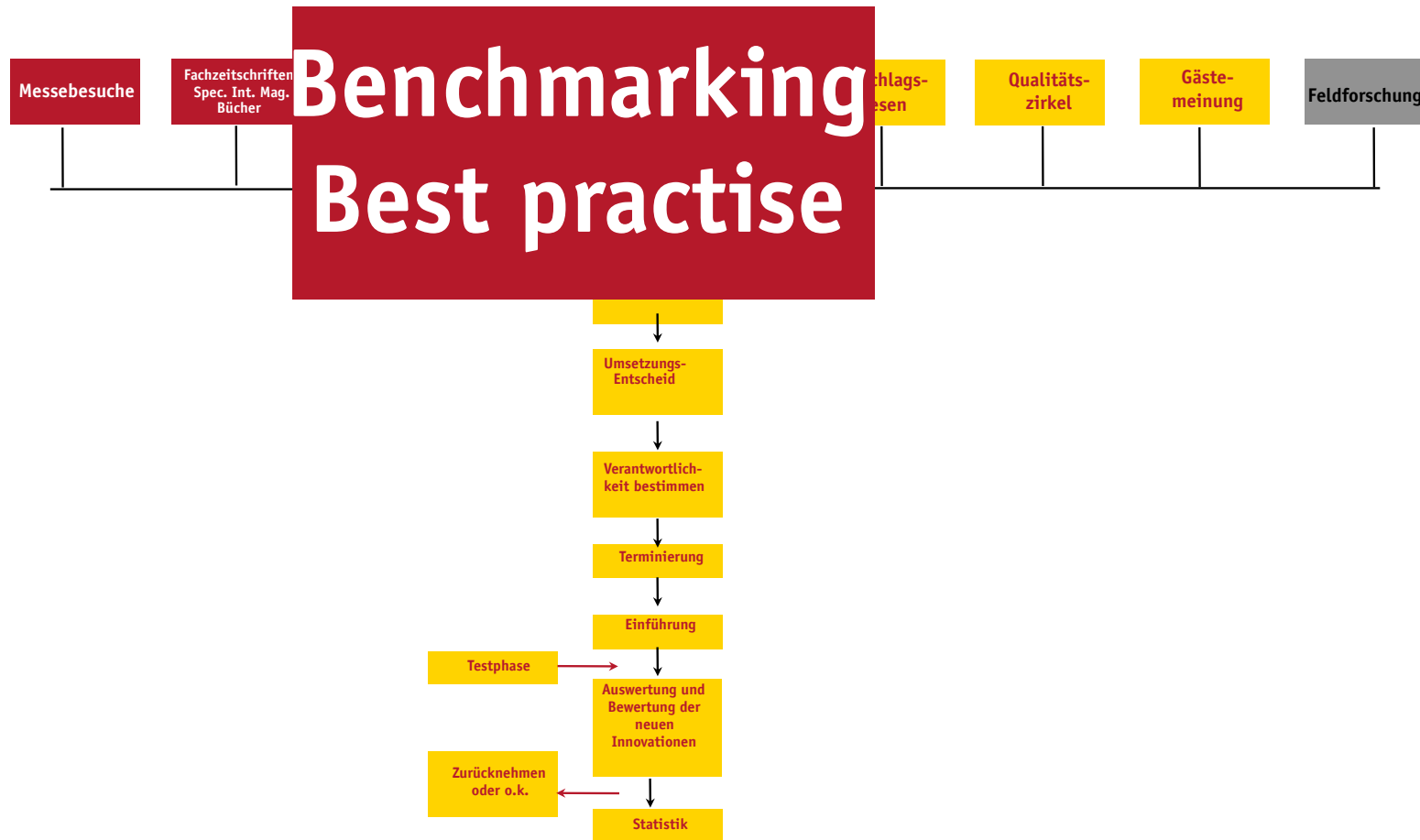
Mitarbeiter-Schulung mit Valido 🎉

Carsten erklärt unserem Restaurant-Team die neue
Mitarbeiter-App ❤️





Innovationsprozeß





Benchmarkberichte der Branche

Persönliches Exemplar von
Frau Nicole Kobjoll, Schindlerhof



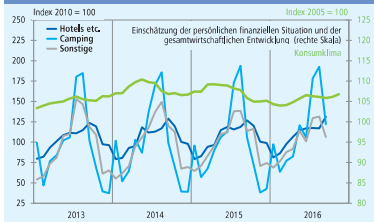


VR Branchen special

Beherbergungsgewerbe

AUF EINEN BLICK

Umsatzentwicklung (real) und Konsumklima



- Das Beherbergungsgewerbe meldet für das Jahr 2016 durchweg positive Umsatzergebnisse. In allen Segmenten – Geschäftsreisen, Ferienregionen und Städtetourismus – waren Umsatzzuwächse zu verzeichnen. Für das Jahr 2017 wird eine Fortsetzung der Wachstumsentwicklung erwartet.
- Die Ertragslage hat sich vielerorts leicht verbessert, sie ist im Branchendurchschnitt als ausreichend einzustufen. Im Winterhalbjahr fallen grundsätzlich mehr Aufwendungen für Energiekosten an als in den Sommermonaten. 2017 könnte es im Durchschnitt aller Betriebe bei einer ausreichenden Ertragssituation bleiben.
- Der Deutschlandtourismus profitiert von der aktuell weltweit verbreiteten Terrorangst. Deutsche Reiseziele haben

Branchenstruktur

Die Beherbergungsbranche lässt sich in drei verschiedene Sparten untergliedern: Hotels, Hotels garni, Gasthöfe und Pensionen werden der „klassischen“ **Hotellerie** zugeordnet. Im Jahr **2014** waren hier **34 744 Unternehmen** registriert. Ferienunterkünfte, Privatquartiere, Ferienhäuser und -wohnungen, Hütten, Jugendherbergen, Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime, Ferienzentren und jugendherbergsähnliche Einrichtungen sowie Vorsorge- und Reha-Kliniken fasst man unter dem Begriff des **sonstigen Beherbergungsgewerbes** zusammen, das auch als Parahotellerie bezeichnet wird (2014: 8 557 Unternehmen). Als dritte Gruppe zählen auch die **Campingplätze** (2014: 1 205) zur Branche.

Die Branche hat im Jahr **2015** einen **Umsatz** von schätzungsweise knapp 27 Mrd. € erzielt (2014: 26,1 Mrd. €). Die Unternehmen der klassischen Hotellerie bilden traditionell mit einem Anteil von ca. 90% das bei Weitem umsatzstärkste Segment. Innerhalb der Sparte wird die Gruppe der „Hotels“ mit dem Klassifizierungsinstrument der sogenannten **Hotelsterne** in fünf Klassen eingeteilt (Tab. 1). Diese seit Jahren international übliche Klassifizierung nach exakt festgelegten Kriterien bietet für den interessierten Gast eine bewährte Orientierungshilfe; die Skala reicht von „einfachen Ansprüchen“ (1 Stern) bis zur Luxusklasse (5 Sterne). Zusätzlich können jeweils durch den Zusatz „Superior“ noch Unterklassen ausgewiesen werden (meistgenutzt: 4 Sterne Superior).

trotz nahezu durchgängig erfolgter Preiserhöhungen auch bei den Urlaubsentscheidungen der Inländer zulegen können. Die Branche engagiert sich zur Bekämpfung des Fachkräftemangels weiterhin in der Verbesserung der Beschäftigungsmöglichkeiten von Flüchtlingen.

BRANCHEN-RATING

Beherbergungsgewerbe

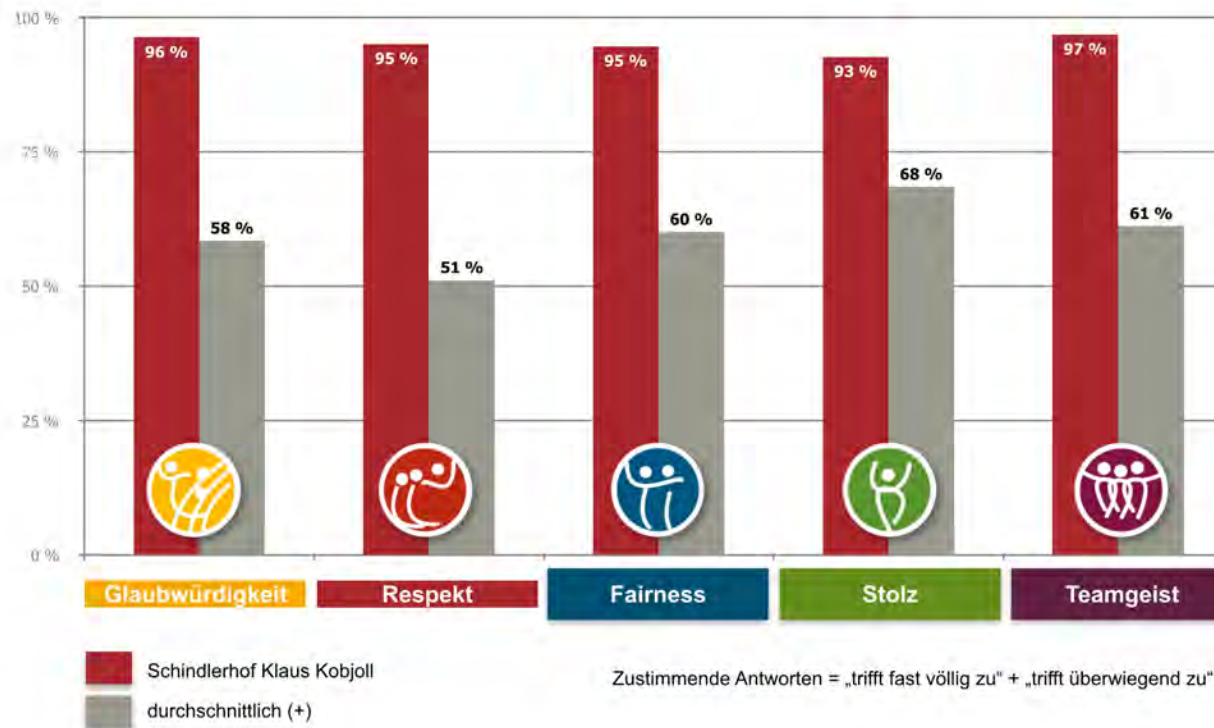
Branche/Sparte	Markt-/Branchenentwicklung (nominal) Umsatzentwicklung 2016	Umsatzprognose 2017	Konjunkturabhängigkeit	Konkurrenzintensität	Wirtschaftliche Verhältnisse Ertragslage 2016	Ertragsprognose 2017
Insgesamt	gewachsen	wachsen	stark	hoch	ausreichend	ausreichend
Hotellerie in Großstädten – kleinere Hotels	gewachsen	wachsen	sehr stark	Verdrängungswettbewerb	angespannt	angespannt
– Große Hotels	gewachsen	wachsen	sehr stark	hoch	ausreichend	ausreichend
Urlaubs- und Ferienhotellerie	gewachsen	wachsen	stark	hoch	ausreichend	ausreichend
Tagungs- und Kongresshotellerie	gewachsen	wachsen	sehr stark	hoch	ausreichend	ausreichend
Gesundheit/Wellness	gewachsen	wachsen	durchschnittlich	hoch	ausreichend	ausreichend





GREAT
PLACE
TO
WORK®

Übersicht Great Place to Work®-Dimensionen



Great Place to Work® Deutschland

18





Fairness

Ausgewogenheit

Angemessene Bezahlung

Angemessene Beteiligung am Erfolg

Aufmerksamkeit/ Anerkennung für jeden

Vollwertiges Mitglied unabhängig von der Position

Neutralität

Beförderung für diejenigen, die es verdienen

Keine Bevorzugung einzelner Mitarbeitender

Keine Machenschaften und Intrigen der Mitarbeitenden

Gerechtigkeit

Faire Behandlung unabhängig vom Alter

Faire Behandlung unabhängig von Nationalität/ethnischer Herkunft

Faire Behandlung unabhängig vom Geschlecht

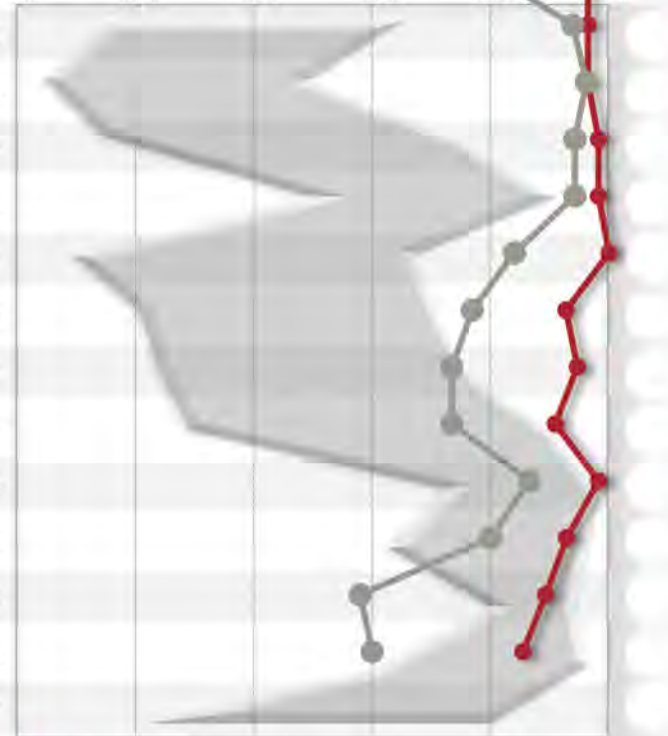
Faire Behandlung unabhängig von sex. Orientierung

Faire Behandlung unabhängig von Behinderung

Fairer Umgang mit Beschwerden

0% 20% 40% 60% 80% 100%

GREAT
PLACE
TO
WORK®



Zustimmende Antworten = „trifft fast völlig zu“ + „trifft überwiegend zu“

Great Place to Work® Deutschland

● Schindlerhof Klaus Kobjoll — Vorjahreswerte

== Marktbenchmark



2019
Platz 2:



TOP SERVICE Deutschland teil und zeichnen Sie sich für beste K

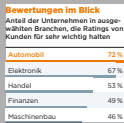
N

IN ZUSAMMENARBEIT MIT
Handelsblatt

inu

Einblick Produkt ratings setzen Firmen unter Druck

Wer einen Kredit haben möchte, kennt das Spiel: Man lässt seine Bonität bewerten. Je besser das Rating, desto höher die Chance auf fides Geld. Was für Finanzchefs längst Standard ist, kommt auf Kundenzugangsseite erst langsam an: Zwar haben 54 Prozent der Unternehmen laut einer globalen Befragung Produkt ratings durch Kunden für sehr wichtig. Doch erst 13 Prozent haben eine entsprechende Strategie, um ihren Kunden das Besten von Produkten zu erleichtern. Diese Zahlen hat die Beratung Simon Kucher & Partners bei gut 1.000 Unternehmen erhoben. Viele Unternehmen wissen einfach nicht, wie sie das Thema Ratings angehen sollen, sagt Simon Kucher, Chief Georg Tacke. Er fühlt sich an die Anfänge der Digitalisierung erinnert: Den Handlungsbedarf erkennen viele, einen Plan haben wenige. Aus Kundenbefragungen weiß der Berater, dass ein Drittel der Kommentatoren auf ein anderes, besser bewertetes Produkt umsteigen würde. Sonst verschleißt sich mit dem Be-



HANDELSBLATT • Umfrage unter 1.000 Unternehmen
Quelle: Simon Kucher & Partners

deutungsdruck der öffentlichen Bewertungen an das Machtwort zugunsten der Kunden. Über 40 Prozent der befragten Unternehmen erkennen laut Studie, dass Produkt ratings einen Einfluss auf Markennamen, Image und das Absatzvolumen haben. Zwei Drittel sagen, dass positive Bewertungen auch das Durchsetzen von höheren Preisen ermöglichen. Die Mehrheit: Wer schlecht abschneidet in der öffentlichen Kundenzustimmung, spürt auch Preisdruck. 43 Prozent der Unternehmen gehen davon aus, dass die ihre Preise bei schlechten Produkt ratings um mindestens zehn Prozent senken müssten. Für Tacke steht fest: „Prüfer oder Prüfer können Unternehmen an einer Ratingstrategie nicht vorbeigehen.“ Was viele Manager aus privater Einkaufserfahrung auf Plattformen wie Amazon längst wissen, hält auch Einzug im B2B-Bereich. Die Empfehlung oder auch die Kritik anderer Käufer überträgt jedes bunte Marketingver-

SPRESSUM
Produktion: Miriam Binnar
Photo: Michael, Stefan Marx

© Handelsblatt GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an nutzungrechte@hbl.de.



Alle Macht dem Team

Mehr Kundennähe, bessere Ideen und Angebote: Dienstleister lassen Mitarbeitern mehr Freiraum bei Entscheidungen, um der Konkurrenz davonzuziehen.

Miriam Binnar (v.l.)

Wer im Kundendienst des Foto-dienstes Gewe zum Team-kollegen auf die Beförderungsbewerbung mit dem Chef, im März fand eine solche Abstimmung bei Gewe erstmals in einer Runde von 45 Mitarbeitern statt. Die Verantwortlichen für sechs Aufgabengebiete waren zu bestimmen, darunter Empfang, Personalplanung sowie Kundenbetreuung. „Es war ein Gamechanger. Die neuen Koordinatoren so wie ihren Kollegen dabei helfen, je nach Auslastung in verschiedenen Rollen zu schalten und zwischen den Kunden zu wechseln.“

Führungskraft als Coach
Die klassische Hierarchie verliert an Bedeutung. Führungskräfte werden sich vermehrt als Coach. „Jeder Ziel ist, über diesen Weg zu entscheiden und besseren Entscheidungen bei dem Status quo zu überlegen. Im sich als empfindliche Marktführer für digital erstellte Angebote behaupten zu können, sei es für Gewe entscheidend, auf veränderte Kundenwünsche unmittelbar reagieren zu können, so Gürtler. „Wir haben festgestellt, dass wir zurückgefallen bei unseren komplexen Konzernstrukturen zwischen Produktion, Logistik und Kundendienst zu stark

Die besten Dienstleister 2019

Gesamtsieger und Branchenpreisträger des Wettbewerbs Top Service Deutschland*

Platzierung B2C (Business to Consumer)

1. **Cowe Stiftung**
2. BSH Hausgeräte
3. Deutsche Vermögensberatung
4. Deutsche Proventus
5. Hannoversche Lebensversicherung
6. R+V Betriebskrankenkasse
7. Tecis Finanzdienstleistungen
8. NetCologne
9. Swiss Life Select Deutschland
10. Horbach Wirtschaftsberatung

Platzierung B2B (Business to Business)

1. **Schindlerhof**
2. Hofmann Personal
3. DKV Euro Service
4. Optivision
5. Operational Services
6. Protection One
7. ADP Merkur Service
8. Papierbrück Unternehmensgruppe
9. ScalTel

HANDELSBLATT

*Ausgewählte von ServiceRating in Kooperation mit dem Institut für Marktforschung und Wettbewerb (IMW) der Universität Mannheim, das Marktforschung von Unternehmen durchführt.

Quelle: ServiceRating

nehmen. Wenn Sie Beifahrer einhalten müssen, kommt es zu einer Agilität zu Veränderungen. Parallel dazu Gewe auch auf zufriedenen Mitarbeiter.

Mit dem Ansatz belegt der Foto-konzern den ersten Platz für die Konzernleistung im Wettbewerb „Top Service Deutschland“. Die Sieger wurden gestern Abend im Anschluss an die Top Service Akademie in Köln präsentiert. Schwerpunkt der dreijährigen Veranstaltung war das Thema Agilität. Das Ranking erstellt das Kölner Beratungsunternehmen Service Rating für das Handelsblatt. Basis ist ein Bewertungsmodell von Christian Homburg, Direktor des Instituts für Marktorientierte Unternehmensentwicklung der Uni Mannheim.

Kompetenzen verfeinern

Der Blick auf die Preisträger zeigt: Nicht nur Gewe rückt von der Marktführerschaft ab, um beweglicher zu sein. „Unternehmen mit besonderer Nähe zum Kunden setzen das Thema Agilität oft so um, dass sie Zuständigkeiten von der Zentrale in die Peripherie verlagern“, sagt Franz Gress, Geschäftsführer von Service Rating. So werden Kunden etwa bei der Produktentwicklung häufiger in Entscheidungsprozesse einbezogen.

Ideen direkt bewerten – dabei hilft die 2018 gegründete Ableitung der Muttergesellschaft Abfindance. Dort werden Teambesprechungen und Workshops mit Kunden des Kölner Leistungsbereiches hat das zehnköpfige Team schon geführt, um Finanzangebote zu verbessern. Externe Berater haben die Abfindance-Mitarbeiter dabei unterstützt, neue Methoden für die Ideenfindung wie Design Thinking oder Lean Startup zu erarbeiten.

Von den Elementen der agilen Spezialität soll der Finanzdienstleister mit 730 Beschäftigten insgesamt profitieren. „Das Labor entwickelt digitale Produkte und Prozesse und evaluiert sie, damit Abfindance sie am Markt einsetzen kann“, sagt Stephan Nisse, Geschäftsführer bei Abfindance, das in diesem Jahr Platz eins in der Kategorie B2B belegt. So stellt das Labor Team daran, Kanbaner mit einer Handysammlung zu unterstützen. Das Programm soll auch beispielsweise während eines Gesprächs unterwegs anzeigen, ob ein Unternehmenskunde bei einer bestimmten Finanzierung die Voraussetzungen für einen Leasingvertrag erfüllt, um fächer Verrechnungen zu vermeiden. Bildung ist der Abruf der Informationen lediglich am Desktop möglich.

Möglichst kurzfristige Prototypen entwickeln und direkt bewerten lassen – das Prinzip bringt Dienstleistungen häufig eines Vorgehens vor der Konkurrenz, sagt Service Rating-Experte Gress. „Es geht einen Schritt weiter, indem sich Bedürfnisse und Technologien schnell ändern.“ Veränderungsprozesse führen aber nicht zwingend zu einer höheren Kundenzufriedenheit, mahnt Gress.

So erreichen letztlich immer noch der Kunde, ob er den Kontakt digital oder persönlich sucht, so Nisse von Abfindance. „Wir beschäftigen uns derzeit verstärkt mit der richtigen Mischung aus digitalen Angeboten und persönlicher Beratung. Beides wird immer Teil unserer Angebote sein.“ Statt Anrufer ins Callcenter zu leiten, verlagern die Kölner auf ihre Homepage die Telefonnummern der Ansprechpartner je nach Ort und Geschäftsfeld.



Veranstalter des Awards ist das Beratungsunternehmen ServiceRating mit Sitz in Köln. Kooperationspartner sind das Institut für Marktorientierte Unternehmensforschung (IMU) der Uni Mannheim, die Marktforschung von Ipsos sowie das Handelsblatt.

AUSGEZEICHNET! ERFOLGSFAKTOR KUNDENORIENTIERUNG

Unternehmen mit exzellenter Kundenorientierung, herausragender Kundenbindung und einzigartiger Servicequalität: Das sind die Gewinner des Wettbewerbs **TOP SERVICE** Deutschland 2019

TOP 10 B2B

1. abfindance GmbH
2. Schindlerhof Kobjolt GmbH
3. Hofmann Personal
4. DKV EURO SERVICE GmbH • Co. KG
5. optoVision Gesellschaft für moderne Brillengestechnik mbH
6. operational services GmbH & Co. KG
7. Protection One GmbH
8. adp Merkur Service / Merkur Spielgeräte Service GmbH
9. Piepenbrück Unternehmensgruppe
10. SCALTEL AG

TOP 10 B2C

1. CEWE FOTOBUCH
2. BSH Hausgeräte GmbH
3. Deutsche Vermögensberatung AG
4. Deutsche Proventus AG
5. Hannoversche
6. R+V Betriebskrankenkasse
7. tecis Finanzdienstleistungen AG
8. NetCologne
9. Swiss Life Select Deutschland GmbH
10. HORNBACH Wirtschaftsberatung GmbH

Exzellenzgruppe (in alphabetischer Reihenfolge)

Basler Versicherungen • conat AG • Managed Service und Support • DHL Express Germany
DPD Deutschland GmbH • eisemann Telefuhr-Heimservice GmbH • Energie Südbayern GmbH
Energieversorgung Halle • primo GmbH • fair.de • HK Südwest • IPSEN LOGISTICS GmbH
lekker Energie GmbH • Mainova AG • MERKUR Casino GmbH • OVB Vermögensberatung AG
PlanetHome Group GmbH • Stadwerke Lübeck GmbH • Telekom Deutschland GmbH
Vereinigte Stadwerke GmbH • VTB Direktbank • WVK Versicherungen

Wettbewerbspartner
TOP SERVICE
DEUTSCHLAND
2019

Veranstalter: ServiceRating
Wissenschaftspartner: ifm
Marktforschungspartner: Ipsos
Medienpartner: Handelsblatt

© Handelsblatt GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an nutzungrechte@hbl.de.



TOP SERVICE DEUTSCHLAND 2019

ERGEBNISÜBERSICHT

Schindlerhof Kobjoll GmbH



Wettbewerb
TOP SERVICE
DEUTSCHLAND



Veranstalter:



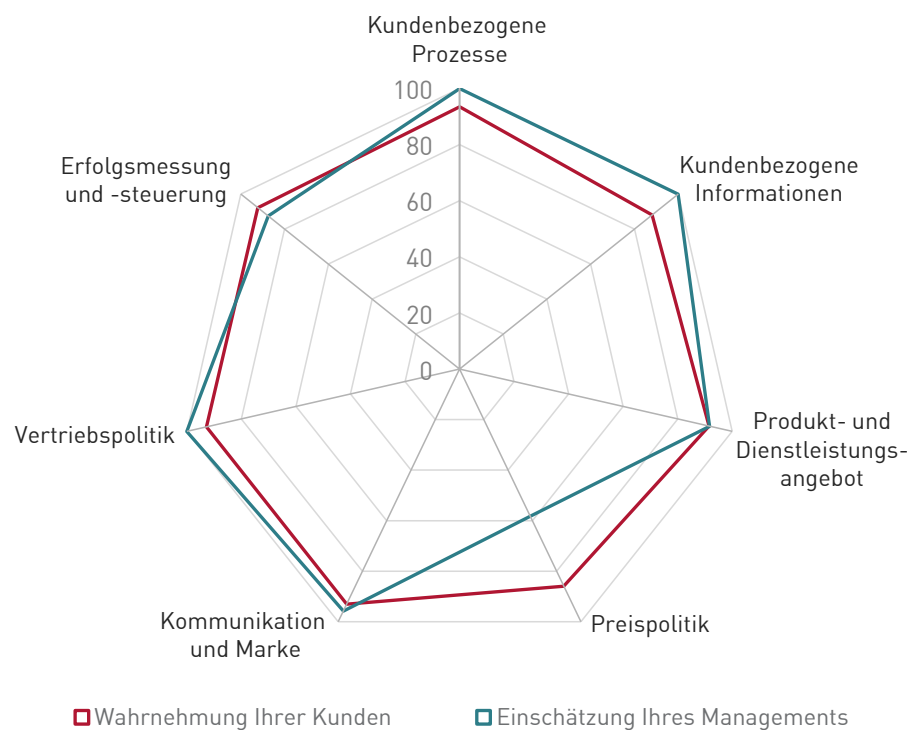
Partner:





GAP-ANALYSE DES MOMENTS DER WAHRHEIT – SIE TREFFEN AUF IHRE KUNDEN

Die Kundeninteraktion aus Management- und Kundenperspektive



	Ihre Werte		Gap	
	Kunde 	Management 		
Kundenbezogene Prozesse	94	100	-7	●
Kundenbezogene Informationen	88	100	-12	●
Produkt- u. Dienstleistungsangebot	92	92	0	●
Preispolitik	86	58	28	●
Kommunikations- u. Markenpolitik	93	96	-3	●
Vertriebspolitik	93	100	-7	●
Erfolgsmessung u. -steuerung	92	88	5	●

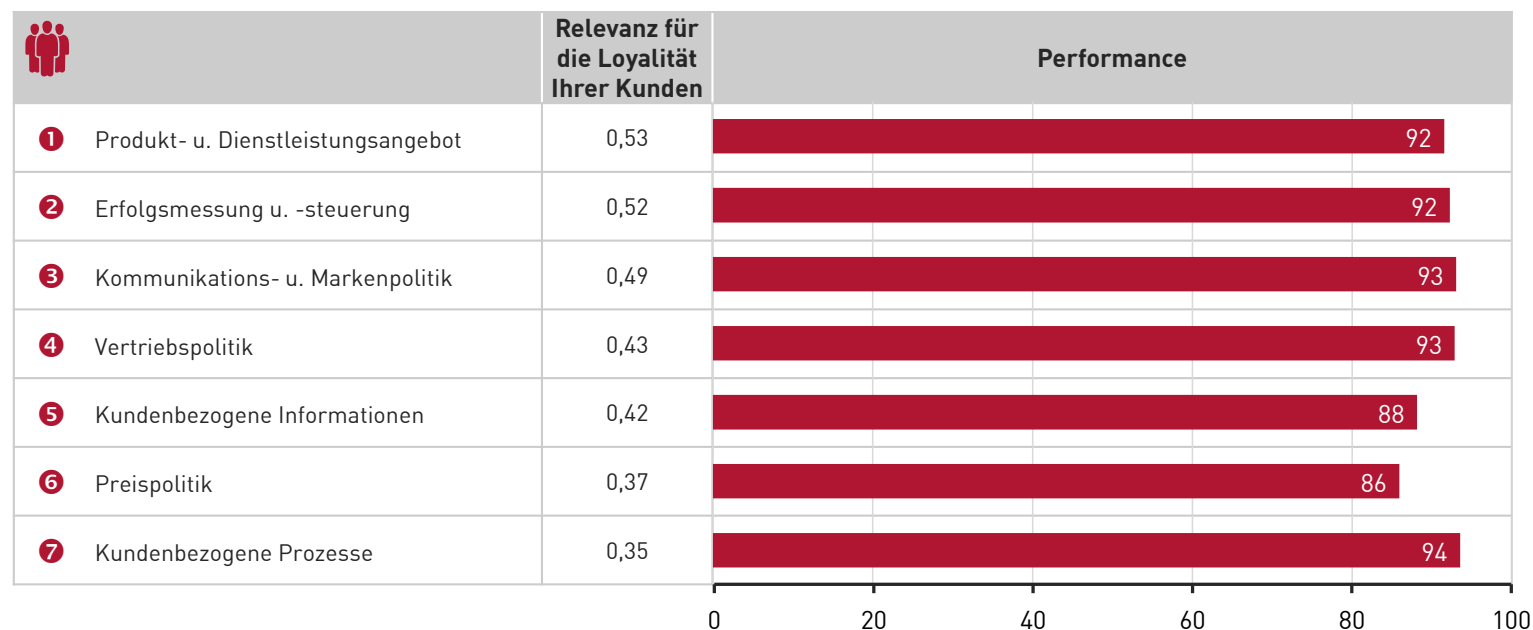
GAP: Kundenmeinung vs. Managementsicht:

- ≥ 5 Indexpunkte
- < 5 und ≥ -5 Indexpunkte
- < -5 Indexpunkte



DIE RELEVANTESTEN DIMENSIONEN FÜR IHRE KUNDENORIENTIERUNG

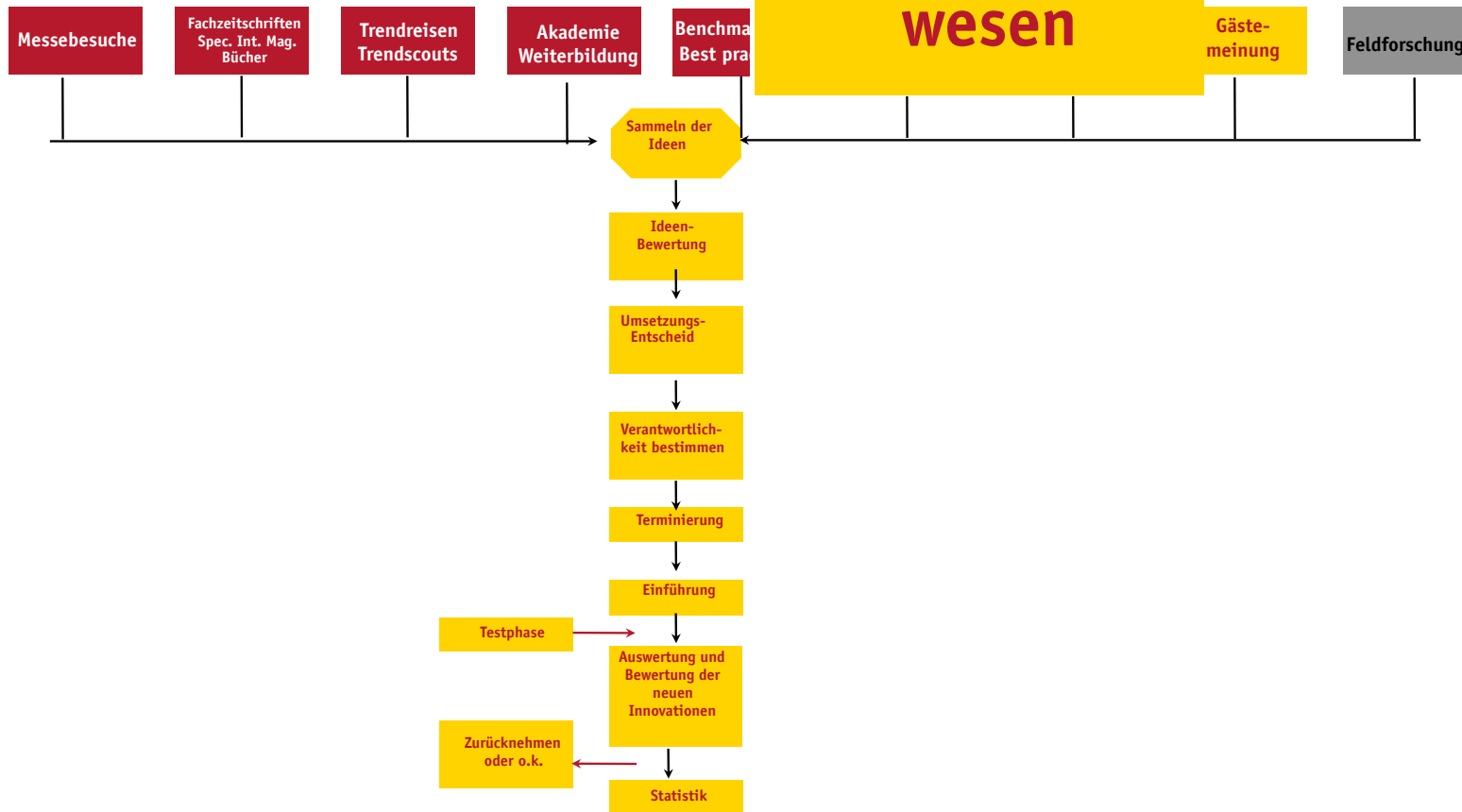
Arbeiten Sie gezielt an den Punkten, die **Ihren Kunden** wichtig sind!





Innovationsprozeß

Vorschlagswesen



Ideenblatt

für den Monat: _____

OHNE NOCHSIEGEL

Datum: _____					

Folgendes ist mir aufgefallen:

Mein Lösungsvorschlag lautet:

Unterstützt diese Idee den Herzlichkeitsfaktor

Unterstützt diese Idee den Ökofaktor

Wenn wir die Veränderung durchführen erreichen wir:

- | | |
|---|--|
| ☐ Eine Zeitersparnis | ☐ Eine höhere Kundenzufriedenheit |
| ☐ Eine Kosteneinsparung
von ca. € _____ im Zeitraum _____ | ☐ Höheres persönliches Wohlbefinden
Internetauftritt |

Meinem Vorschlage gebe ich folgende Priorität: A B C

Es entstehen Kosten von ca. € _____ Die Umsetzung erfolgt am: _____

Die Umsetzung erfolgt nicht, weil:

Diesen Monat hat mir besonders gut gefallen:

Diesen Monat hat mich folgendes gestört:

ONE TO ONE Marketing:

Mir ist aufgefallen, dass Herr/Frau _____
besonders gerne, bzw. besonderen Wert legt auf:

Name: _____ Leistungsbereich: _____





Nur der guten Ordnung halber soll hier noch einmal auf die Schindlerhof Spielregeln beim KVP hingewiesen werden:

- jedes Team-Mitglied ist verpflichtet, mindestens ein Ideenblatt pro Monat unaufgefordert bis zum Monatsende bei seinem Team-Leader abzuliefern,
(siehe Prozess KVP im ISO-OHB)
- wer dieser Spielregel nicht nachkommt, ist nach erfolgter fruchtloser Hilfestellung, also nach nicht genutzter zweiter Chance gesperrt für Gehaltserhöhungen, Beförderungen und individuell gewünschten Weiterbildungsmaßnahmen.







1 x täglich 10 Minuten



Alle Team-Mitglieder nutzen die letzten 10 Minuten vor Arbeitsbeginn, sich auf den Tag, seine Herausforderungen und unsere Gäste einzustimmen. Wir nennen das „konzentrierte Einstellung auf den Tag“.

Nach Beendigung des Arbeitstages wird eine ehrliche Manöverkritik erstellt und hieraus werden die Verbesserungen für den nächsten Tag gezogen.





Sammlung im Backoffice Restaurant für spontane Ideen

Dezember S 1 ☺	
MA	Idee
NT	• neues Couvert Rest
Ksch	• Garderobe
VW	• neue Kannen oder mehr gleiche kleinen Kannen für's Frühstück
PD	Magnet-Ding für Checklisten (Platz von alten Kühlschrank)



Ideenliste Monat: November				
	MA	Idee	J/N	Umgesetzt
1	OP	Kaffeeinfreie Cola	NO	X
2	StL	APR-Buch-Pere	✓	✓
3	StL	Regal aus Holz davor im Glaselager umhängen kann	✓	✓
4	OP	Kleiner Handbogen extra NUR für Brotreden	✓	kaufen
5	OP	wieder Bar telefon einführen	NO	X
6	StL	Nasebrett	✓	✓
7	JV	alte Servietten für Wechgläser	✓	✓
8	PD	Neuer Winter-Apero Zimt Blutorangen-Spritz * 2	NO →	geb es schon
9	W	deBkuchen als Petit Four	NO	Pralinen im Haus
10				
12				

Ideen aus dem Housekeeping:





Idee Bienen aus der Küche





ART to BEE 🐝🐝🐝

Heute: Honigernte im Schindlerhof ✨✨✨😊

Nur 1x im Jahr....

Morgen Frisch am Frühstücksbuffet:

„BEE brave HONEY“

- „sei tapfer, mein Schatz - lass Dich nicht unterkriegen“

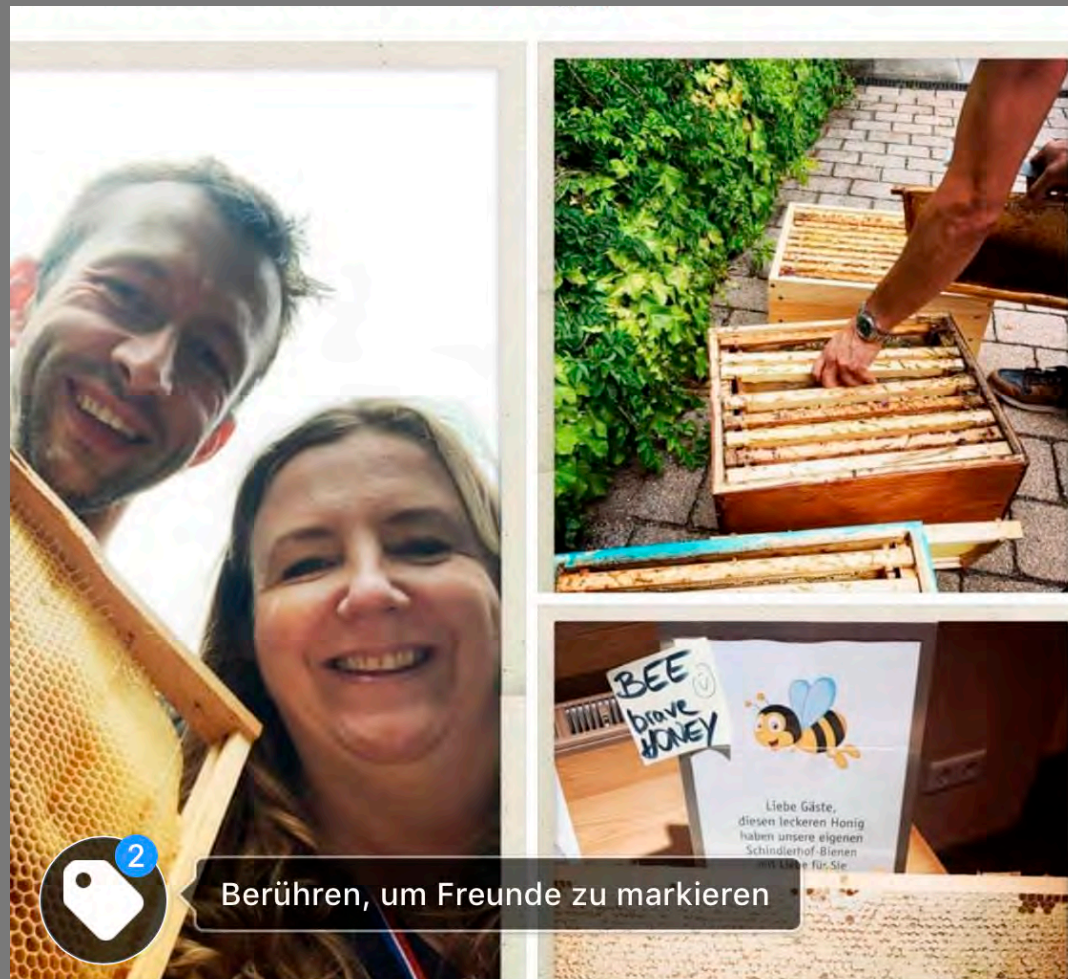
Interessanterweise - unser stärkstes Volk - mit Königin Beatrice an der Spitze - guten Appetit 😊



(Es folgt: BEE successful HONEY, BEE funky HONEY und BEE creative HONEY- insgesamt von 4 Völkern geerntet)

ART to BEE - at it's best ❤️🐝

Dickes Danke an Michael Fischer - bester Imkerpate aller Zeiten!!! 🎵🐝😘



Berühren, um Freunde zu markieren



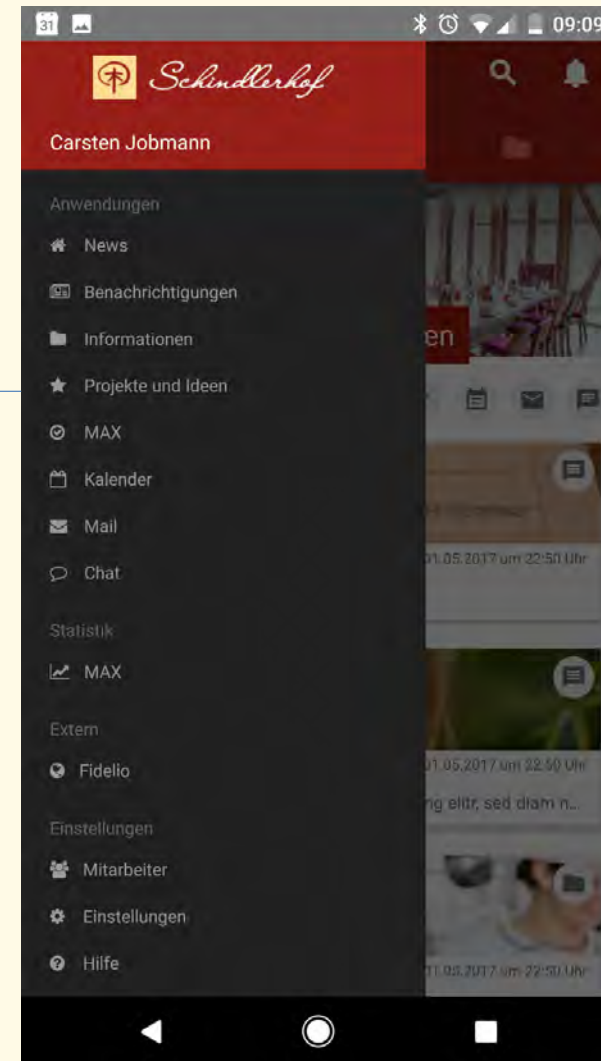
Nicht jede Idee kann umgesetzt werden :)



MAX – Projekt- und Ideenmanagement / Kontinuierlicher Verbesserungsprozess Tool 2 auf einen Blick

✓ Projekte & Ideen / kontinuierlicher Verbesserungsprozess KVP (Tool 2)

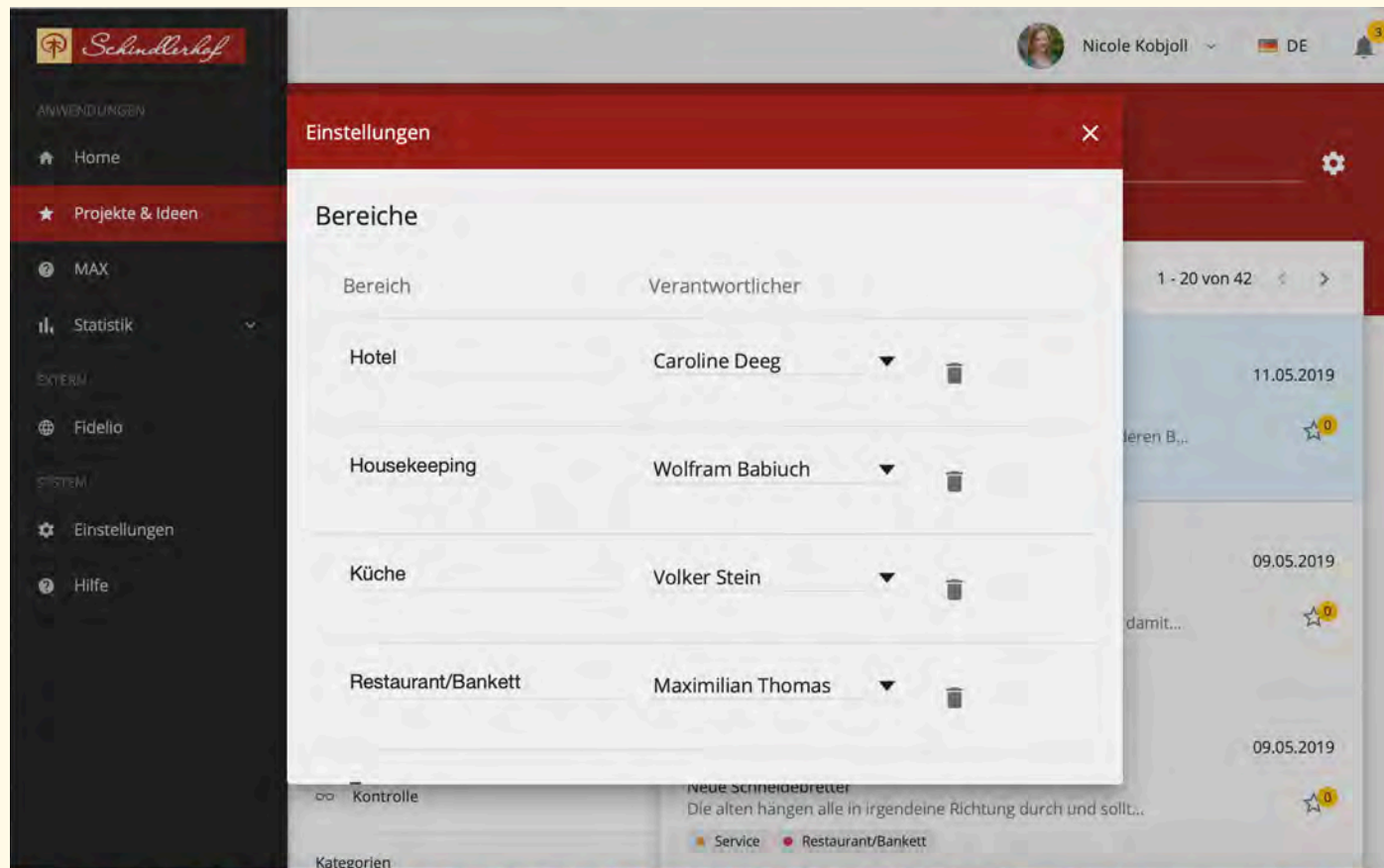
“Im Schindlerhof generieren unsere Team-Mitglieder mit dem KVP online und mobil zwischen 600-800 Ideen & Verbesserungsvorschläge pro Jahr mit einer Umsetzungsquote von 80%” (Nicole Kobjoll).



MAX – Projekte & Ideen

Ideen werden nach Bereichen und Kategorien geclustert

*PC-Version
exemplarisch*



MAX – Projekt- und Ideenmanagement / Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

PC-Version
exemplarisch

The screenshot displays the MAX web application interface. On the left is a dark sidebar with the Schindlerhof logo and navigation links: ANWENDUNGEN (Home, Projekte & Ideen), MAX, Statistik, EXTERN (Fidelio), and SYSTEM (Einstellungen, Hilfe). The main content area has a red header with 'Projekte & Ideen', a search bar, and a settings icon. Below the header is a yellow 'ERSTELLEN' button and a 'Übersicht' tab. A list of menu items includes 'Meine Ideen', 'Meine Bewerbungen', 'Meine Aufgaben', 'Freigabe Idee (1/2)', 'Freigabe Bewerbungen (2/2)', and 'Kontrolle'. The right side shows a list of ideas with details for three entries: Fritz Meisner's '#2030 Feuershow/Hochzeitsbilder' (dated 11.05.2019, categories: Effizienz, Restaurant/Bankett), Tina Brunner's '#2029 Brotmesser' (dated 09.05.2019, categories: Service, Restaurant/Bankett), and Tina Brunner's '#2028 Neue Schneidebretter' (dated 09.05.2019, categories: Service, Restaurant/Bankett). Each entry includes a star icon with a '0' and a '1 - 20 von 42' pagination indicator.

MAX – Projekt- und Ideenmanagement / Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

PC-Version
exemplarisch

The screenshot displays the MAX web application interface. On the left is a dark sidebar with the Schindlerhof logo and navigation links under 'ANWENDUNGEN' (Home, Projekte & Ideen, MAX, Statistik), 'EXTERN' (Fidello), and 'SYSTEM' (Einstellungen, Hilfe). The main content area has a red header with 'Projekte & Ideen', a search bar, and a settings icon. Below the header is a yellow 'ERSTELLEN' button and a list of menu items: 'Übersicht', 'Meine Ideen', 'Meine Bewerbungen', 'Meine Aufgaben', 'Freigabe Idee (1/2)', 'Freigabe Bewerbungen (2/2)', and 'Kontrolle'. The central panel shows a list of ideas with details like author, date, title, and tags.

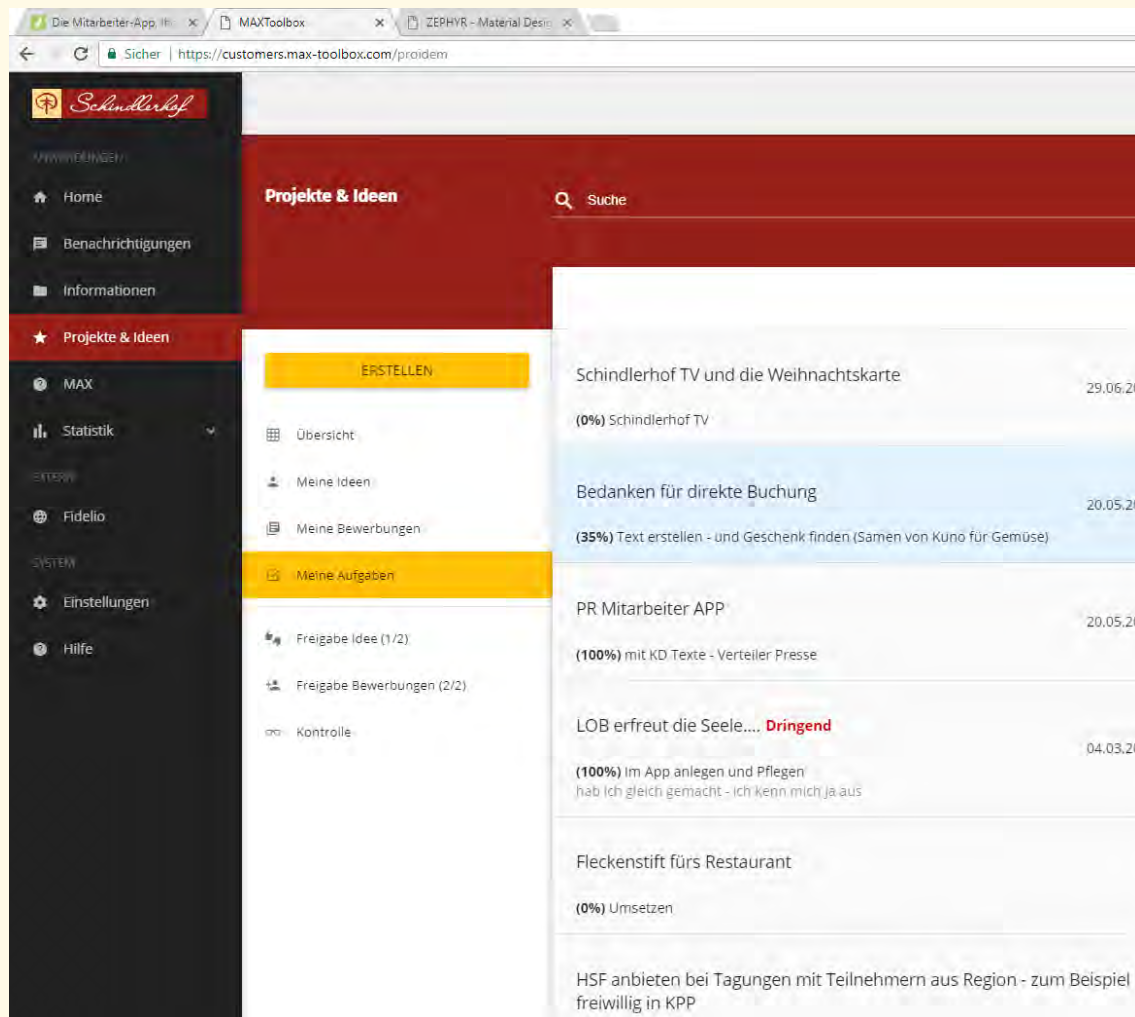
Author	Date	Title	Tags	Stars
Caroline Deeg	12.04.2019	#2021 Freigegeben Bautafel "witzig" für Ideen, etc... MA im KleinleinGrundstück	Service, Hotel	0
Caroline Deeg	26.03.2019	#2017 Freigegeben Anstelle von der "nuit blanche" eine "nuit rose" veranstalten mit Chateau de Mares alle Mädels tragen rosa Polohemden mit weißen Hosen, Deko in...	USP, Hotel	0
Nicole Kobjoll	20.03.2019	#2011 Freigegeben Kleine Tagungsräume auch als Hotelzimmer umbauen können... ... in Messezeiten könnten wir Zimmer verkaufen ohne Ende.....		1

MAX – Projekt- und Ideenmanagement / Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

PC-Version
exemplarisch

The screenshot displays the MAX web application interface. On the left is a dark sidebar with the 'Schindlerhof' logo and a menu under 'ANWENDUNGEN' including 'Home', 'Projekte & Ideen' (selected), 'MAX', 'Statistik', and 'Extern' (with 'Fidelio'). Below this is a 'SYSTEM' section with 'Einstellungen' and 'Hilfe'. The main content area has a red header with 'Projekte & Ideen', a search bar, and a settings icon. A yellow 'ERSTELLEN' button is prominent. Below it, a 'Übersicht' section lists 'Meine Ideen', 'Meine Bewerbungen', and 'Meine Aufgaben'. A 'Freigabe Idee (1/2)' section shows 'Freigabe Bewerbungen (2/2)' and 'Kontrolle'. At the bottom, a 'Kategorien' section is partially visible. The right side of the screen shows a list of ideas from 'Caroline Deeg'. The first idea, dated 12.04.2019, is titled '#2023 Freigegeben Tapete für das Haus - also einen riesen Vorhang davor...' and is marked 'Erledigt'. The second idea, also dated 12.04.2019, is titled '#2022 Freigegeben Bautafel für Box 7 errichten - evtl. zum bemalen, etc...'. The third idea, dated 09.04.2019, is titled '#2020 Freigegeben Alles was wir bieten auf das Fenster schreiben mit Stift..... an REC Schild/Hinweis/Flyer - wir bieten: Magazine und Zeitungen gr...'. Each idea entry includes a star icon with a '0' and category tags for 'Effizienz' and 'Hotel'.

MAX – Projekt- und Ideenmanagement / Kontinuierlicher Verbesserungsprozess



PC-Version
exemplarisch

MAX – Projekte & Ideen

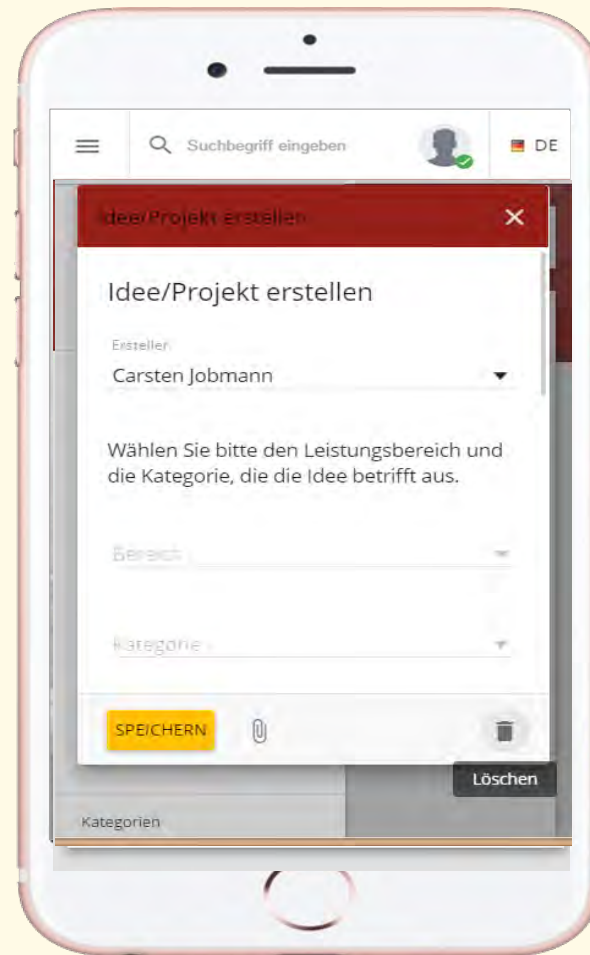
Eingabemaske für Ideen (detaillierte Beschreibung der Idee, Nutzen für Unternehmen)

*PC-Version
exemplarisch*

The screenshot shows a web application interface for 'Proidem'. On the left is a dark sidebar with navigation links: 'ANWENDUNGEN' (Home, Benachrichtigungen, Informationen), 'Proidem' (selected), and 'EINSTELLUNGEN' (Einstellungen). The main area has a red header with 'Proidem' and a search bar. A modal window titled 'Idee/Projekt erstellen' is open, showing a form to create a new idea. The form includes a dropdown for 'Ersteller' (Carsten Jobmann), a prompt to select a 'Bereich' and 'Kategorie', a 'Titel' field, a 'Beschreibung' field, and a section for 'Nutzen oder Mehrwert'. At the bottom of the modal are 'SPEICHERN' and 'Löschen' buttons. The background shows a list of items with a pagination bar indicating '1 - 100 of 980'.

MAX – Projekte & Ideen

Eingabemaske mobil für Ideen (detaillierte Beschreibung der Idee, Nutzen für Unternehmen)

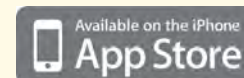


The image shows a smartphone screen displaying a mobile application interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text 'Suchbegriff eingeben' and a user profile icon. Below this, a red header bar contains the text 'Idee/Projekt erstellen' and a close button (X). The main form area is white and contains the following elements:

- A label 'Idee/Projekt erstellen'.
- A dropdown menu for 'Ersteller' with the value 'Carsten Jobmann'.
- A text prompt: 'Wählen Sie bitte den Leistungsbereich und die Kategorie, die die Idee betrifft aus.'
- A dropdown menu for 'Bereich'.
- A dropdown menu for 'Kategorie'.
- A yellow button labeled 'SPEICHERN'.
- A trash icon with the label 'Löschen'.

At the bottom of the screen, there is a list of categories labeled 'Kategorien'.

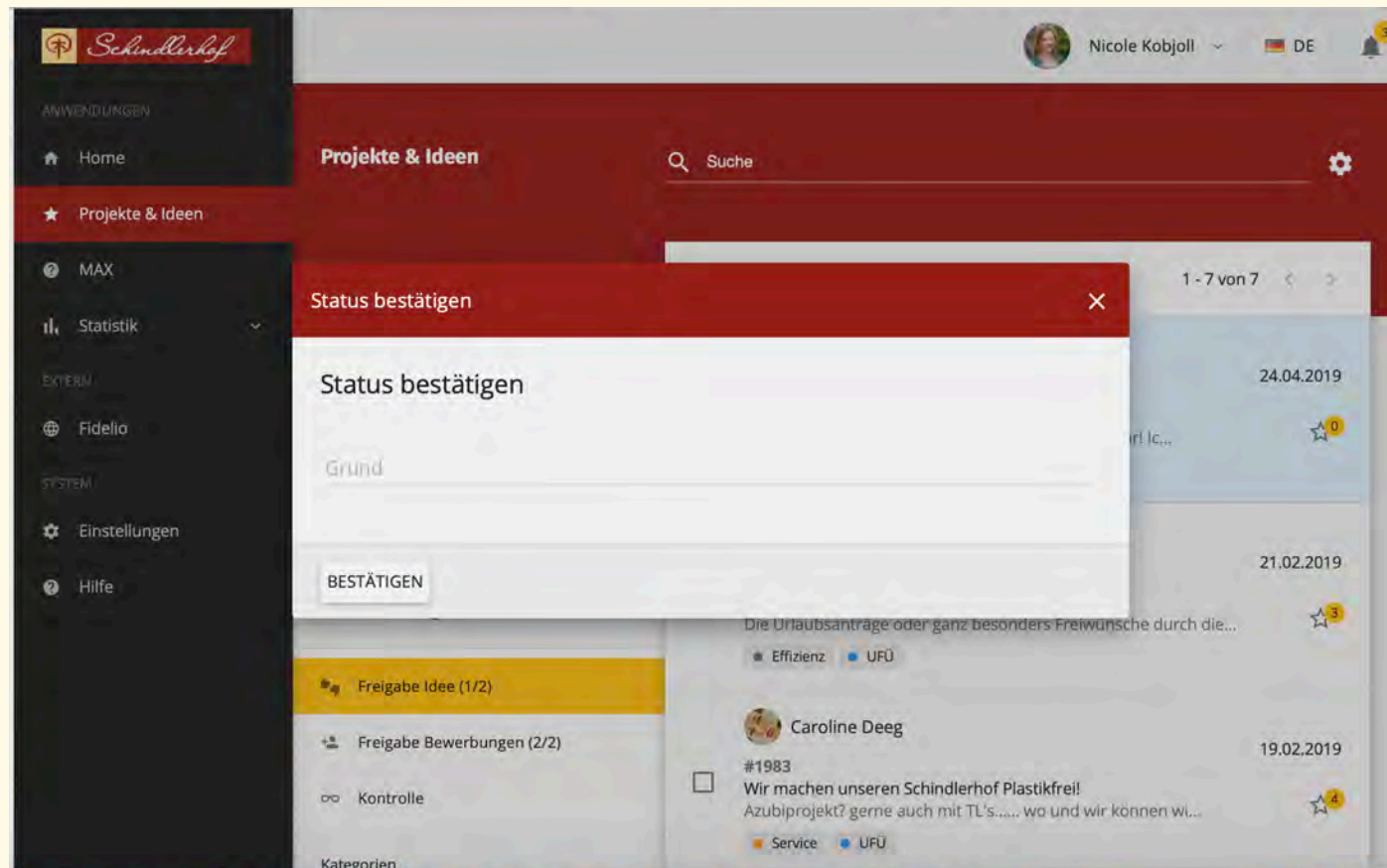
*Mobil-Version
exemplarisch*



MAX – Projekte & Ideen

Vorgesetzte nehmen Ideen an oder lehnen Ideen ab (mit Begründung)

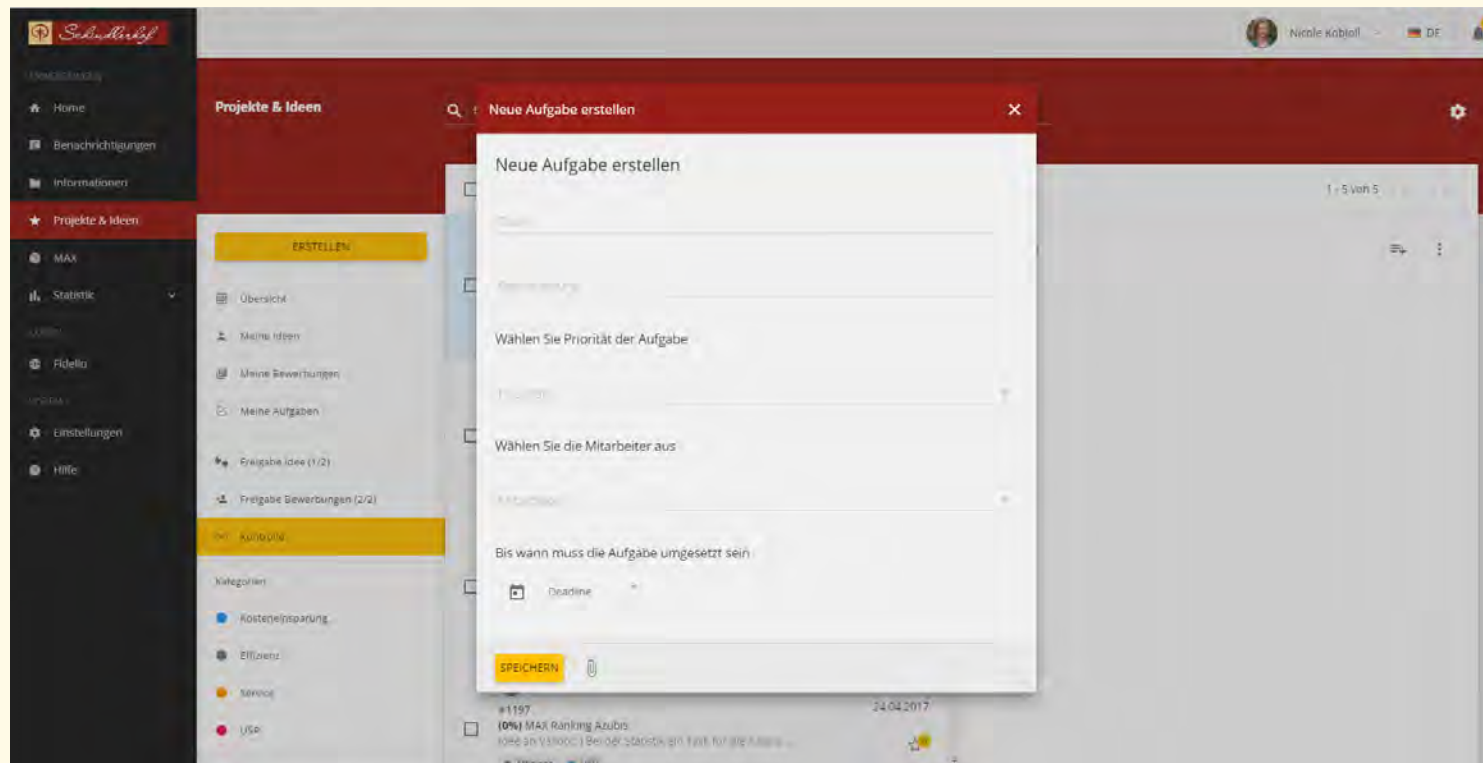
*PC-Version
exemplarisch*



MAX – Projekte & Ideen

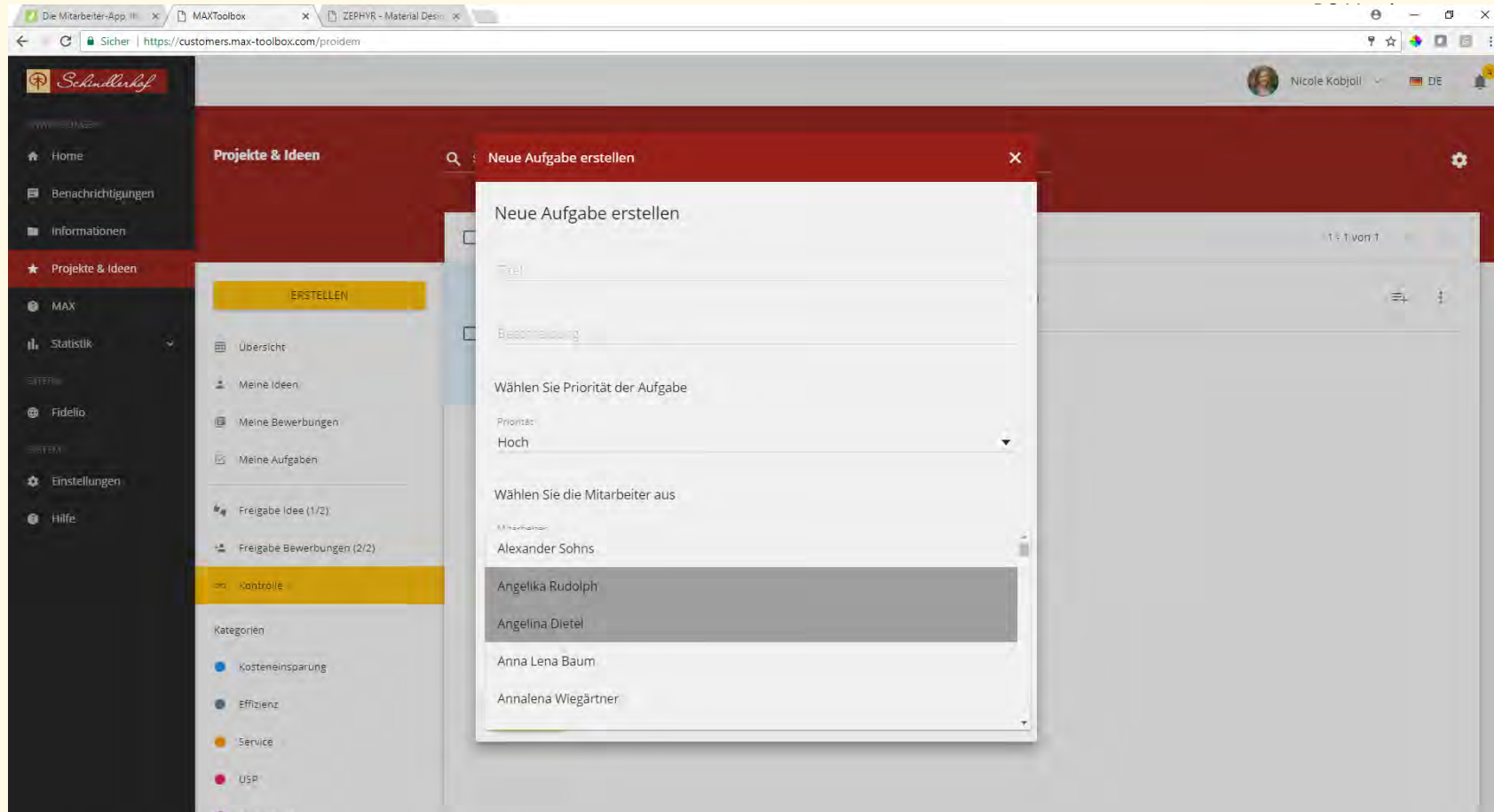
Vorgesetzte definieren Teams, Prioritäten, Deadlines, Aufwände, Punkte (im MAX)

*PC-Version
exemplarisch*



MAX – Projekte & Ideen

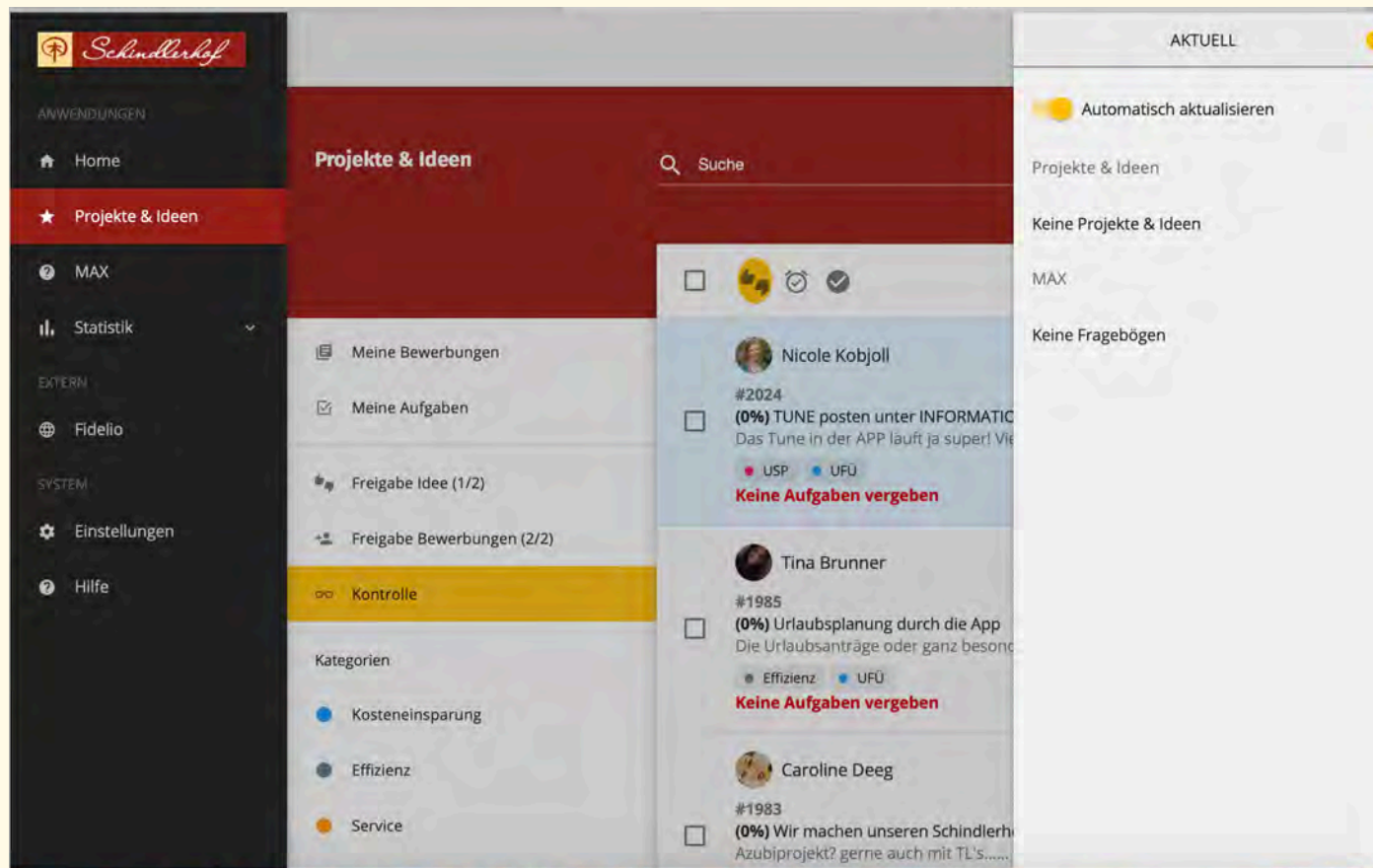
Vorgesetzte definieren Teams, Prioritäten, Deadlines, Aufwände, Punkte (im MAX)



MAX – Projekte & Ideen

KVP-Chat mit Push-Nachrichten (Chat innerhalb Projektteams, Fragen, Statuswechsel)

*PC-Version
exemplarisch*



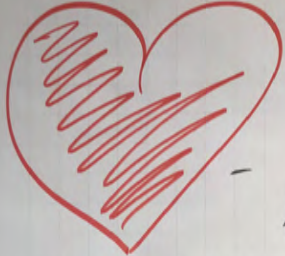


Innovationsprozeß



Küchen QZ vom 4. August 2018



 - lich
Willkommen
zum Küchen-QZ
am 4. August 2018

Unsere Themen

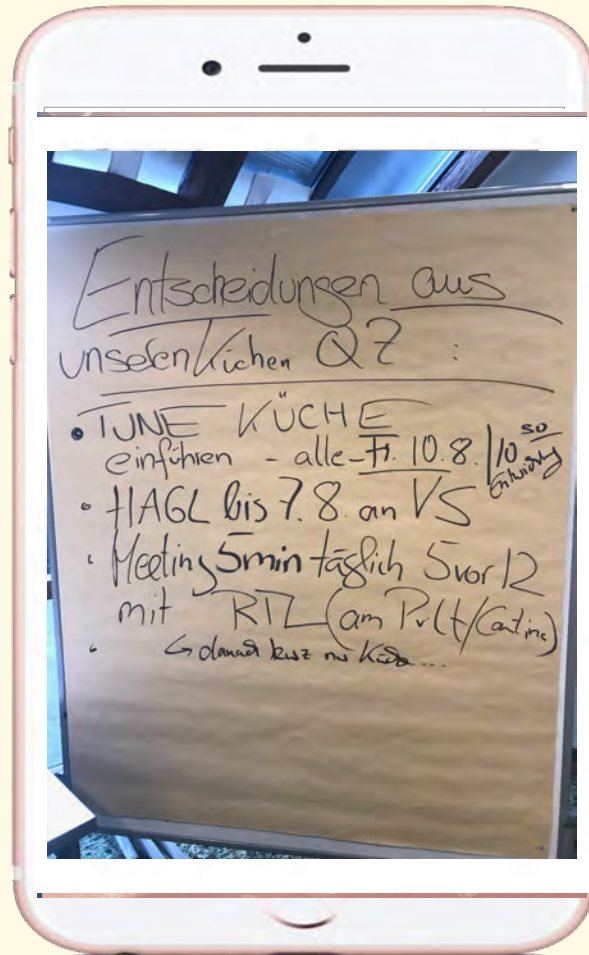
- Team
- HAGL
- Mittags-Meeting



Teamphoto QZ statt Namensliste

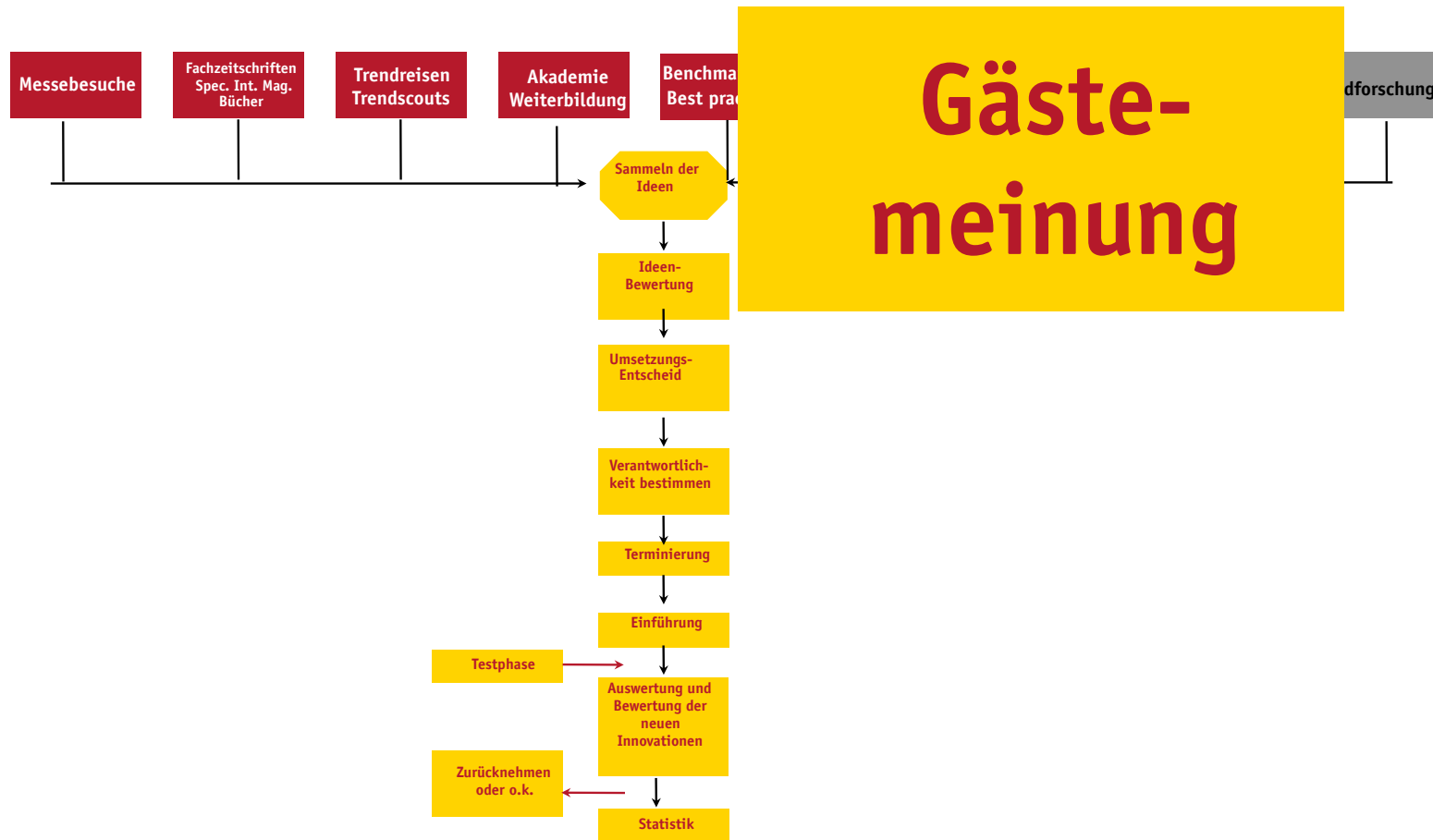


Information & Kommunikation **pro Leistungsbereich** -
Qualitätszirkel Protokolle - auch als Photoprotokoll





Innovationsprozeß





I FEEDBACK



16.07.2018
19:46:14
(UTC+2)

Detaillierte Einzelbewertung(en)

Hotel > Empfang

19:03:54



"Dickes Lob, obwohl Hochzeit und Seminar. Selbst Parkplätze in der TG werden zugewiesen "

Hotel > Sauberkeit

19:08:38



"Traumhaft - mehr gibt's dazu nicht zu sagen"

Restaurant unvergesslich > a la carte Restaurant > mmh... lecker

19:08:54



Restaurant unvergesslich > a la carte Restaurant > Herzlichkeit

19:09:59



"Dickes Lob auch hier wieder das Ergebnis - perfekter und herzlicher Service"

Restaurant unvergesslich > a la carte Restaurant > Ambiente / Wohlgefühl

19:10:11



Restaurant unvergesslich > Frühstücksbuffet > Herzlichkeit

19:11:05



"Qualität und Service auch hier wieder PERFEKT"

Restaurant unvergesslich > Frühstücksbuffet > Wohlgefühl / Atmosphäre

19:11:12



Restaurant unvergesslich > Frühstücksbuffet > Angebot des Frühstücksbuffets

19:11:47



"Immer frisch, alles ausreichend, TOP Qualität. BIO Qualität"

Weitere Informationen

Name:

Telefon:

E-Mail:

Zimmernr.:

Kontaktwunsch: **nein**

Newsletter: **nein**



LOB miteinander teilen...



Das sagen Reisende:

 Bewertungen suchen

1 - 5 von 108 Bewertungen



Katharina Z

 2

 Bewertet gestern  über Mobile-Apps

Hochzeit im Schindlerhof

Liebes Schindlerhof-Team,

wir kamen vor 4 Tagen in den Genuss unsere Traumhochzeit bei Euch feiern zu dürfen. Wir - das Brautpaar - können nur ein Riesen großes Lob an das gesamte Team aussprechen. Der Service war sowohl bei den Vorbereitungen für das große Fest als auch am Hochzeitstag selbst herausragend. Die Zimmer - das eigene und auch das aller Gäste - waren sehr gepflegt und mit viel Liebe zum Detail hergerichtet. Wir - das Brautpaar - wurden sogar mit Rosenblättern und einer Flasche Wein willkommen geheißt. Für uns war es rundum ein sehr gelungenes Fest und wir würden den Schindlerhof jederzeit wieder für eine Hochzeitsfeier uneingeschränkt empfehlen.

Vielen lieben Dank.

Familie Bär

[Weniger anzeigen](#)

Aufenthalt: Juli 2018, Reiseart: mit der Familie

[Stellen Sie Katharina Z eine Frage zu Schindlerhof Hotel](#)

 Danke, Katharina Z!

 Antworten



Diese Bewertung ist die subjektive Meinung eines TripAdvisor-Mitgliedes und nicht die von TripAdvisor LLC.



Kundenzufriedenheitsgespräch: Nr. H..... geführt am:.....

geführt mit:..... geführt von : _____

Was ist/war Ihr Hauptmotiv, als Sie den "Schindlerhof" als Hotel gewählt haben?
(Bitte spontan antworten)

- >die  -lichkeit des Teams? 0
(positive Ausstrahlung, offen, freundlich, hilfsbereit)
- >die Summe der liebenswerten Kleinigkeiten? (USP's) 0
(Sekt zum Check-In, Stereoanlage, Videothek, Kosmetikbar, usw.)
- >das Gefühl, nach Hause zu kommen? 0
(Wunschzimmer, persönl. Begrüßung, fast freundschaftl. Umgangston)
- >die denkmalgeschützten Gebäude? 0
(urig, gemütlicher Bauernhof)
- >eine Tagung im Haus
- >für mich hat eine dritte Person gebucht Wer? (Partner, Sekretärin etc.) 0
- >eine VA im Restaurant 0
- >Sonstiges 0
(andere als die obigen Nennungen)

Was gefällt Ihnen besonders gut?
(Getränke- und Verpflegungsangebot, technische Ausstattung, Organisation, Umwelt,...)

.....

.....

Was bedeutet für Sie Herzlichkeit und woran spüren Sie das bei unseren MA?

.....

.....

Hand auf's Herz – Was sollten wir ändern? Was gefällt Ihnen nicht so gut?

.....

Worauf freuen Sie sich bei einem Hotelaufenthalt am meisten?

.....

.....

Danke!



Ihre Meinung ist uns wertvoll und Ihr Wohlergehen liegt uns sehr am Herzen. Deshalb bitten wir Sie, uns folgende Fragen zu den von Ihnen in Anspruch genommenen Leistungen zu beantworten:

Wie empfinden Sie...

... unser Preis-Leistungs-Verhältnis

- ☒ im Restaurant
- ☐ im Hotel
- ☐ im Tagungsbereich

Priorität

1	2	3	4	A	B	C
1	2	3	4	A	B	C
1	2	3	4	A	B	C

... den Service und die Betreuung durch unsere Mitarbeiter

- ☒ im Restaurant
- ☐ im Hotel
- ☐ im Tagungsbereich

1	2	3	4	A	B	C
1	2	3	4	A	B	C
1	2	3	4	A	B	C

... die Erfüllung von Sonderwünschen

- ☒ im Restaurant
- ☐ im Hotel
- ☐ im Tagungsbereich

1	2	3	4	A	B	C
1	2	3	4	A	B	C
1	2	3	4	A	B	C

... die Qualität der Speisen

1	2	3	4	A	B	C
--------------	---	---	---	--------------	---	---

... die Ausstattung der

Tagungsräume

1	2	3	4	A	B	C
---	---	---	---	---	---	---

... das „Wohlfühlerlebnis“

in den Hotelzimmern

1	2	3	4	A	B	C
---	---	---	---	---	---	---

... unsere Reaktion auf

Reklamation

1	2	3	4	A	B	C
--------------	---	---	---	--------------	---	---

... unsere Bemühungen

für die Umwelt

1	2	3	4	A	B	C
---	--------------	---	---	---	--------------	---

Wie beurteilen Sie unsere

Reaktion auf und Anpassung an Trends?

1	2	3	4	A	B	C
--------------	---	---	---	---	--------------	---

Auf Folgendes möchte ich im Schindlerhof nie verzichten:

Auf die Herzlichkeit der Mitarbeiter
und die kulinarischen Sonderaktionen

Gastname : Andreas Koller

geführt von: WS

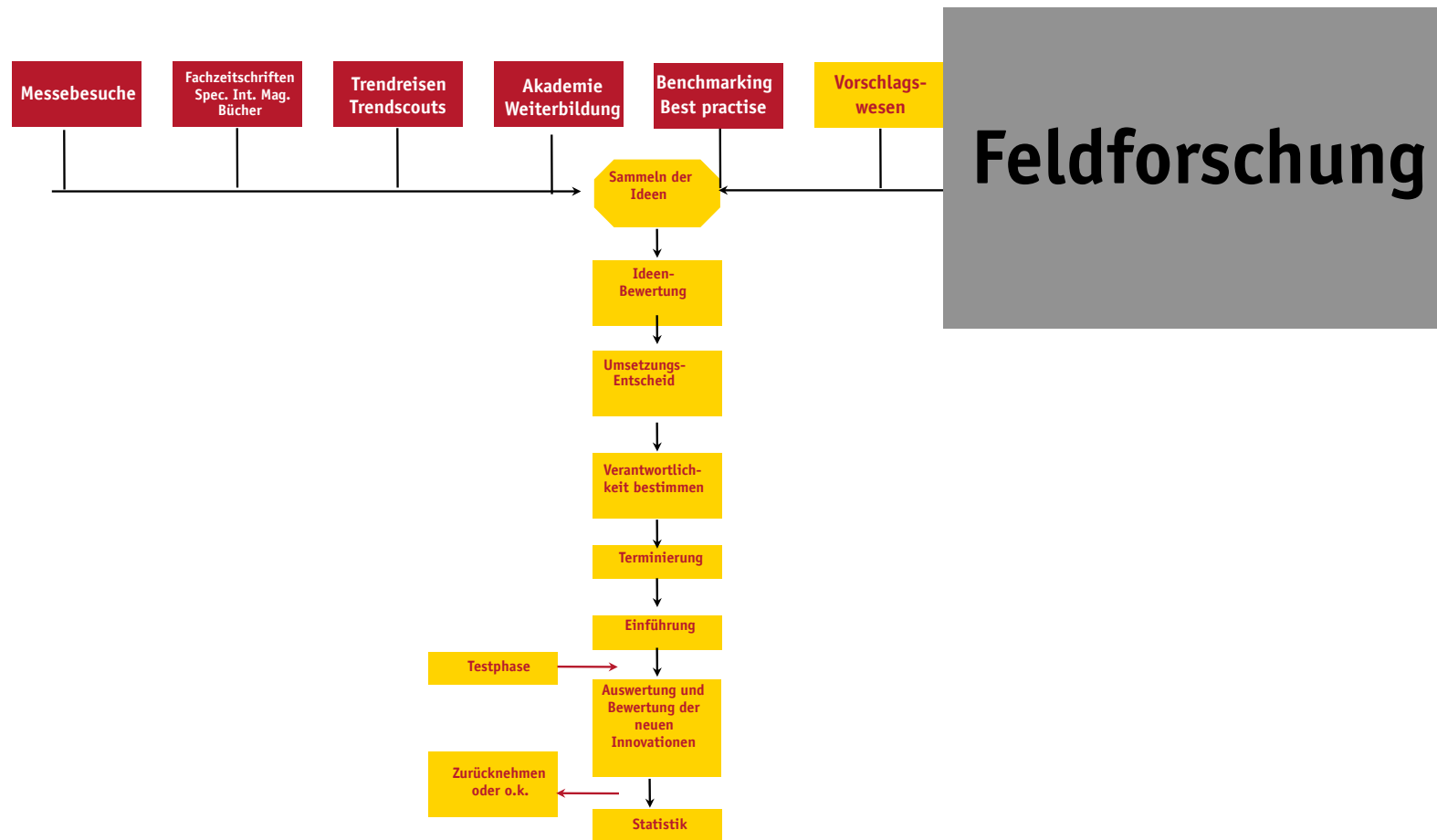
h. n.







Innovationsprozeß





Feldforschung bedeutet: DAS OHR AM EIGENEN KUNDEN





Neue Produkte sind vor allem dann wirklich innovativ, wenn die Kunden überrascht werden...

Solche Innovationen findet man nie durch Benchmarking und im seltensten Fall durch KVP!



Träumen und Gestalten

Dreamer's Space





„Eine wirkliche gute Idee
erkennt man daran,
dass ihre Verwirklichung
von vorneherein
ausgeschlossen erschien.“

Albert Einstein



[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[Support](#)

MacBook

[Overview](#)[macOS](#)[Tech Specs](#)[Buy](#)

MacBook

Light. Years ahead.



[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[Support](#)

iPhone X

Say hello to the future.

[Learn more >](#) [Buy >](#)



[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[Support](#)[iPad Pro](#)[iPad](#)
New[iPad mini 4](#)[iOS 11](#)[Accessories](#)[Compare](#)

iPad

**Like a computer.
Unlike any computer.**

[Learn more >](#) [Buy >](#)





Mac

iPad

iPhone

Watch

TV

Music

Support



Apple Watch
Series 3



Apple Watch
Nike+



Apple Watch
Hermès



Apple Watch
Edition



Apple Watch
Series 1



watchOS



Bands



Accessories

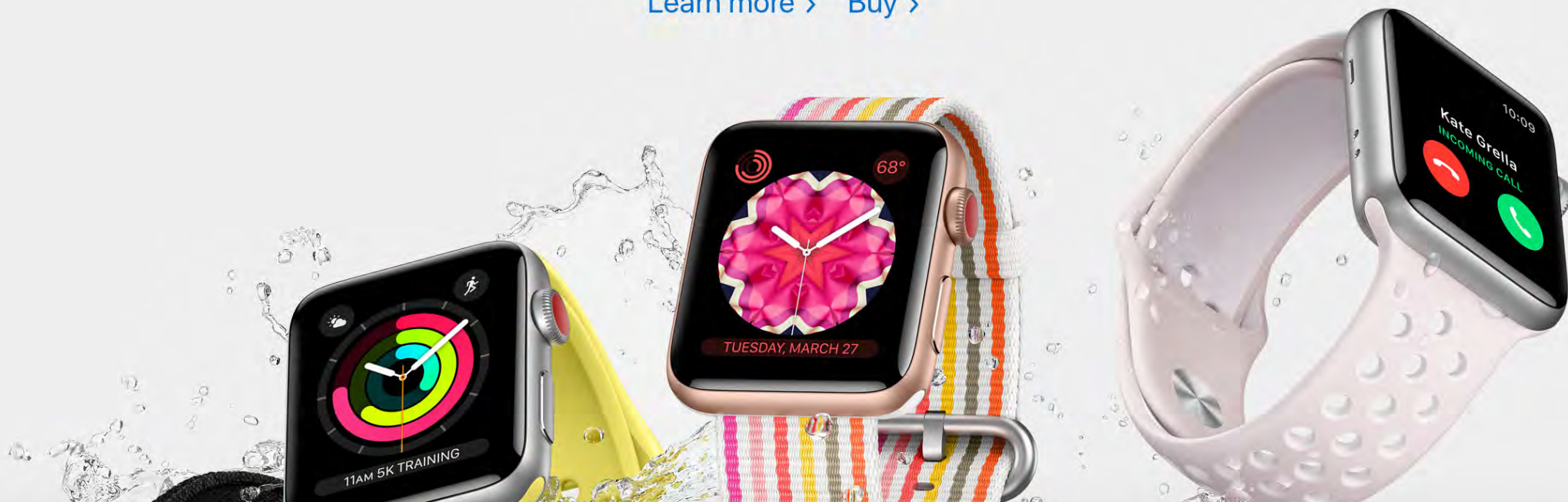


Compare

Apple WATCH

SERIES 3

[Learn more >](#) [Buy >](#)



Durch „Feldforschung“ im Schindlerhof entstanden



1. Preisgarantie
2. Tune
3. Tagungsräume, die nur für das Tagen geschaffen sind
4. Max toolbox mit Mitarbeiter APP, digitaler KVP, Mitarbeiter Aktien Index
5. Schindlerhof TV





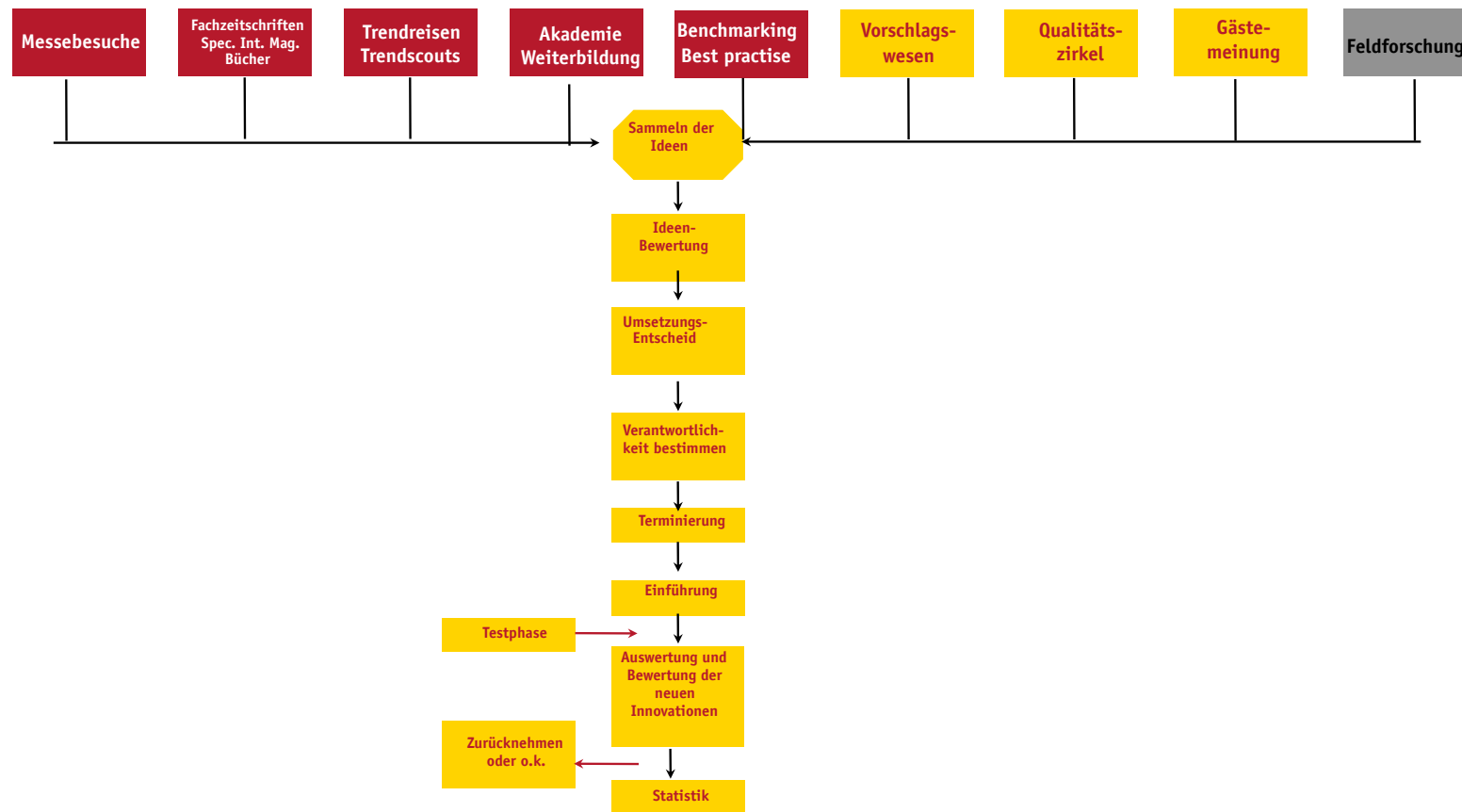
**„Schrittweiser Zuwachs ist
der schlimmste Feind der
Innovation.“**



Nicholas Negroponte

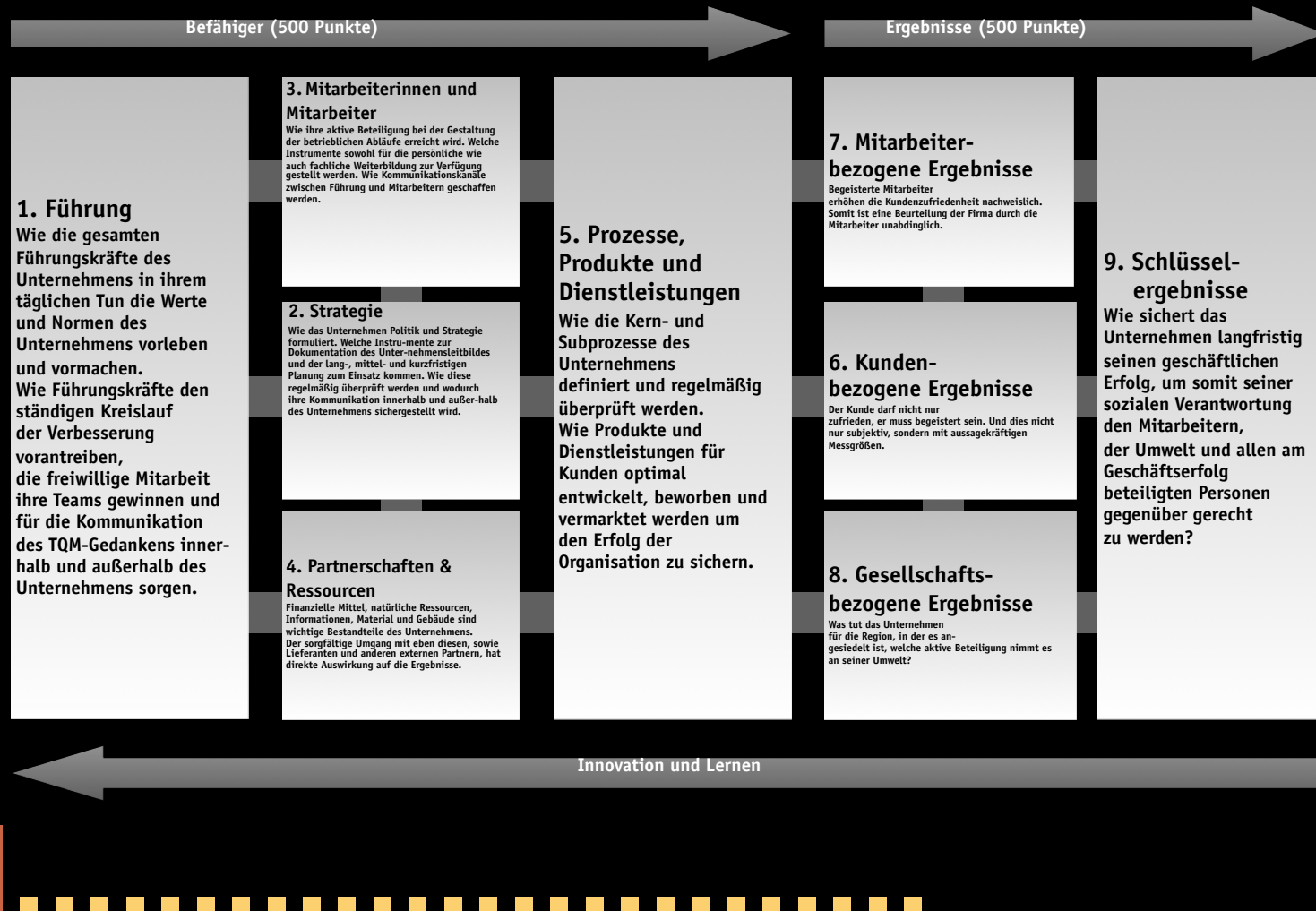


Innovationsprozeß





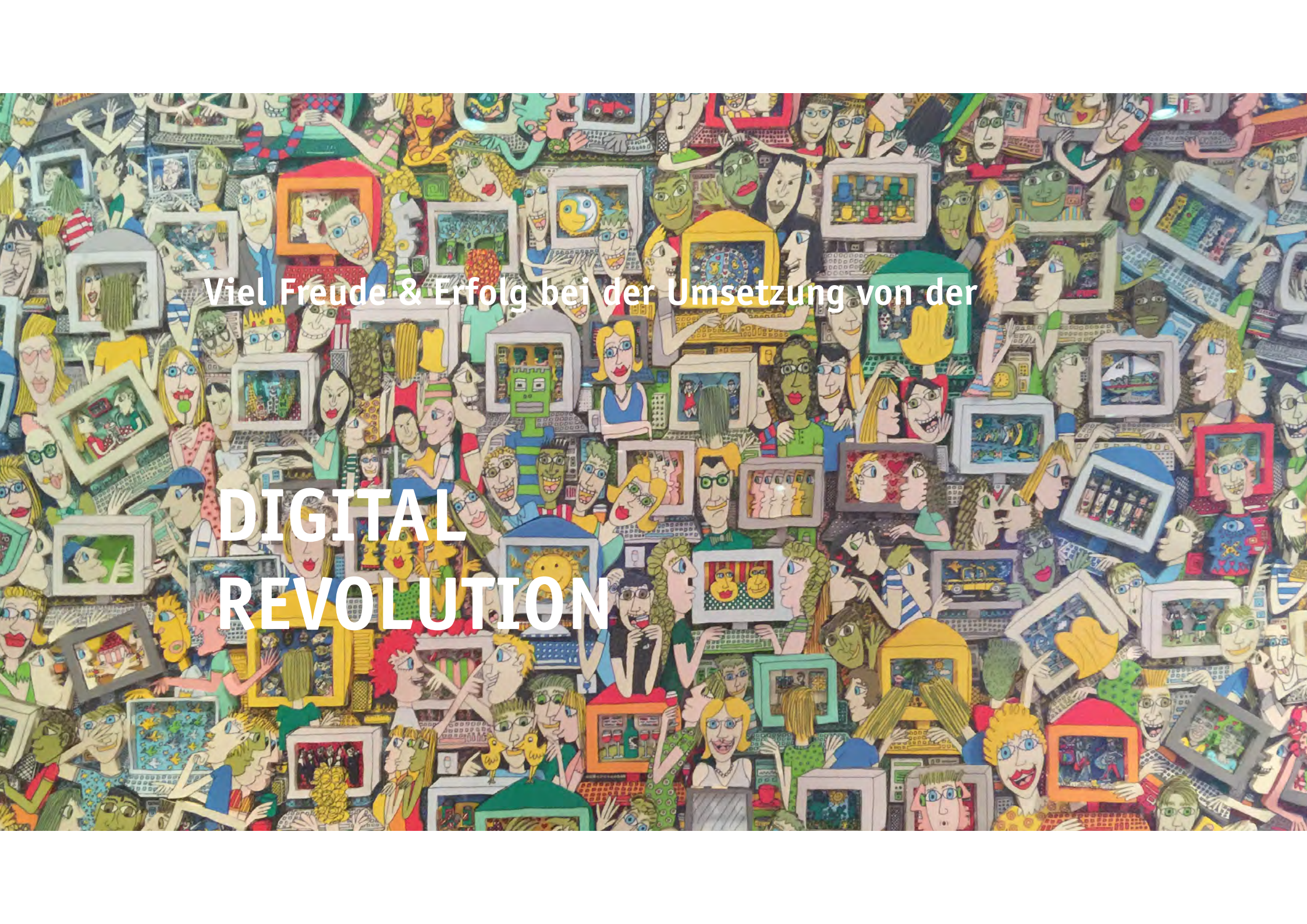
Das EFQM-Modell





Die Straße zu
„digital business excellence“ ist auch eine
never ending road



A dense, colorful collage of cartoon characters and computer monitors. The characters are diverse in appearance, with various expressions and styles, and are interspersed with numerous computer monitors displaying different images. The overall composition is a vibrant, chaotic representation of digital culture.

Viel Freude & Erfolg bei der Umsetzung von der

DIGITAL REVOLUTION