

Unser Lifetime Partner Kulturprozess – 2018 - 2021

Daimler Lernreise

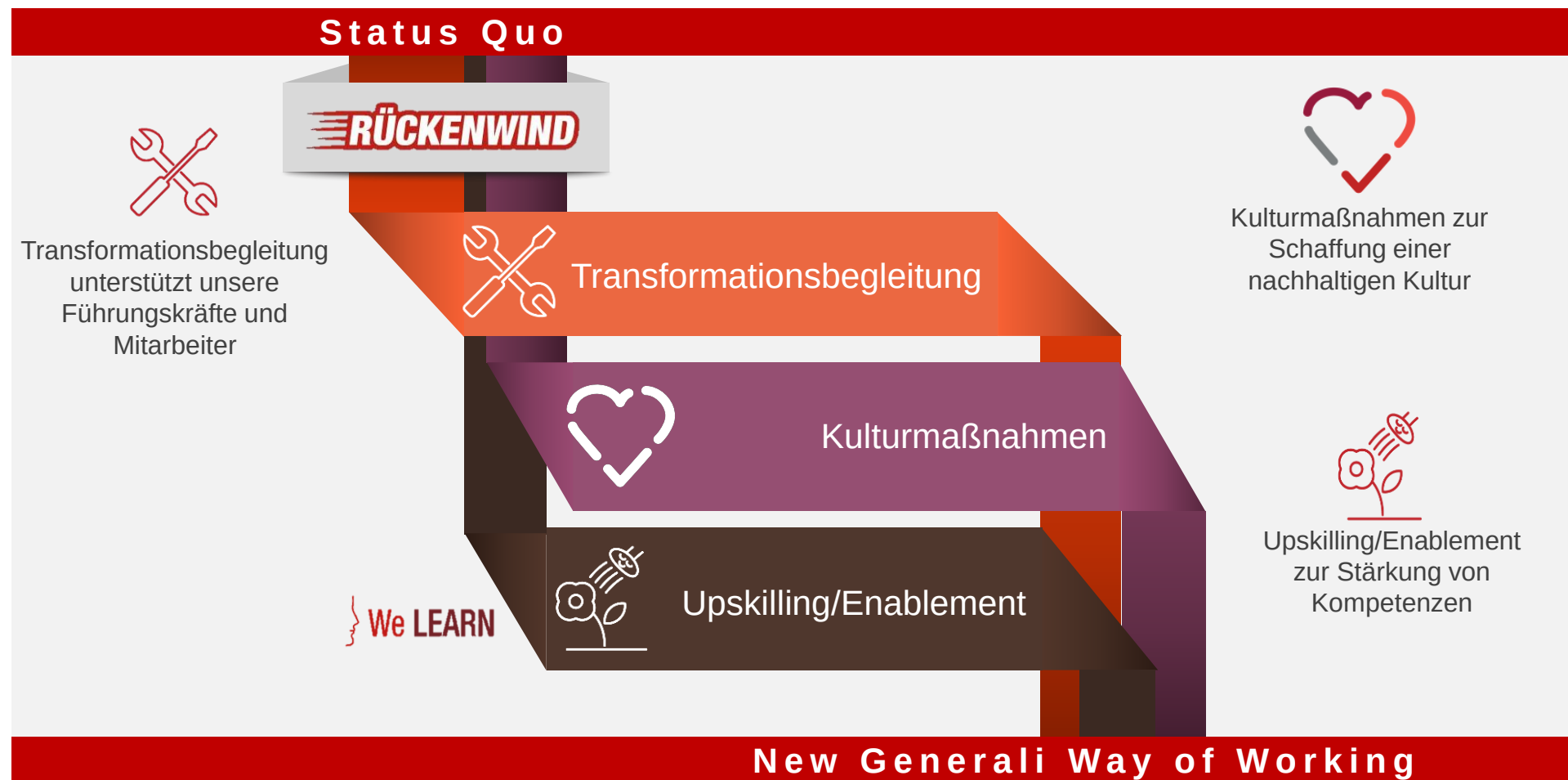
5. Mai 2021

Gaby Kullbach, Kristin Woltersdorf



Unter „Rückenwind“ versammeln wir drei Initiativen, die den Weg der Generali in das New Normal ebnen

Die drei Initiativen im Zusammenspiel



Wir haben viel erreicht – unsere virtuellen Kultur-Boxenstopps zeigen uns, wo wir stehen und wie wir weiter vorwärts gehen



Lifetime Partner Behaviours

Unser virtueller Kultur Boxenstopp



Generali Deutschland LIFETIME PARTNER TEAM Workshops



Unser Kultur Self-Check auf dem
Weg ins LTP New Normal

mit EINEM Format

auf 5 Schlüssel-Initiativen einzahlen:

- ONE Company Mindset
- Lifetime Partner Culture
- Smart Working | New Normal
- We LEARN
- Neuer Mitarbeiterdialog

Scope

STEP 1

alle Manager

STEP 2

alle Mitarbeiter



Erfolgsfaktor Top-Management



Erfolgsfaktor Beteiligung



Über 120 interne Moderatoren machen es möglich!

**& Change Agents als
Multiplikatoren im
Change-Prozess**



Erfolgsfaktor Lernen im Prozess

