

# Key Note | PERI & Verankerung von LEAN

## LEAN ADMIN – Easy to learn, hard to master



**Dr. Fabian Kracht**  
Geschäftsführer Finanzen & Organisation

**Leonhard Braig**  
Geschäftsführer Produktion & Supply Chain

21./ 22. Januar 2020



## **A** Das Unternehmen PERI

B Werte bei PERI

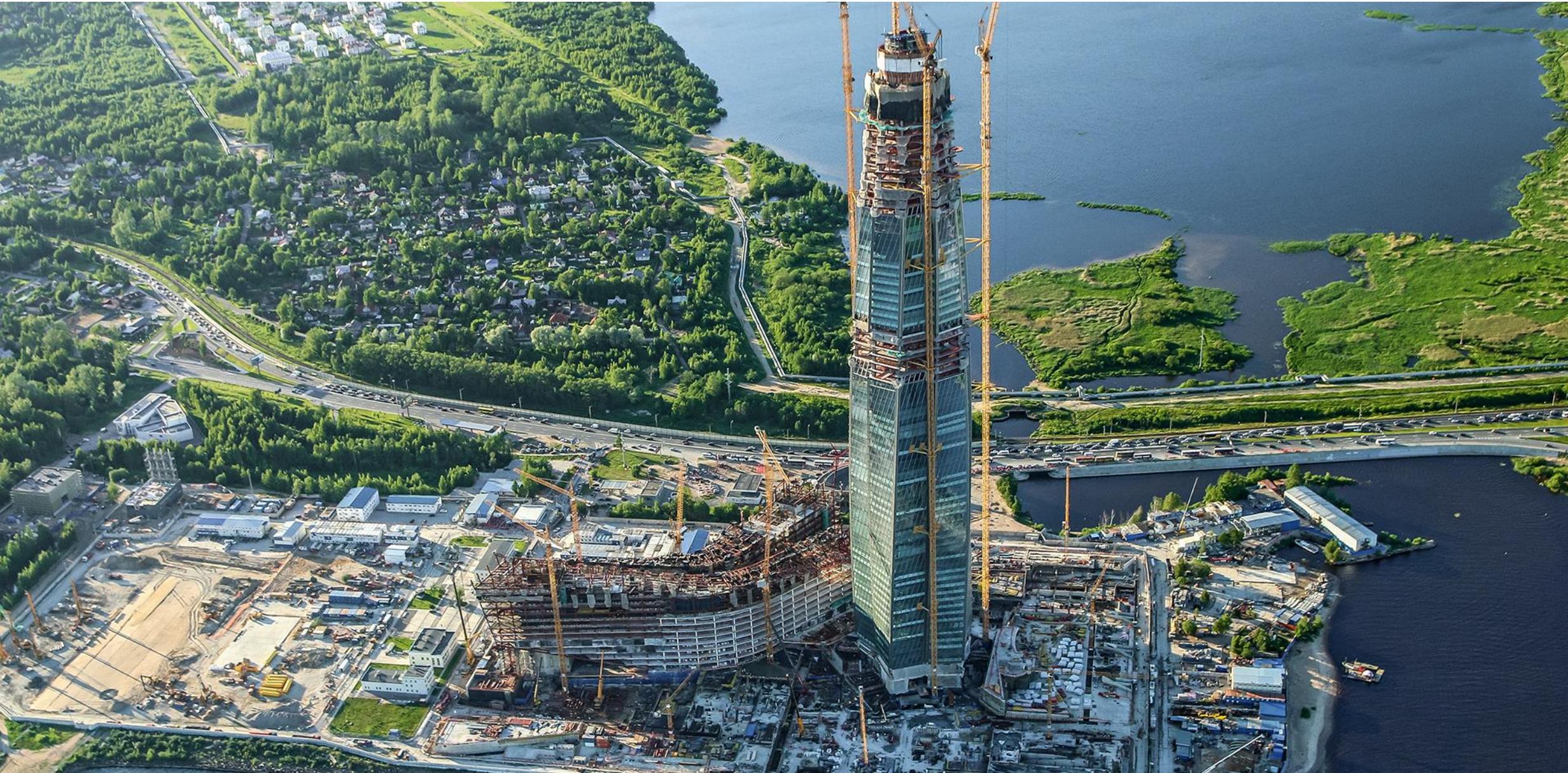
C LEAN bei PERI

**Unser Unternehmen**

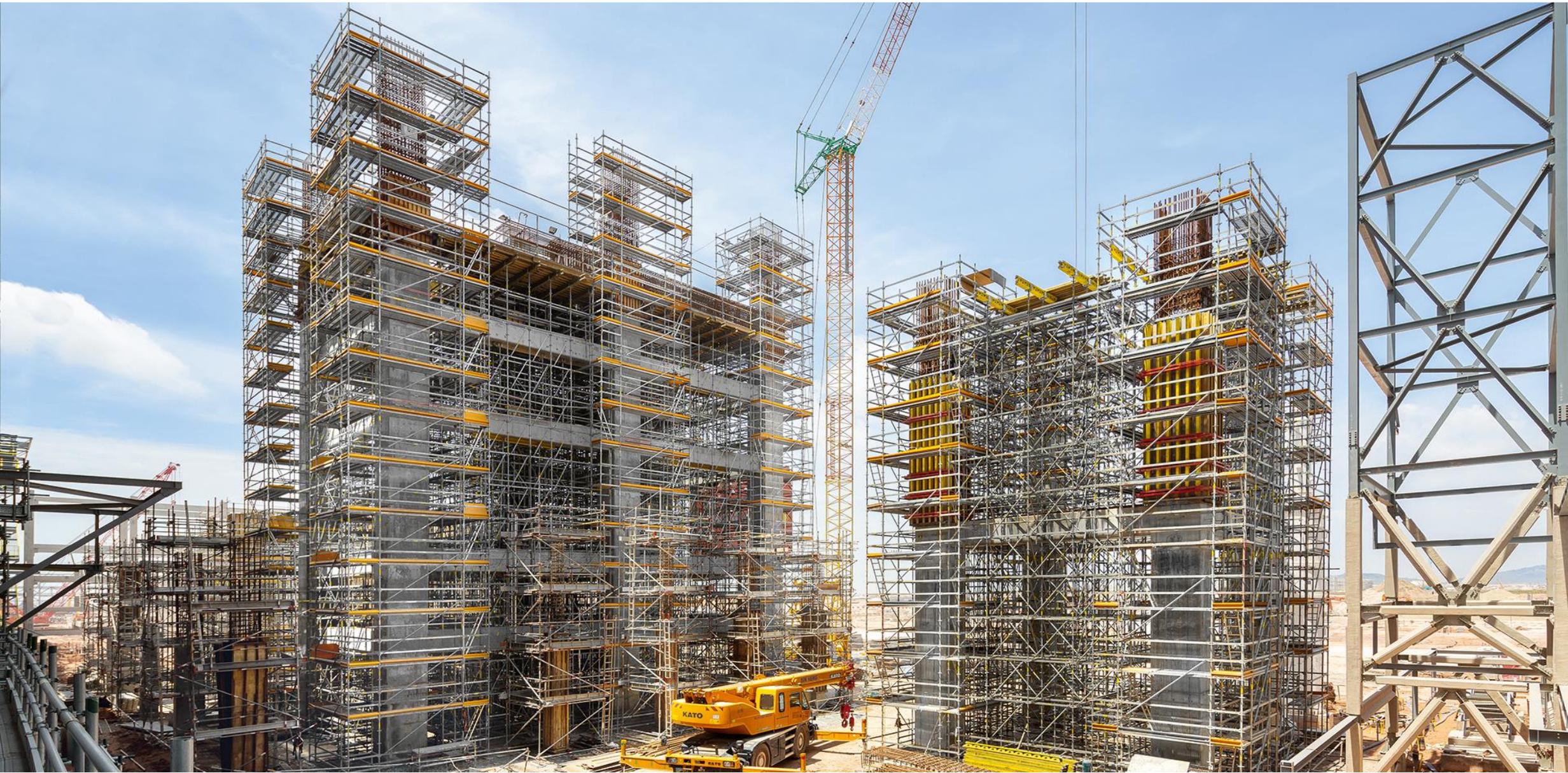
**Faszination PERI:**

**Seien Sie sicher, Sie haben uns bereits gesehen!**

# Lakhta Center, St. Petersburg, Russland



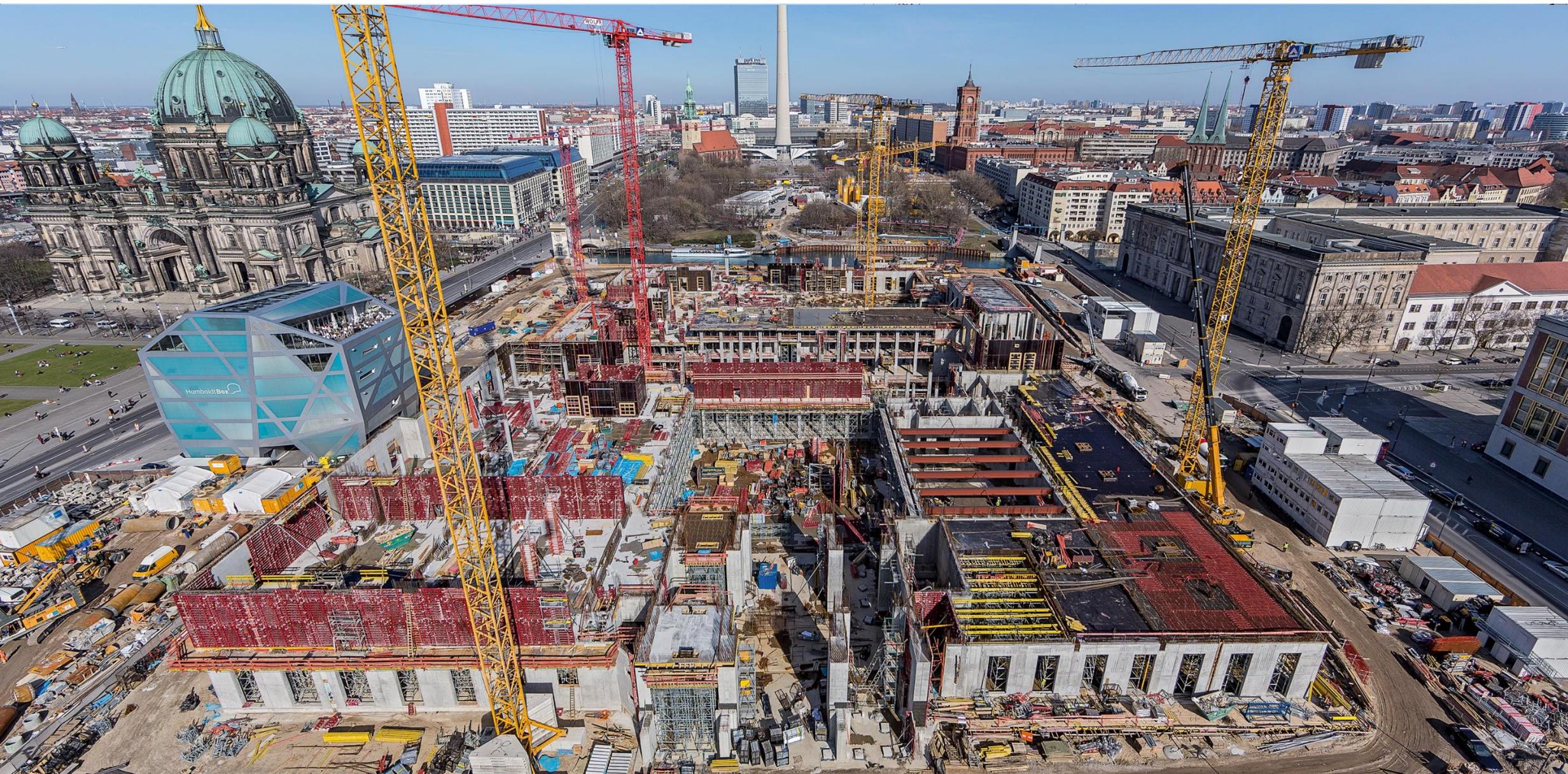
# Petrochemischer Komplex, Johor, Malaysia



# Midfield Terminal, Vereinigte Arabische Emirate



# Humboldt-Forum, Berlin, Deutschland



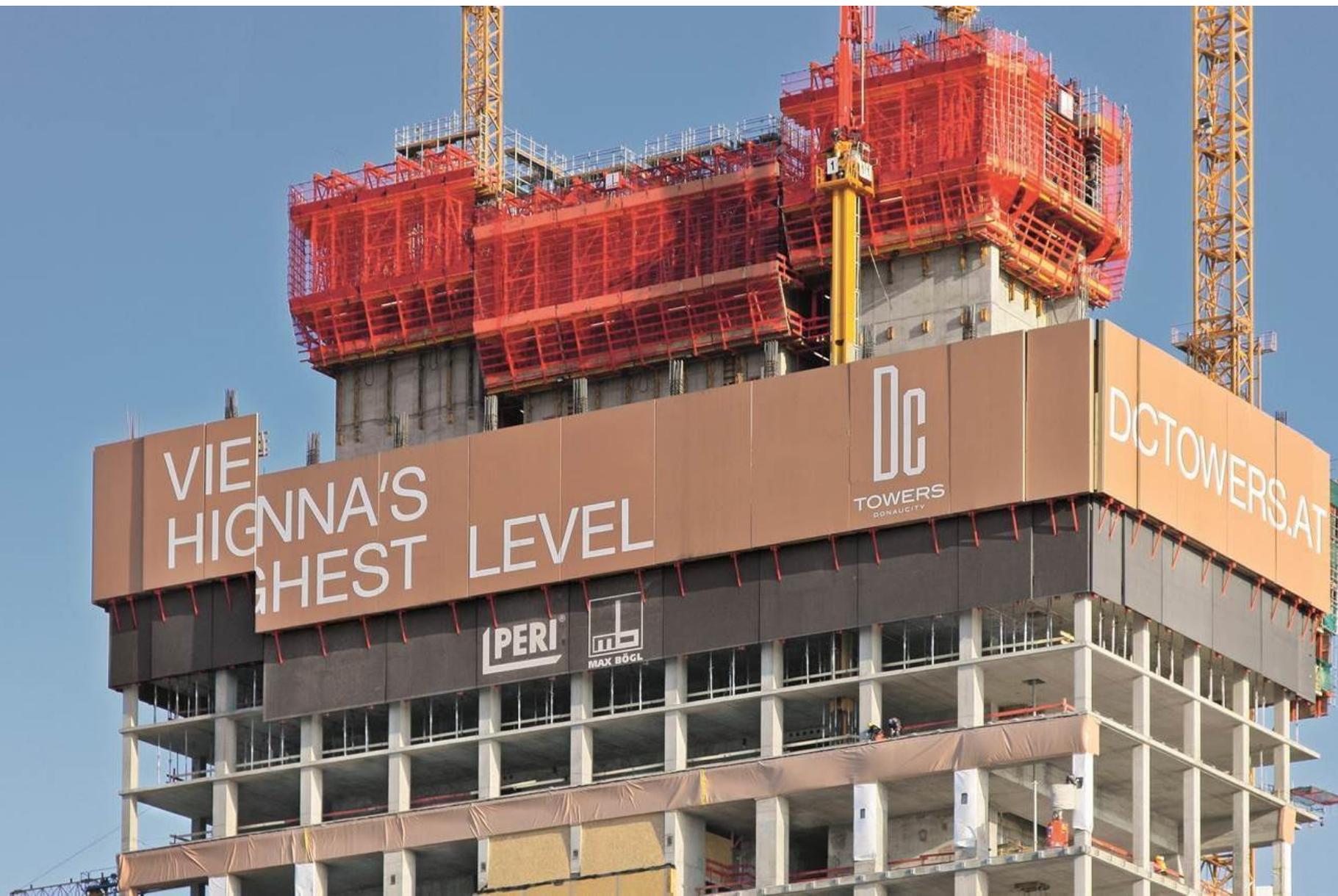
Wir bauen nicht selbst.

**Wir helfen bauen!**







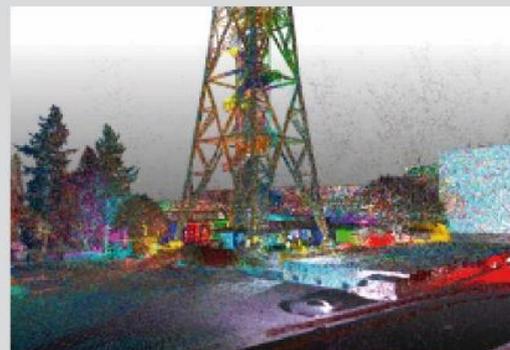




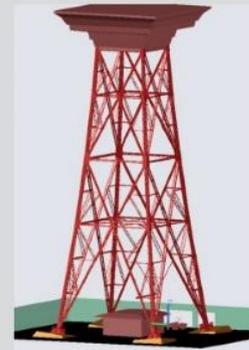
Laser-Scanning



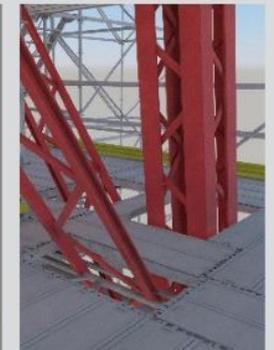
Punktwolke



3D-Modell



PERI CAD 3D-Planung



**Unser Unternehmen**

**Wer wir sind**

# Die Anfänge unseres Unternehmens

PERI GmbH 1973  
Weißenhorn, Deutschland



- 1969 durch Artur Schwörer in Weißenhorn gegründet
- Bereits 1974 werden erste Tochtergesellschaften außerhalb Deutschlands gegründet
- 1985 übersteigt der Umsatz erstmals 100 Mio. DM
- 1991 arbeiten über 1.000 Mitarbeiter für PERI
- 1998 entsteht das damals höchste Gebäude der Welt, die Petronas Towers, mit PERI Material
- 2011 unterstützt PERI den Ausbau des Panamakanals mit über 1.100 Container mit PERI-Material

## Inhaberfamilie

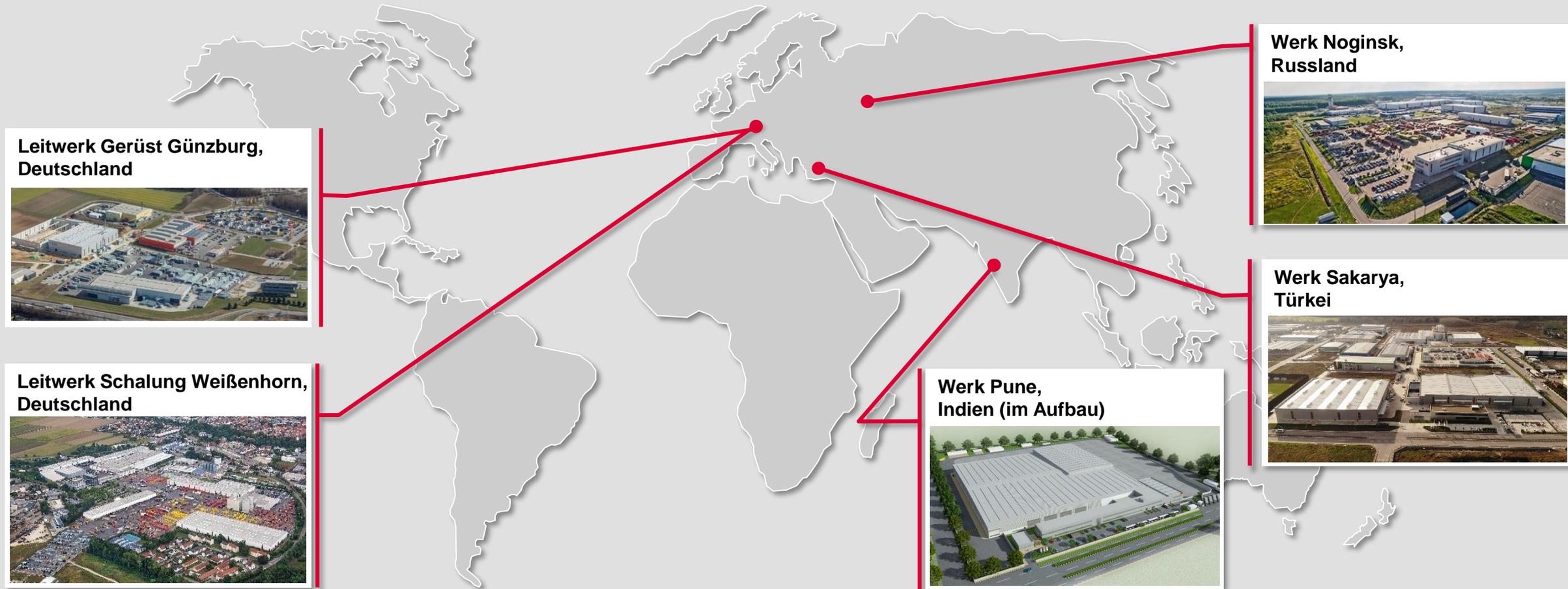


## Gruppengeschäftsführung





Hier werden Systemgeräte entwickelt, produziert und bereitgehalten  
Campus, Gesamtfläche 382.000 m<sup>2</sup>

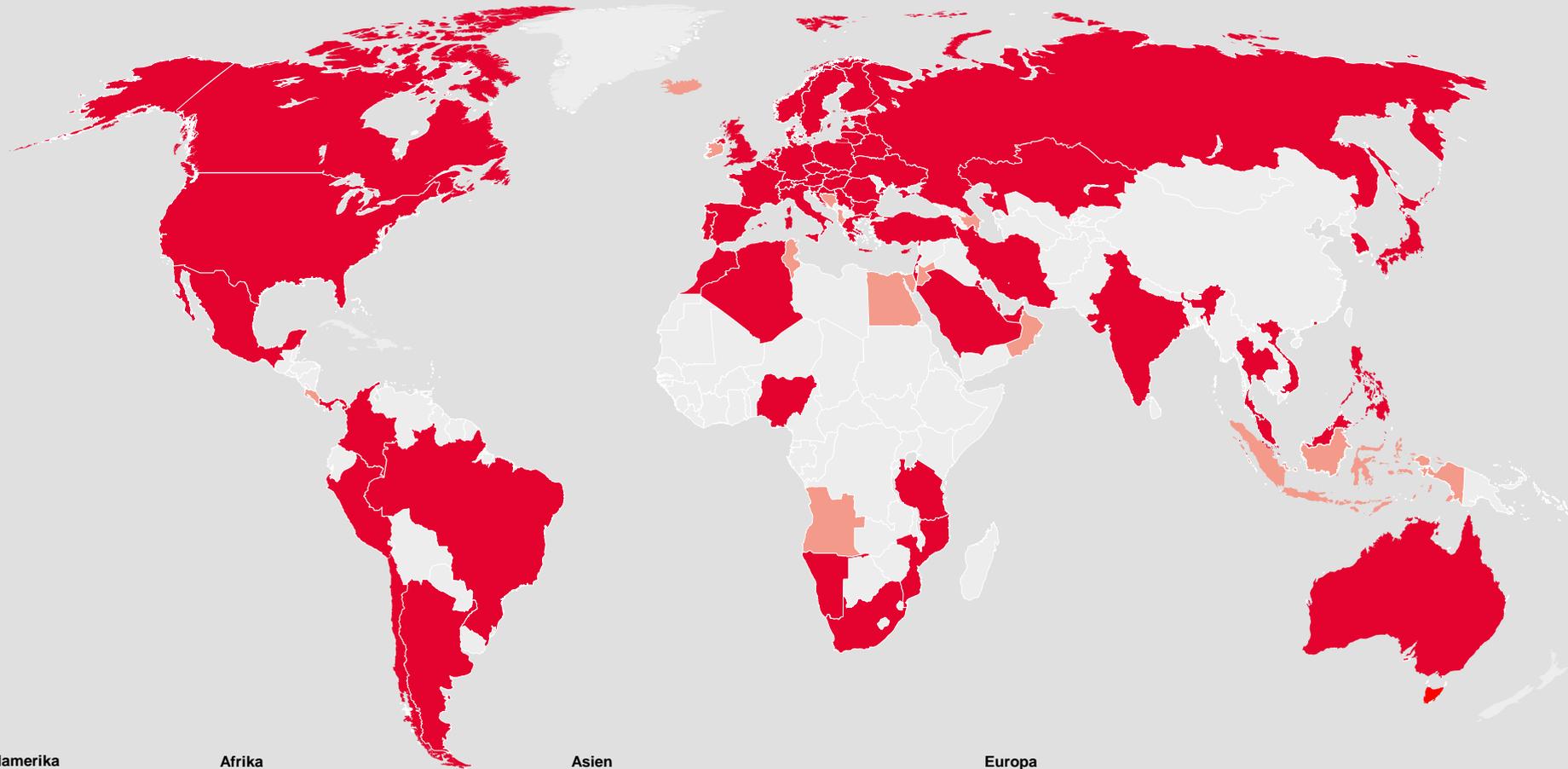


# PERI heute | Über 140 Mietlager weltweit



## Niederlassung Weißenhorn





## Nord- und Südamerika

- 1982 Vereinigte Staaten von Amerika
- 1995 Kanada
- 1996 Brasilien, Argentinien, Chile
- 2003 Mexiko
- 2008 Panama, Peru
- 2012 Kolumbien

## Afrika

- 2011 Südafrika
- 2012 Algerien
- 2014 Nigeria
- 2015 Tansania, Namibia, Mosambik
- 2016 Marokko

## Asien

- 1990 Türkei
- 1991 Singapur, Malaysia
- 1994 Korea
- 1997 Vereinigte Arabische Emirate
- 1999 Israel
- 2006 Japan
- 2007 Kasachstan, Katar, Indien
- 2012 Saudi-Arabien, Iran
- 2013 Kuwait
- 2014 Philippinen, Libanon
- 2015 Thailand, Hongkong
- 2017 Vietnam

## Europa

- 1969 Deutschland
- 1974 Schweiz, Frankreich
- 1975 Spanien
- 1979 Belgien/Luxemburg, Niederlande
- 1983 Italien
- 1989 Großbritannien
- 1990 Ungarn
- 1992 Tschechien, Österreich
- 1993 Finnland, Polen, Dänemark, Norwegen, Schweden

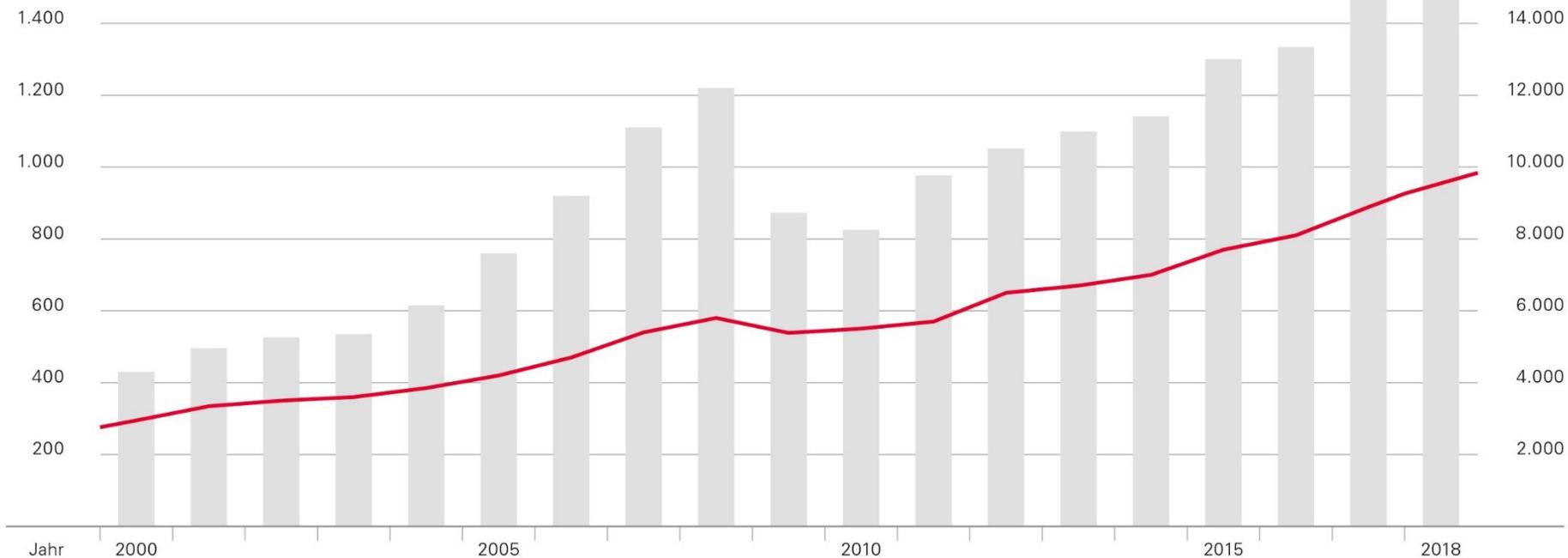
## Ozeanien

- 1997 Australien



**Umsatz in Millionen**  
1.570 Mio. € in 2018

**Anzahl Mitarbeiter**  
9.300 in 2018



A Das Unternehmen PERI

**B Werte bei PERI**

C LEAN bei PERI

## Vision

Wir wollen der führende Partner für alle Schalungs- und Gerüstanwendungen sein – weltweit.

## Mission

Wir machen die Arbeit am Bau wirtschaftlicher, schneller und sicherer. Bester Dienst am Kunden ist der Anspruch, der uns jeden Tag antreibt.

## Strategie 2025

### Erfolgsfaktoren

#### Kundennähe

Lösungskompetenz  
Kunde im Zentrum  
Internationale Ausrichtung  
Lokale Präsenz

#### Innovationskraft

Verstehen des Kundenproblems  
Fachliche Kompetenz  
Erfolgreiche Produkte  
Trends setzen

#### Familienunternehmen

Langfristige Ausrichtung  
Finanzielle Stabilität  
Unabhängigkeit  
Herzlichkeit

#### Spitzenqualität

Hervorragende Mitarbeiter  
Teamgeist  
Effiziente Prozesse  
Exzellente Produkte

### Werte

#### Unternehmerisch

Zupackend  
Mutig  
Erfolgsorientiert  
Verantwortungsbewusst

#### Verlässlich

Integer  
Sorgfältig  
Authentisch  
Fair

#### Offen

Aufmerksam  
Neugierig  
Respektvoll  
Beweglich

#### Leidenschaftlich

Ambitioniert  
Engagiert  
Kreativ  
Umsetzungsstark

### Vision and Mission



Digitalisation



Industry



Mid-Market

### Regional Growth Acceleration

NENA

MEA

CE

AP  
Focus India

EE

LA

SWE

### People, Processes, Systems and Structures

Core Value Processes

Marketing | Value Chain | Engineering | Products

Core Support Processes

Excellence | HR | IT | Finance

Global Production  
Footprint

Efficiency

### Values and Success Factors



**BICS**

## Störungsfreiheit

Durch **Standardisierung und Fehlervermeidung** wollen wir eine **Wiederholbarkeit und Stabilität** in unseren Prozessen erzielen

## Fließprinzip

Material und Informationen müssen **fließen**, damit wir **schnell** und **effizient** sind

## Taktprinzip

Schwankungen in unseren Prozessen gleichen wir durch **Taktung** und **Rhythmus** aus

## Ziehprinzip

Das, was der Kunde bestellt, wollen wir **heute liefern** und dabei nur das nach **produzieren**, was **bestellt** wurde. Schnell und flexibel im Kundentakt

## Coaching und Befähigung

### Wir verbessern unsere Prozesse jeden Tag

Transparenz schaffen, Kommunikation und Steuerung über Shopfloor Management, PDCA zur Problemlösung, Auditierung sichert unsere Nachhaltigkeit (Das Problem zieht die Methode)

**Vertrauen und Fehlerkultur sind der Antrieb zur kontinuierlichen Verbesserung, Hohe Flexibilität der Arbeitssysteme, Mitarbeiter sind dabei unsere Basis (Umwelt, Gesundheit, Sicherheit)**

Lean Leadership = Herausforderung, tägliches Verbessern, gehe an den Ort des Geschehens, Respekt, Teamwork

A Das Unternehmen PERI

B Werte bei PERI

**C LEAN bei PERI**

# 5S

1. **S**ortieren (Aussortieren aller unnötigen Dinge)
2. **S**ystematisieren (Dinge effizient ordnen)
3. **S**äubern (Abweichungen feststellen beim Säubern)

---

4. **S**andardisieren (Standardisiertes Projektmanagement, ...)
5. **S**elbstdisziplin (die festgelegten Standards halten und auditieren!!)

# Fehlerkultur

- Weiterhin bestrafen!

oder

- Fehler als „Geschenk“ für Verbesserungspotential annehmen?

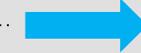
# Prozesse

1. Prozesse beschreiben (Kennen, optisch darstellen und dokumentieren)
2. Prozesse messen (Performance, DLZ, Wertschöpfungsgrad)
3. Prozesse robust einhalten (absichern, auditieren)
4. Prozesse kontinuierlich verbessern (PDCA)



(am Beispiel Produktentstehungsprozess)

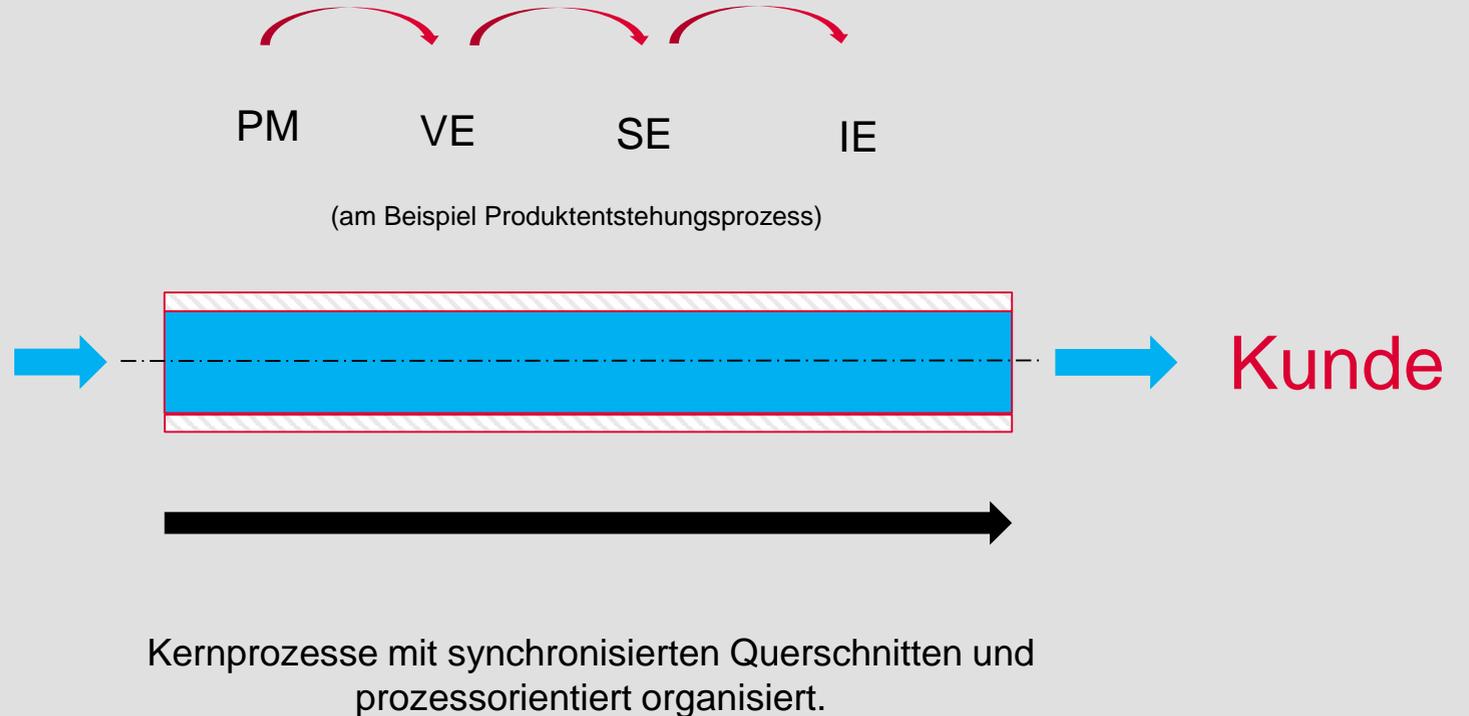
Prozess als Wertstrom



Kunde

Kernprozesse mit synchronisierten Querschnitten und prozessorientiert organisiert.

- Fokus auf **Gesamtprozess** und ausschließlicher **Kundenorientierung**.
- **Die Organisation orientiert sich am Prozess** und nicht der Prozess an der Organisation.
- **Kapazitätsquerschnitte synchronisieren**, in Produktion und insbesondere im Office Bereich.
- **Störungsfreiheit, Fließprinzip, Taktprinzip, Ziehprinzip** sind auch im **Office Bereich gültig**, können von der Produktion adaptiert werden und steigern die Effizienz.
- **Dauerhafte Bottleneck Optimierung** durch PDCA.





- Fokus auf **Gesamtprozess** und ausschließlicher **Kundenorientierung**.
- **Die Organisation orientiert sich am Prozess** und nicht der Prozess an der Organisation.
- **Kapazitätsquerschnitte synchronisieren**, in Produktion und insbesondere im Office Bereich.
- **Störungsfreiheit, Fließprinzip, Taktprinzip, Ziehprinzip** sind auch im **Office Bereich gültig**, können von der Produktion adaptiert werden und steigern die Effizienz.
- **Dauerhafte Bottleneck Optimierung** durch PDCA.



## **LEAN Leadership ist der wichtigste Erfolgsgarant:**

FK = Herausforderung, tägliches Verbessern, gehe an den Ort des Geschehens, Respekt, Teamwork

## **Wertschöpfungsgrade in den Prozessen permanent steigern durch stetige Bottleneck Optimierung:**

Dadurch steigert sich permanent die Performance zum Kunden und damit die Profitabilität eines Unternehmens automatisch.

## **Wichtigstes Ziel für das Management:**

Der Nordstern ist eine höhere Personalproduktivität bzw. ein verbessertes EBIT

Möglichst viele Mitarbeiter für tägliches Verbessern befähigen, befähigen, befähigen...

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**LEAN ADMIN – Easy to learn, hard to master**