

Einleitung Sondermaschinenbau DNA

Daimler Lernreise im Sondermaschinenbau Erlangen 23. - 24. Februar 2021

Bernd Wollenick/ Senior Vice President Sondermaschinenbau



Agenda

**Der
Sondermaschinenbau**

**Unser Weg der
Veränderung**

Herausforderungen

Der Sondermaschinenbau

430 Mio. €
Lieferkapazität

Know-How seit
1950

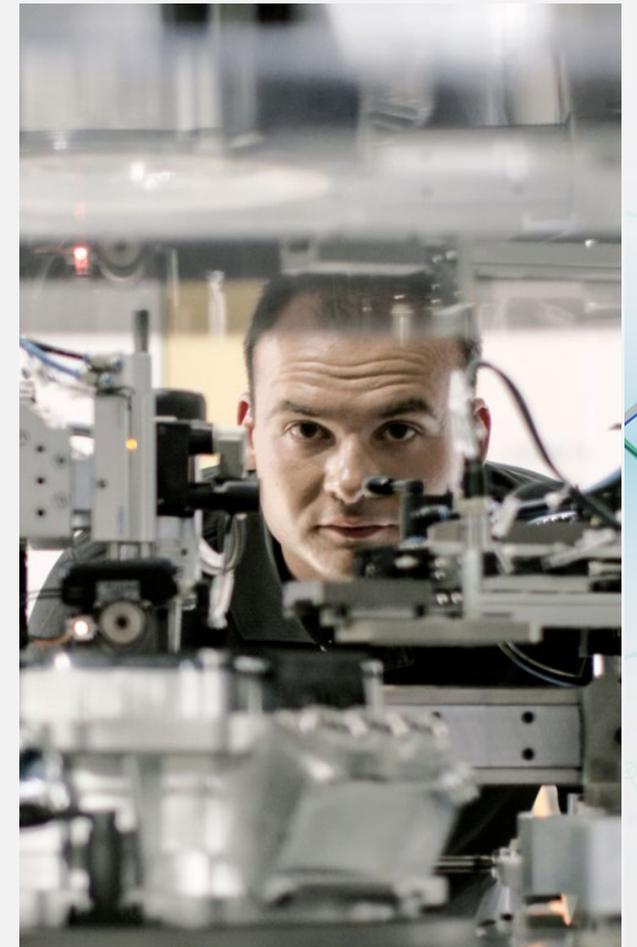
Mit über
1.500
Mitarbeitern an
13 Standorten
weltweit



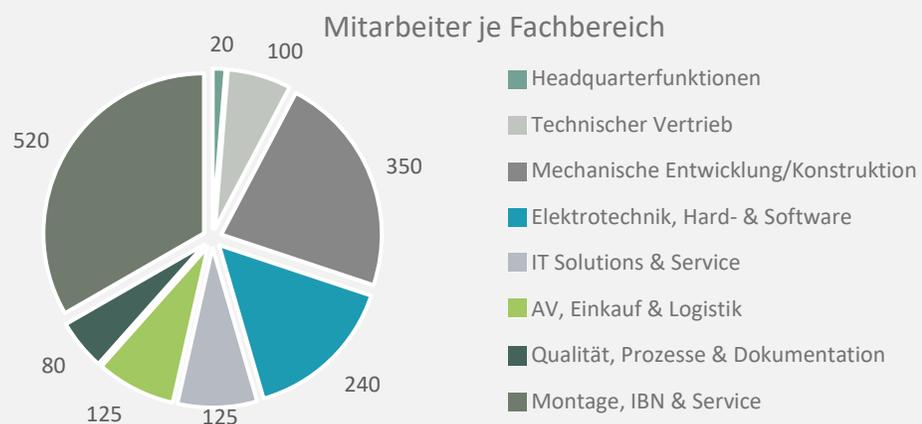
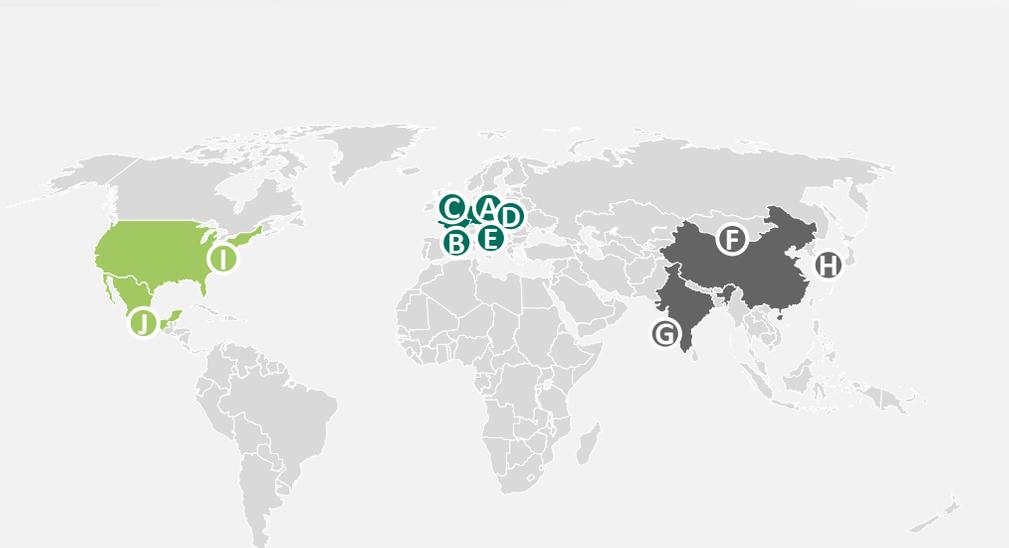
Auf ca.
32.000 m²
Montagefläche

**Montage,
Prüfung,
Bearbeitung,
Robotik, uvm.**

Fertigungskonzepte für über
10.000
unterschiedliche Produkte und Kunden aus
verschiedensten Branchen



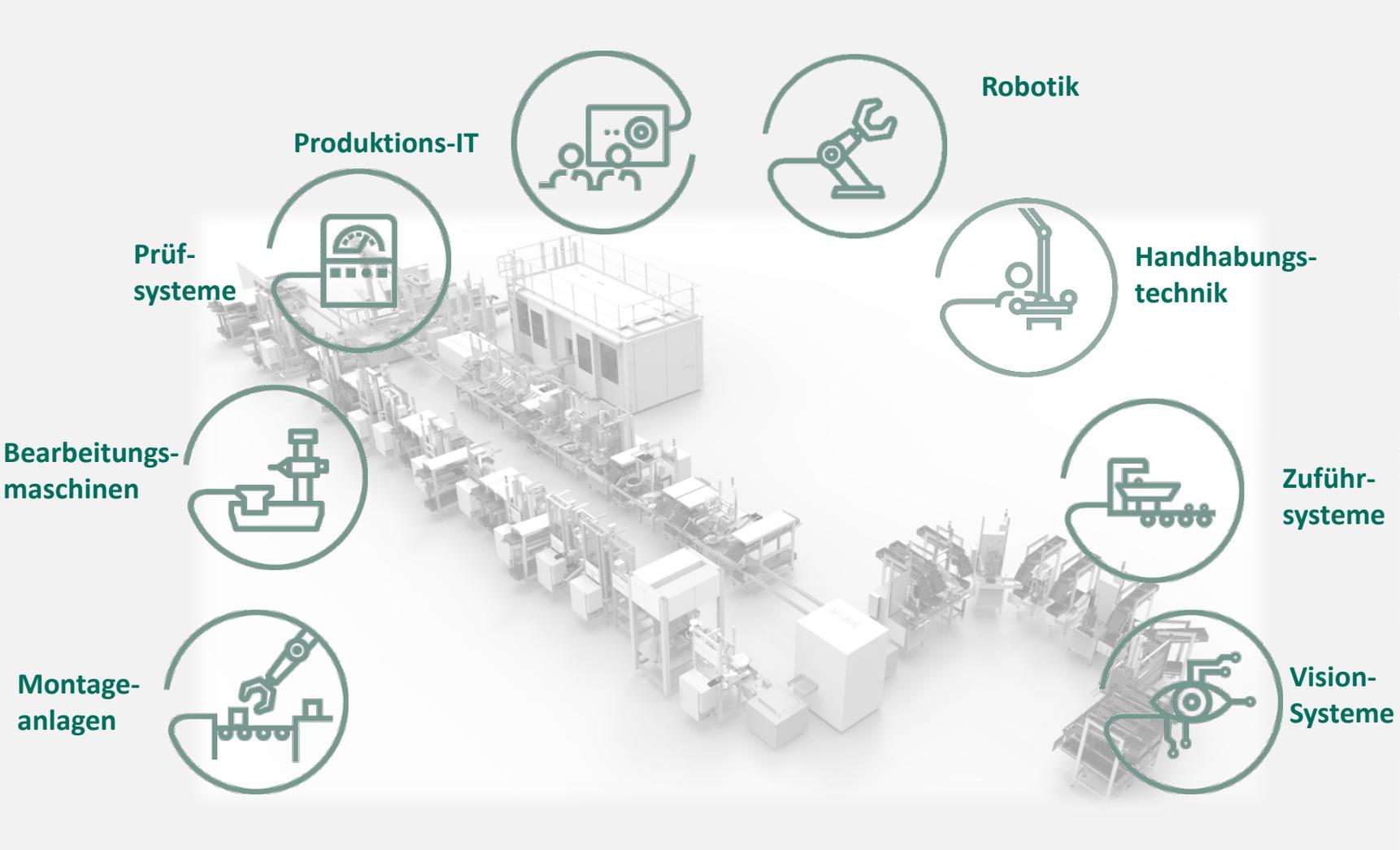
Unser weltweites Netzwerk



Land	Standort	HCO
A Deutschland	Headquarter Erlangen	500
	Schweinfurt	130
	Bühl	120
B Frankreich	Hagenau	70
C Niederlande	Barneveld (Radine B.V.)	30
D Slowakei	Kysucké Nove Mesto	170
E Ungarn	Szombathely	40
F China	Taicang	300
G Indien	Vadodara	70
H Südkorea	Changwon	50
	Cheraw	50
I USA	Wooster	40
J Mexiko	Puebla	40
		> 1500

Lieferkapazität: 430 Mio. Euro

Für eine gesamtheitliche Lösung



Unsere vier Geschäftsfelder



Für unsere Kunden konzipieren wir Lösungen – alles aus einer Hand.

Wir sind Ihr Partner von der Produktentwicklung bis zum Service



Beratung & Montageoptimierung des Produktdesigns



Planung & Projektierung



Entwicklung & Realisierung



Simulation



Projekt- & Qualitätsmanagement



Kundenschulung & Service

Von der Produktdesign-Beratung über das erste Anlagenkonzept begleiten wir Sie bis zur nachhaltigen Serienproduktion und darüber hinaus mit unseren Serviceteams.

Partner for Production Excellence – unsere Werteverversprechen



*Maximale Effizienz und höchste
Qualität sind unser Anspruch.*

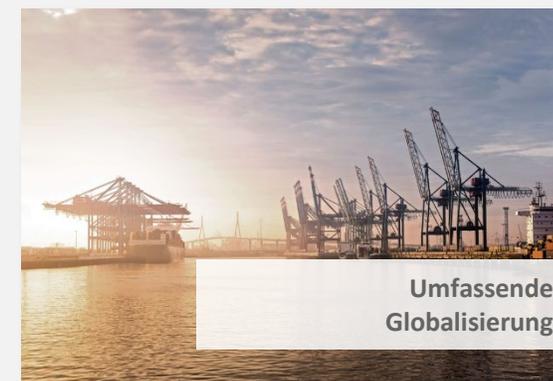
Agenda

**Der
Sondermaschinenbau**

**Unser Weg der
Veränderung**

Herausforderungen

Partner for Production Excellence – Herausforderungen heute



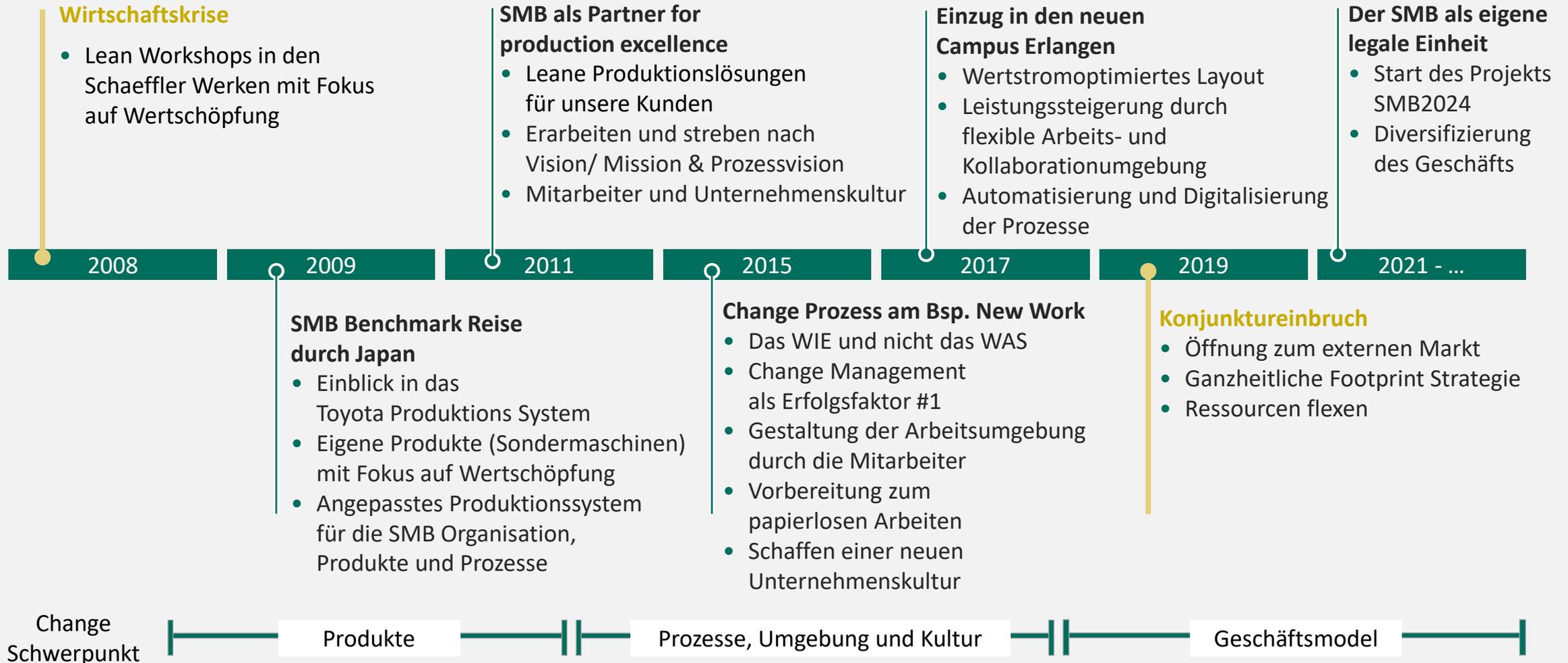
Agenda

**Der
Sondermaschinenbau**

**Unser Weg der
Veränderung**

Herausforderungen

Unser Weg der Veränderung



Unser Weg der Veränderung – Produkt

SMB Benchmark Reise durch Japan

LEAN PRINCIPLES

SHOPFLOOR
MANAGEMENT

STANDARDISIERUNG

EIGENVERANTWORT
LICHE MITARBEITER

FOKUS AUF
WERTSCHÖPFENDE
PROZESSE

Sapporo

Nagoya

Fukuoka

SCHAEFFLER

SONDERMASCHINENBAU
partner for production excellence

VISION
UND MISSION

VERÄNDERUNGS-
MINDSET WIRD ZUR
KULTUR

SCHLANKE
PRODUKTIONS-
LÖSUNGEN

Unser Weg der Veränderung – Prozesse, Umgebung und Kultur

Das WIE und nicht das WAS
Change Management als Erfolgsfaktor #1

3
Leadership
Workshops

45
Change
Agents

7
Co-Design
Workshops

New Work im SMB

- Wertstromoptimiertes Layout im direkten und indirekten Bereich
- Projektbezogenes und digitales Arbeiten
- Engere Kollaboration zwischen direkten und indirekten Bereich
- Etikette der Zusammenarbeit

30 %
Flächen-
einsparung

85 %
weniger Papier-
verbrauch

18,5 %
Leistungs-
steigerung

37 %
Steigerung der
Mitarbeiter-
zufriedenheit

CHANGE MANAGEMENT ZU NEW WORK

SONDERMASCHINENBAUENTSTEHUNGSPROZESS

LIEFERANTENENTWICKLUNG UND – INTEGRATION

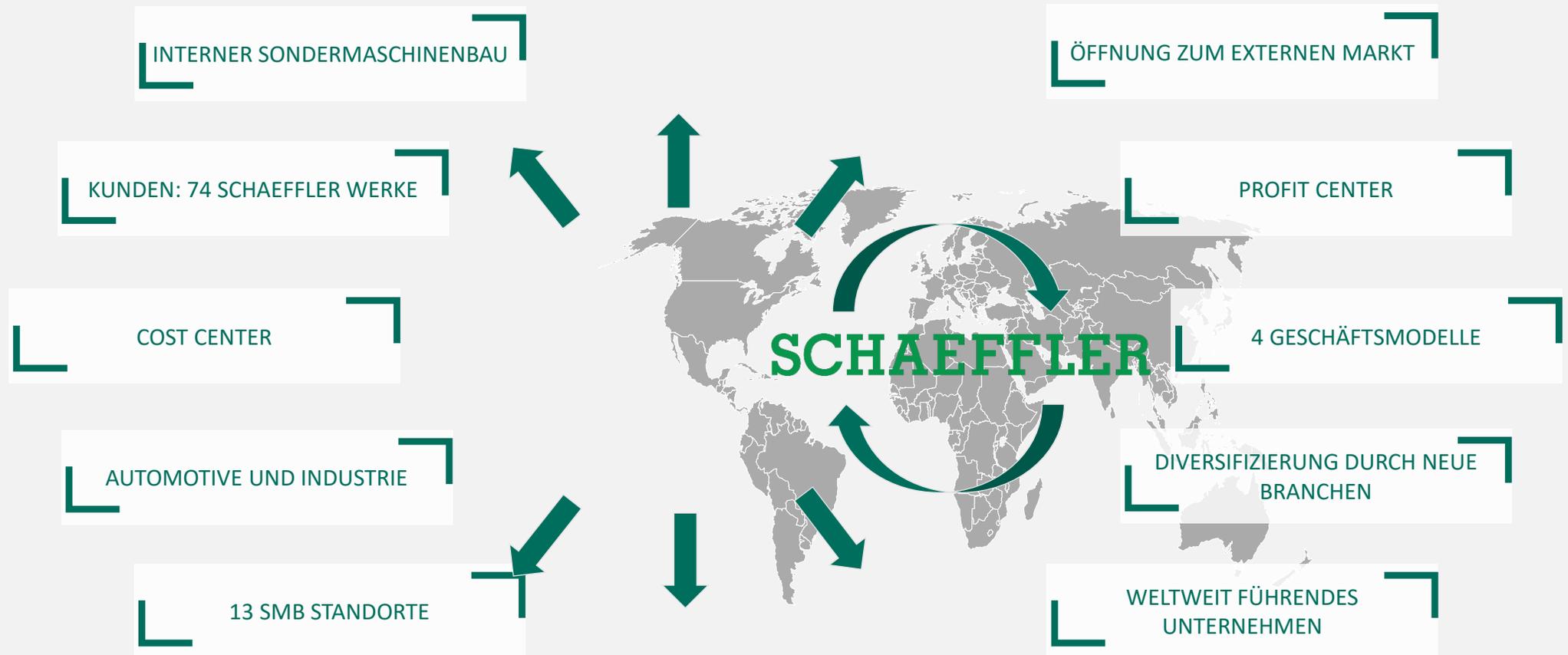
KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS

DURCHGÄNGIGE ZIELKASKADIERUNG

SCHNITTSTELLEN- UND ENGPASSOPTIMIERUNG

DURCHGÄNGIGES SHOPFLOOR MANAGEMENT

Unser Weg der Veränderung – Geschäftsmodell



Fazit

„Der aktuelle Zustand ist der denkbar schlechteste“

SCHAEFFLER

SONDERMASCHINENBAU
partner for production excellence