



# Lean Analytics & AI

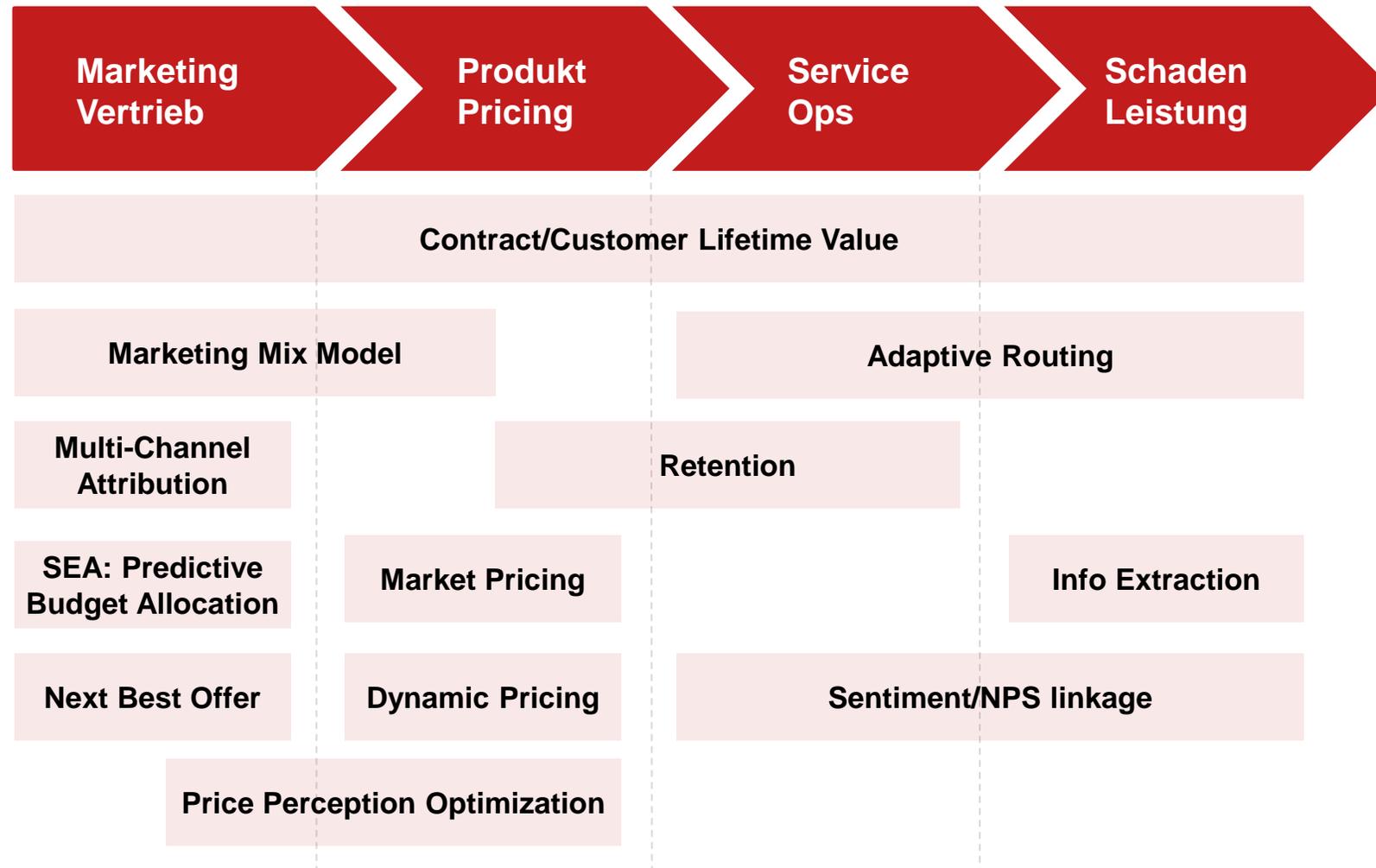
Daimler Lernreise. 06.05.2021

Benedikt Kahmen

**52%**  
der Versicherungsbeiträge im Neugeschäft 2020  
von CosmosDirekt  
wurden von  
**Machine Learning-Modellen**  
gesteuert.

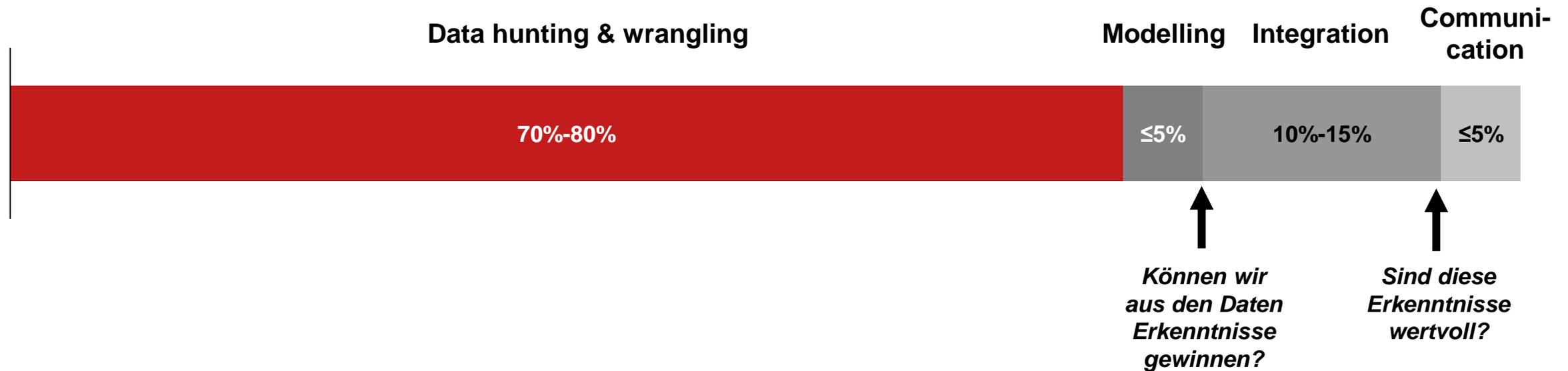
# Impact von Analytics & AI bei CosmosDirekt basiert auf Vielzahl von Use Cases – entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Auswahl Use Cases

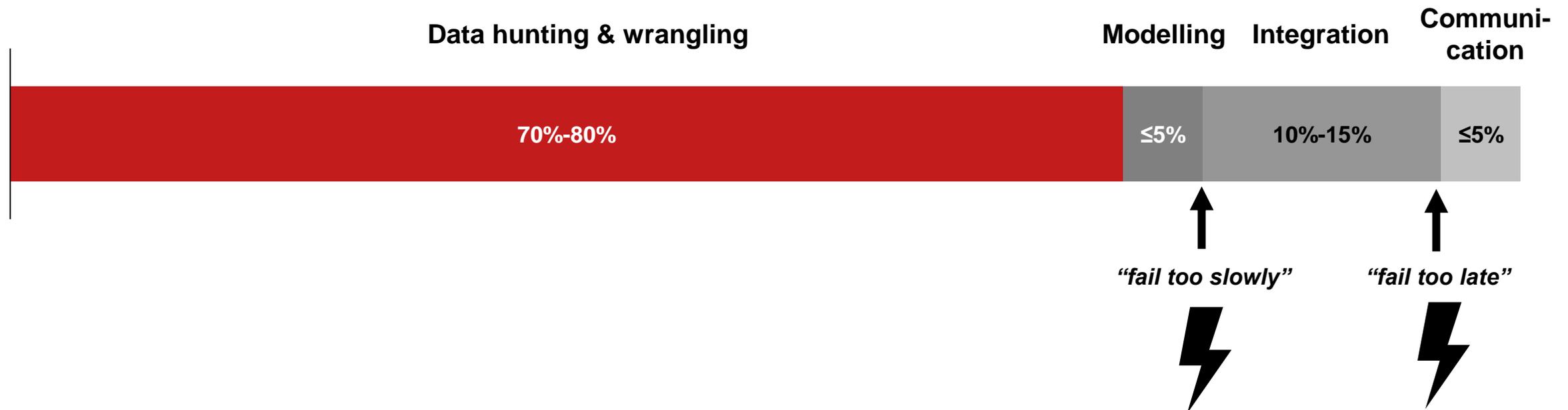


**Datengetriebene Use Cases sind **explorativ** und **riskant**.**

Beim typischen Use Case generieren die Datenbeschaffung und –vorbereitung den größten Teil der Aufwände.



Dies kreiert 2 besondere Arten von Risiken für Use Cases im Bereich Analytics & AI.

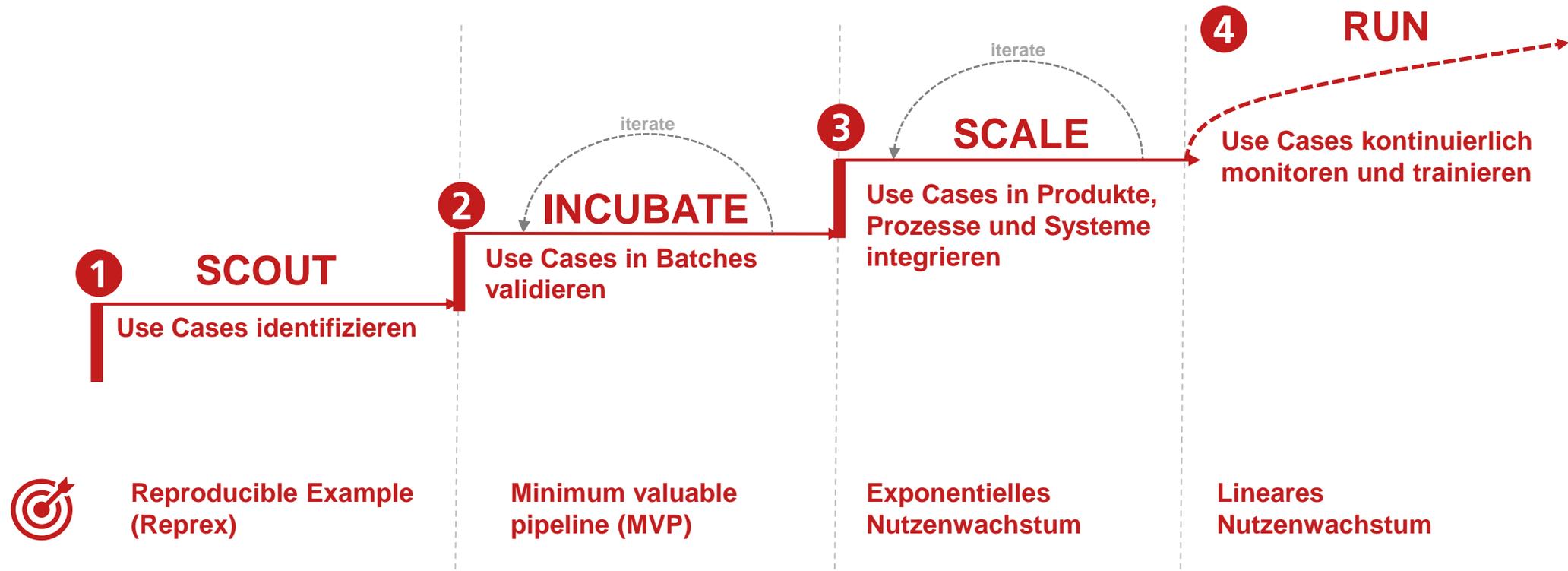


Datengetriebene Use Cases sind **explorativ** und **riskant**.

Datengetriebene Use Cases sind wie **junge Start-Ups**.

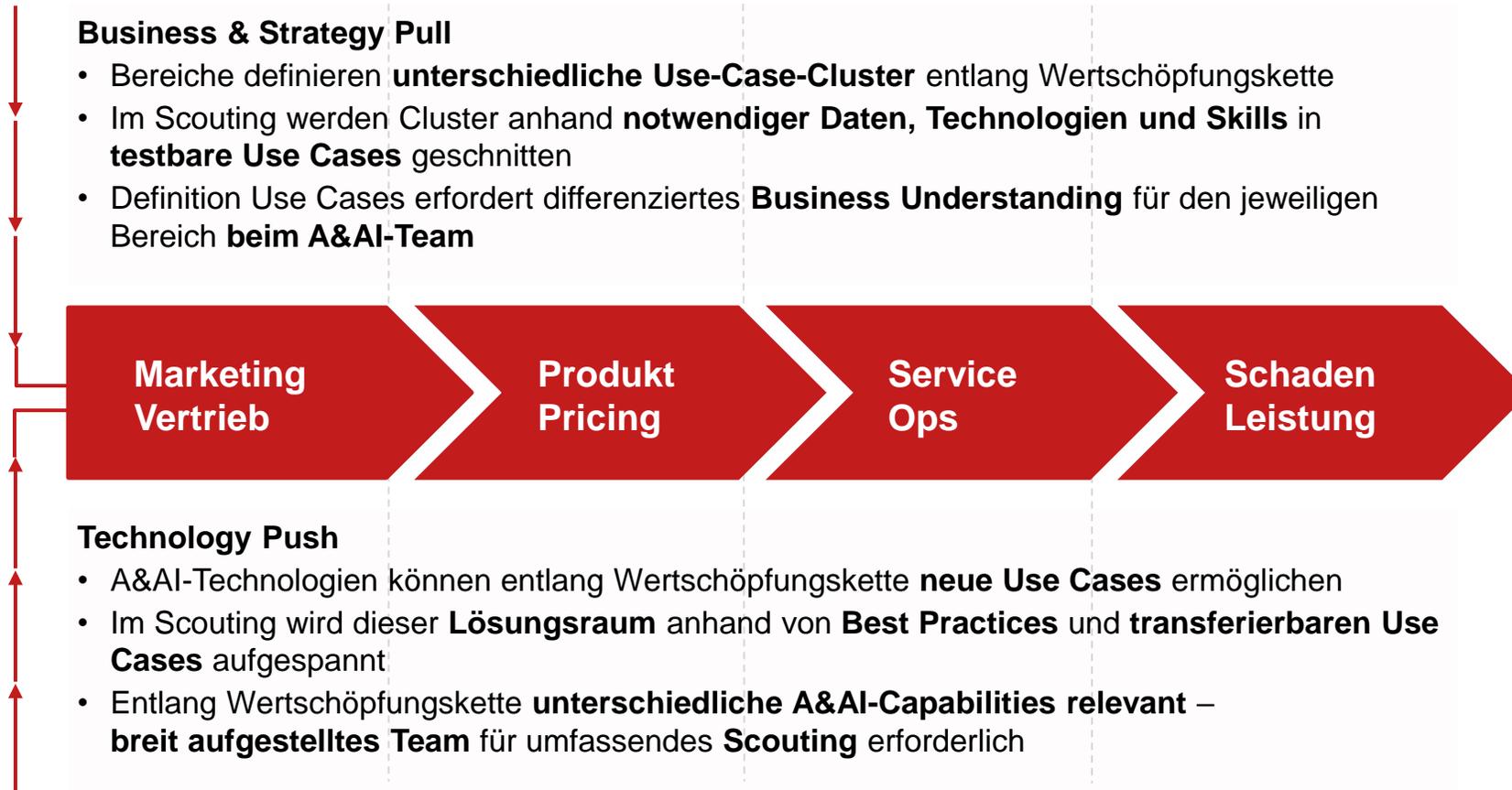
# „Lean Analytics & AI“ behandelt Analytics & AI-Use Cases wie junge Start-Ups in einem Accelerator

## Vorgehensmodell



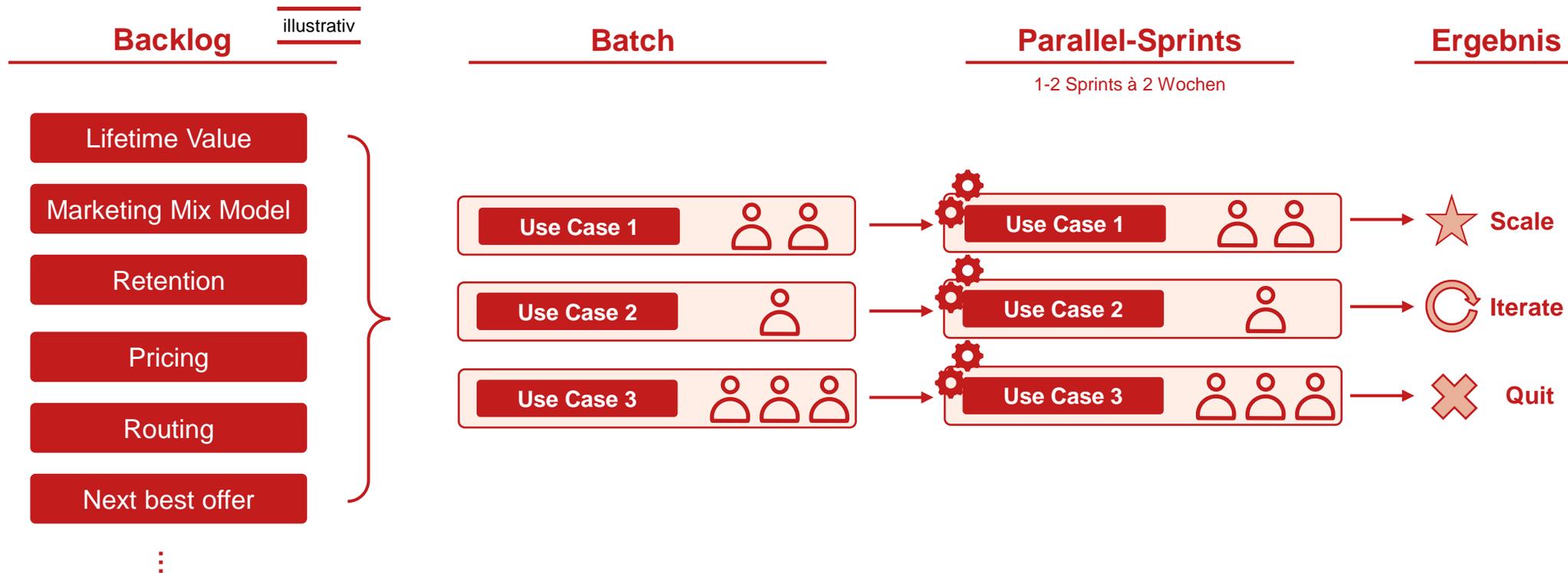
# Scouting beschleunigt die Validierung von Use Cases.

## 1 Scout



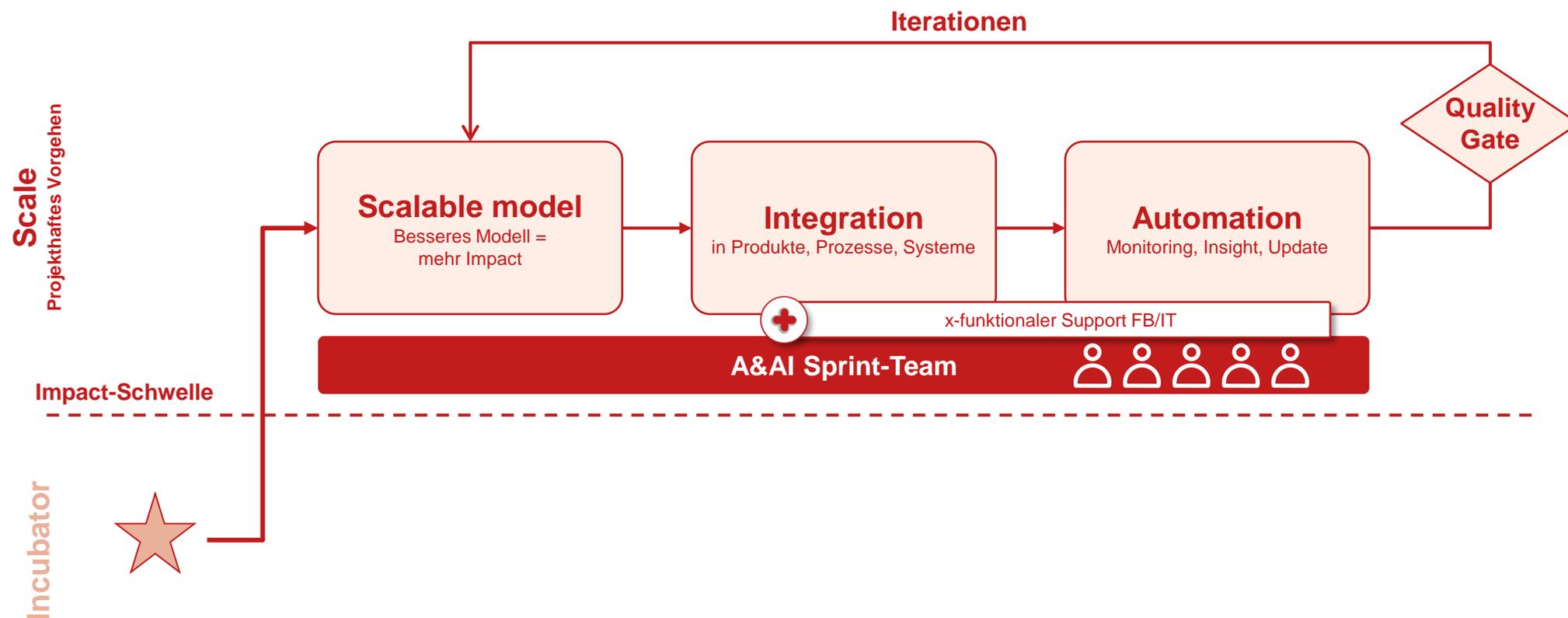
In der Inkubations-Phase versuchen wir, mit minimalem Aufwand Nutzen nachzuweisen.

## 2 Incubate



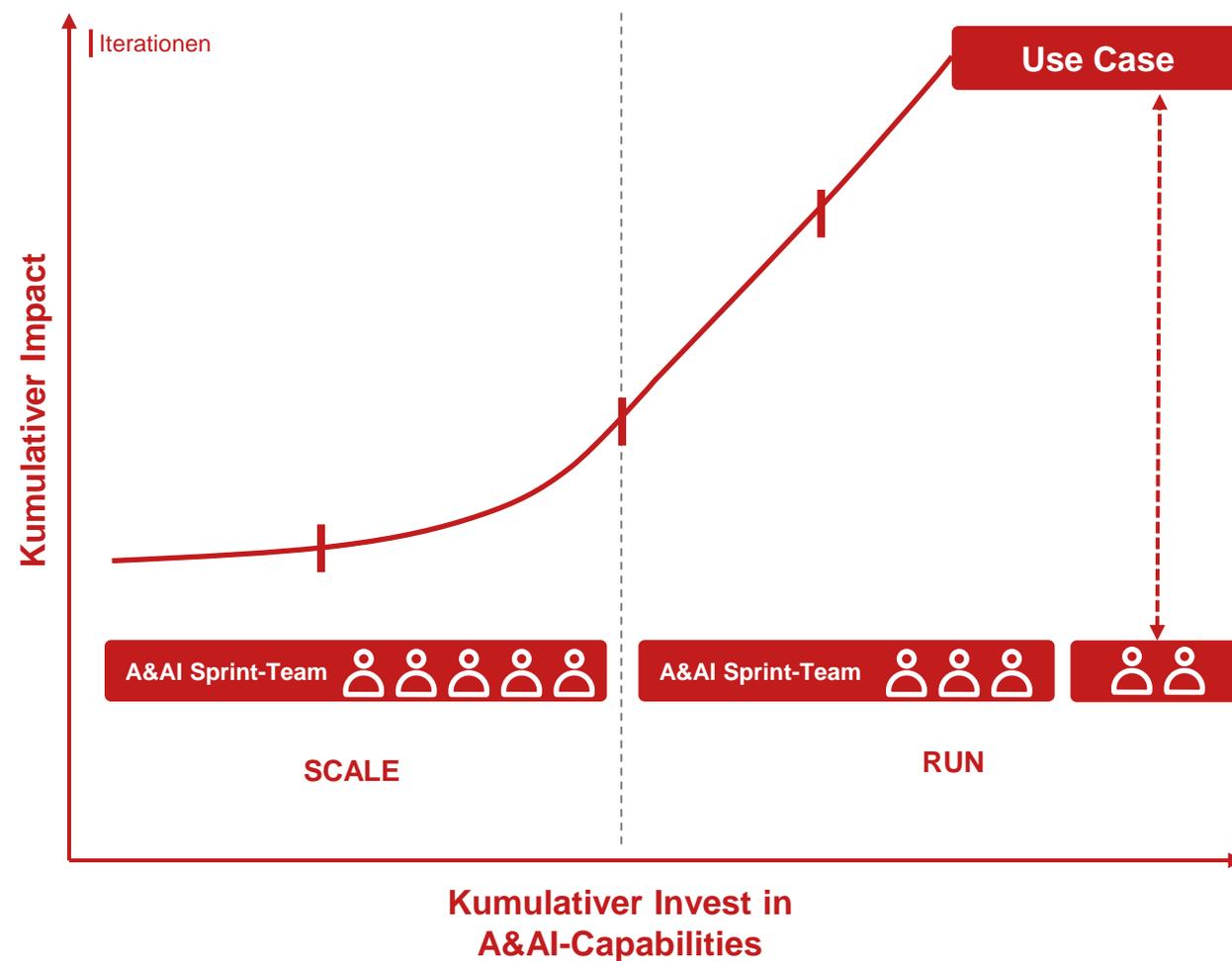
In der Skalierungs-Phase soll exponentielles Nutzenwachstum entstehen – sonst kehrt der Use Case in die Inkubations-Phase zurück.

### 3 Scale



# Monitoring and Retraining im Betrieb erfordern Automatisierung, um Arbeit an den nächsten Use Cases zu ermöglichen

## 4 Run





# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Benedikt Kahmen  
Head of Advanced Customer Analytics  
Generali Deutschland AG  
[benedikt.kahmen@generali.com](mailto:benedikt.kahmen@generali.com)