

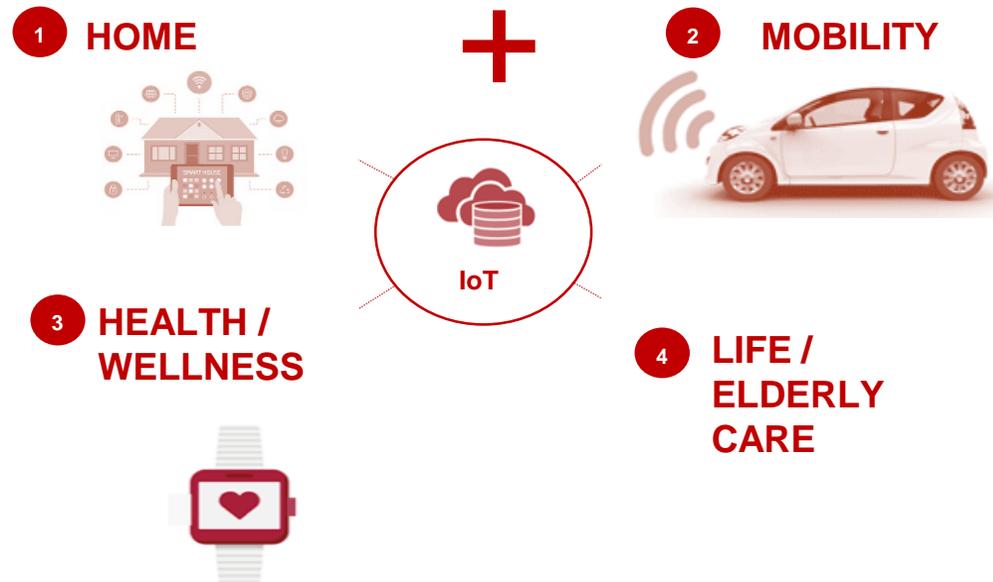


# Aus Versicherung wird Verbesserung durch Prevention & Assistance

Tim Schmidt / Europ Assistance  
Dr. Imke Vannahme / Generali Deutschland AG

# Life Time Partner – die Strategie der Generali

## PERSONALISIERTE SERVICE-ÖKOSYSTEME



## UNTERSTÜTZT DURCH

- DIE ENTWICKLUNG VON PRODUKTEN, DIE SICH AN KUNDENBEDÜRFNISSEN AUSRICHTEN
- DIE FÄHIGKEIT DEN KUNDEN IN DEN MITTELPUNKT ZU STELLEN

## MIT DEM ZIEL

**ALLE** NEUEN PRODUKTE MIT ASSISTANCE UND SERVICES ZU KOMBINIEREN UND **IoT** EINZUBEZIEHEN

## Der Kunde im Mittelpunkt



- Mit Prävention und Assistance Schäden verhindern oder die Folgen eines Schadens mildern
- Im Kontakt mit unserem Kunden bleiben und wissen, was ihm am Herzen liegt
- Unsere Angebote so weiterentwickeln, dass der Kunde die Beziehung zu uns schätzt und nutzt

# Prävention & Assistance für alle Lebensbereiche aus einer Hand

## Well-Being



# Vitality



## Health

Ihre Mitarbeiter bekommen **einfach und sicher** Zugang zu allen Programmen: Anmeldung über das **GHS-Portal** – rund um die Uhr, von überall.

Sie erreichen Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte erfolgreich mit unseren **erprobten Kommunikationskonzepten**.



**ZUGANG ZU SPEZIALISTEN**



**VIDEO-SPRECHSTUNDE**





**PROGRAMM STARKER RÜCKEN**



**PROGRAMM GUTE NACHT**

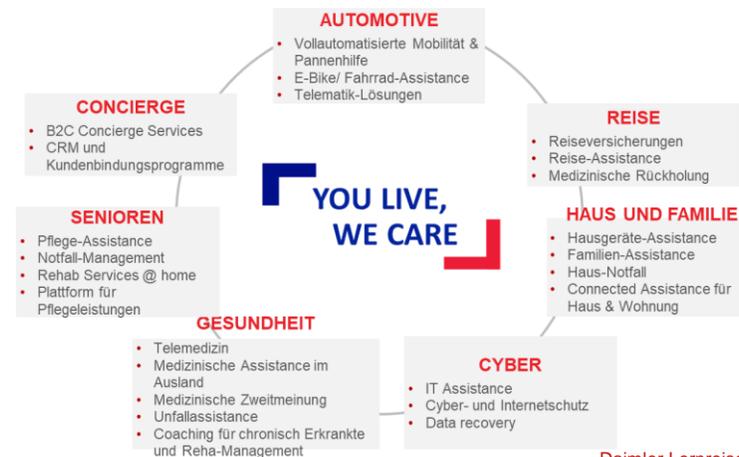


**PROGRAMM GESUNDE SEELE**

## Mobility & Living



## Assistance



Mit Vitality gesünder und aktiver leben

# DIE DREI SCHRITTE

**Bewusst machen**



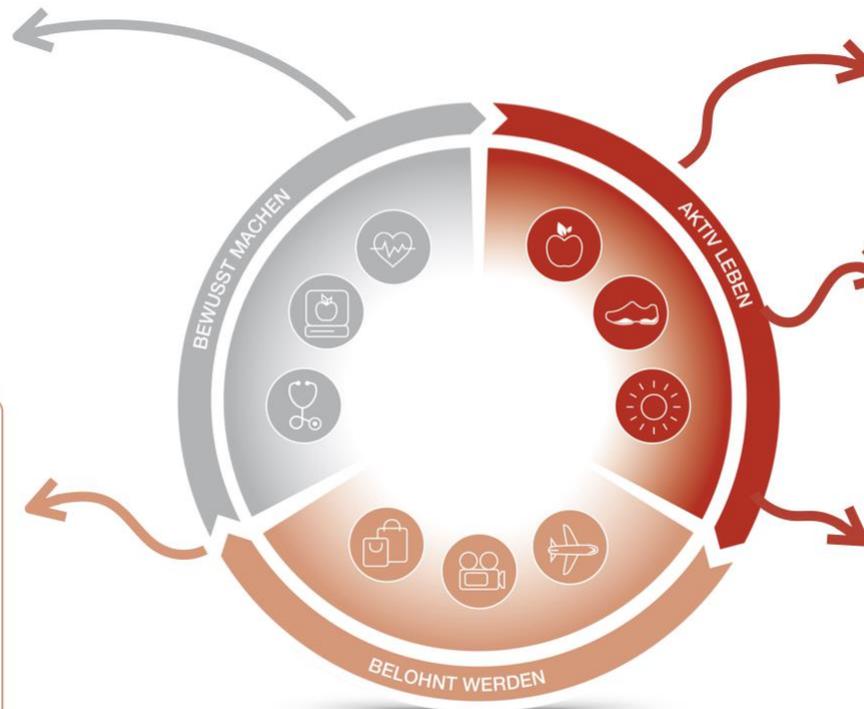
**linda** Apotheken **kostenloser Gesundheitscheck**

**Belohnt werden**



**amazon.de** bis zu **80€**

**Expedia** **40%**



**NEU: Apple Watch Vorteil**

**Apple WATCH**

**NEU: Vitality Challenge**

jede Woche die Chance auf

**Spotify** **zalando** **amazon.de**

**Aktiv werden**



**GARMIN** bis zu **40%**

**adidas** bis zu **160€**



Mit den Produkten der Generali Health Solutions schneller wieder gesund werden

Ihre Mitarbeiter bekommen **einfach und sicher** Zugang zu allen Programmen: Anmeldung über das **GHS-Portal** – rund um die Uhr, von überall.

Sie erreichen Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte erfolgreich mit unseren **erprobten Kommunikationskonzepten.**



ZUGANG ZU  
SPEZIALISTEN



VIDEO-  
SPRECHSTUNDE



PROGRAMM  
STARKER RÜCKEN



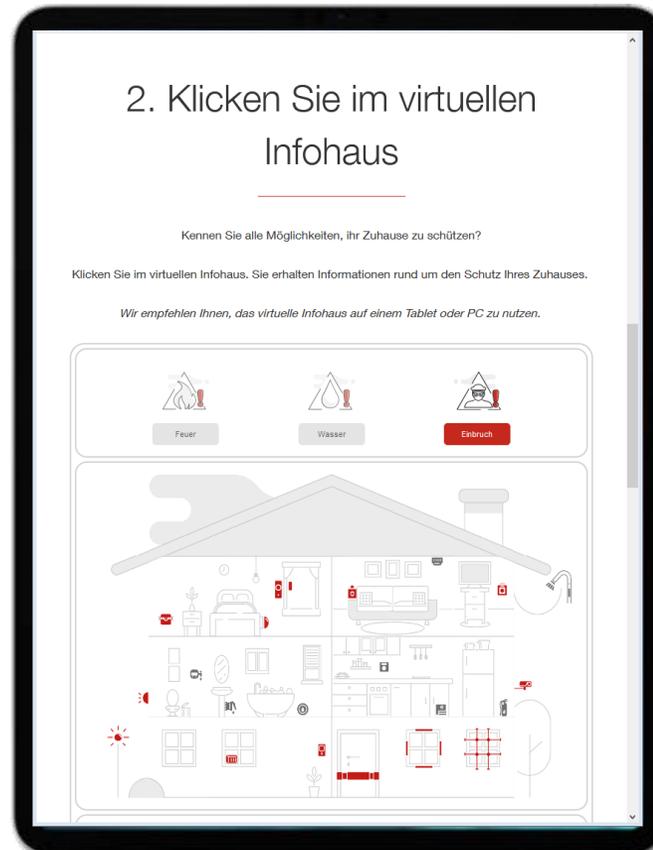
PROGRAMM  
GESUNDE SEELE



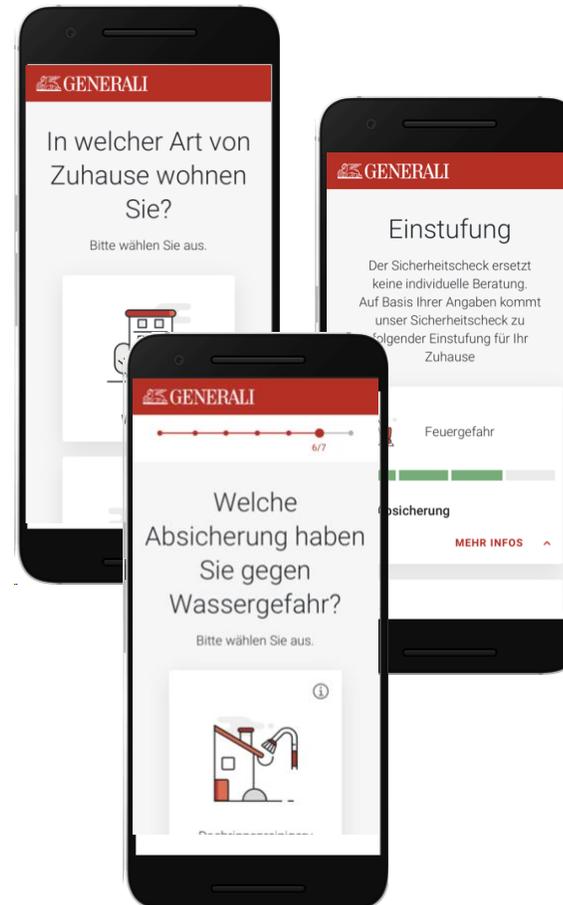
PROGRAMM  
GUTE NACHT

# Mit Smart Home mehr Sicherheit zu Hause

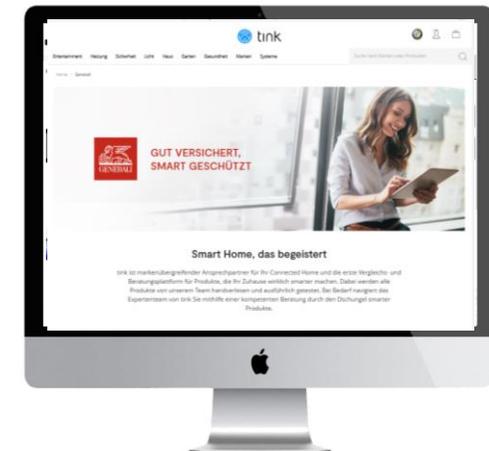
## informieren Ratgeber



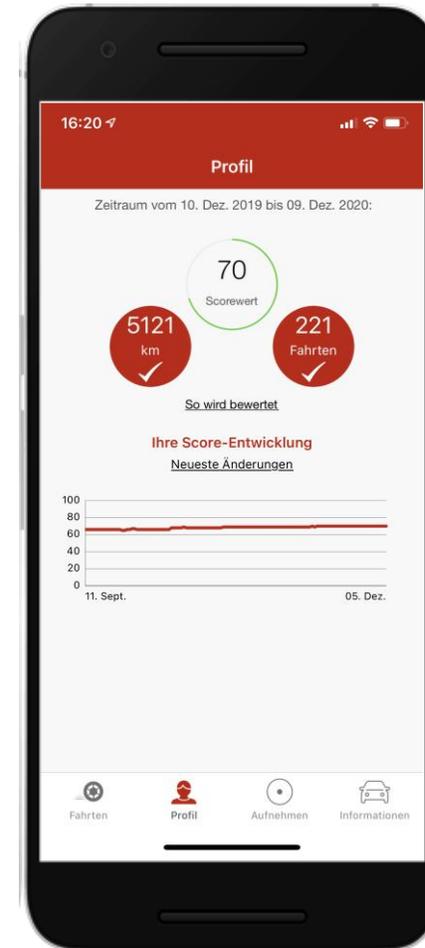
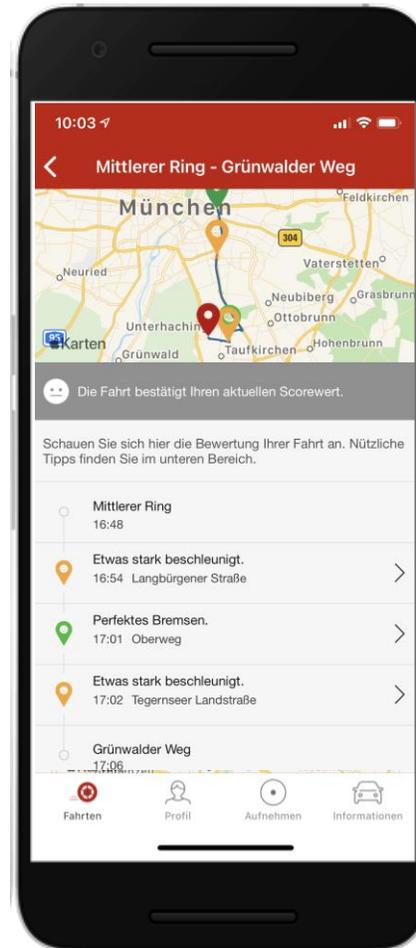
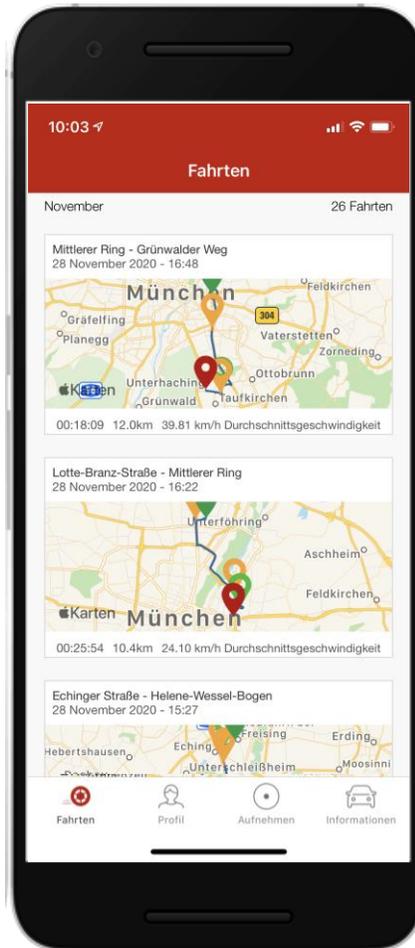
## sensibilisieren Sicherheits-Check



## unterstützen Zugang zu Beratung und Geräten



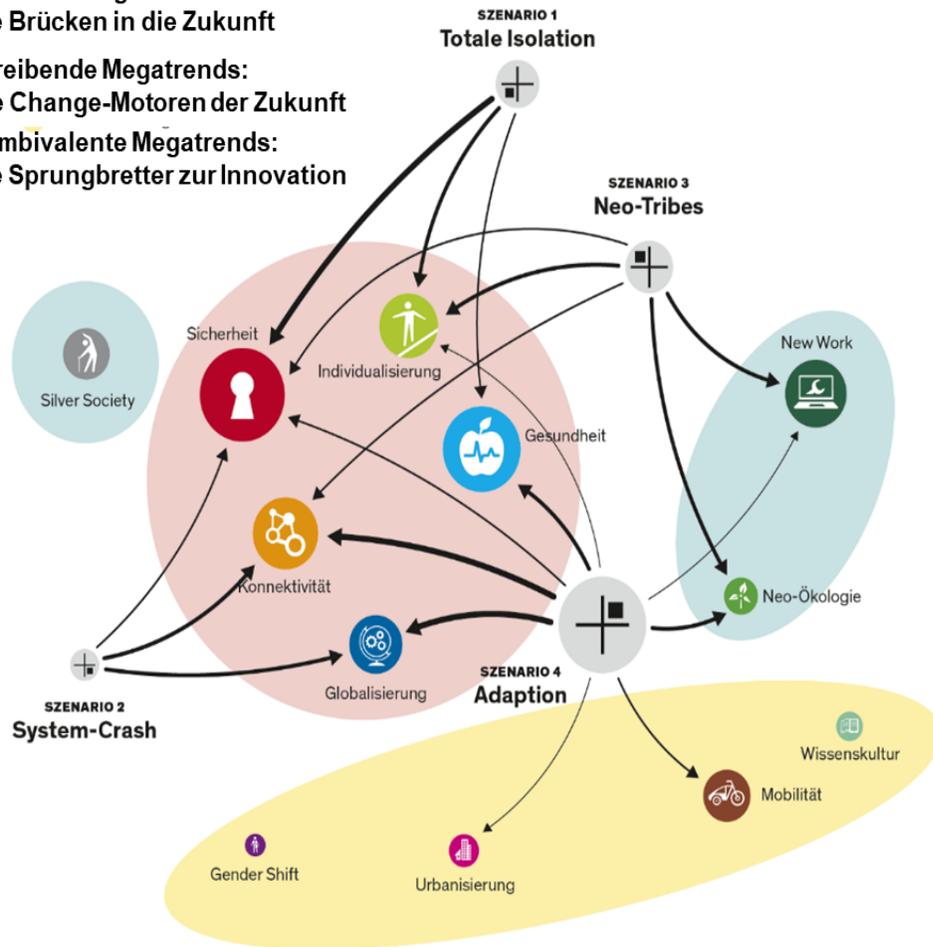
# Mit Telematik das Fahrverhalten verbessern



# Mit neuen Assistance Produktentwicklungen Lösungen auf sich stark wandelnde Kundenbedürfnisse finden, um die Kundenbindung zu intensivieren...

Covid-19 als weiterer Auslöser Trends in nachhaltige Produkte zu übersetzen

- 5 robuste Megatrends:  
Die Brücken in die Zukunft
- 3 treibende Megatrends:  
Die Change-Motoren der Zukunft
- 4 ambivalente Megatrends:  
Die Sprungbretter zur Innovation



Maßgebliche Megatrends, die sich auf die Produktentwicklung von Assistance auswirken

<p><b>Sicherheit</b></p> 	<p><b>Konnektivität</b></p> 	<p><b>Silver Society</b></p> 
<p><b>Mobilität</b></p> 	<p><b>Gesundheit</b></p> 	<p><b>Globalisierung</b></p> 

**Neue Assistance Produkte zum Go Live in 2021**



**We Care for Domestic Travel**



**We Care@Home**



**We Care Cyber Protection**



**We Care for Health**



**We Care for ebike**



**We Care for Camper**



**We Care for Mobility**

Quelle: Zukunftsinstitut, FAS Research

© Generali Deutschland AG



Les Misérables  
MCCORMACK'S IMPERIAL THEATRE  
119 West 46th Street | 212.695.1234

LET YOUR FANTASIES UNWIND  
THE PHANTOM OF THE OPERA  
MCCORMACK'S IMPERIAL THEATRE  
119 West 46th Street | 212.695.1234

Beck's  
Pilsener Beer

NOVOTEL

WIKED

SUNG

OTEL

TKTS

STO

PALACE

McDonald's

JY 2  
FREE  
OR —  
Y 3  
FREE